

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 32 • SAYI: 379 • EYLÜL 2019

KONYA OTOMOTİV SANAYİ-1

BİRİ SİZİ GÖZETLİYOR:

SOSYAL MEDYA VE SOSYAL PUANLAMA
SİSTEMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

YENİ NESİL KOOPERATİFÇİLİK-1

BAŞKAN ÖZTÜRK EKONOMİDEKİ
GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRDİ

KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN
İSTATİSTİKLERİ

KONYA TİCARET VE SANAYİ ODASI GAZETESİ

1965 - 1975





**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



Kendi Planör ve Uçaklarıyla, Kendi Eğitim Pistinde Pilot Yetiştiren Tek Üniversite

Cern ALICE Deneyine İlk ve Tam Üyelik



Modern Kampüs Alanı

Yurtdışı Eğitim İmkânları



8 Farklı Yabancı Dil Öğrenme İmkânı



Geniş Sosyal İmkânlar, Sportif Faaliyetler



En Güncel Bilgi Teknolojileri Diriliş 1251



MESLEKİ EĞİTİMLER ◀

SERTİFİKA PROGRAMLARI ◀

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ ◀

SAĞLIK EĞİTİMLERİ ◀

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ ◀

KURSLAR ◀

PROJE VE DANIŞMANLIK ◀

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

☎ 332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi





Türk Silahlı Kuvvetlerimizin Suriye'nin kuzey bölgesinde PKK - PYD - DAESH olmak üzere terör örgütlerine karşı yürüttüğü operasyonda yer alan Mehmetçiklerimize muvaffakiyetler temenni ediyorum.

Yüz yıl önce gönlümüzün olduğu bir şekilde çizilen sınırlarla Arap kardeşlerimizle komşu olarak yaşadık. Irak'ta ve Suriye'de, on bin kilometre öteden gelen bir devletin terör örgütleriyle işbirliği içine girerek sınırlarımızda bir koridor oluşturmasına, tarihi komşularımızla aramızdaki bağı kopartmasına izin veremedik. Bu coğrafyada hiçbir tehdide boyun eğmediğimizi ve son sözü bizim söyleyeceğimizi bir kez daha gösterdiğimiz için gururluyuz. Konya iş dünyası olarak ülkemizin sadece kendi güvenliği için değil, bölgenin güvenliği ve istikrarı için de yürütülen bu operasyona tam destek verdiğimizizi ifade etmek istiyoruz.

Millet olarak çok defa tecrübe ettik ki, bir coğrafyada sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi, üretimin ve refah seviyesinin güçlenebilmesi için güven ve istikrar en temel şarttır. Bu noktada devletimizin güven ve istikrar ortamını güçlendirecek, huzuru kalıcı bir şekilde tesis edecek her türlü haklı mücadelesini desteklediğimizi bir kez daha ifade ediyoruz. İnanıyoruz ki; Suriye'nin kuzeyinde yürütülen harekât, hem bölgeyi hem de Türkiye'yi terörden temizleyerek, daha huzurlu ve güvenli hale getirecektir. Gün bizim için birlik olma günüdür.

Cenab-ı Allah vatan için gözünü sakınmadan terörün üstüne yürüyen kahraman askerlerimizi korusun.

...

2019 yılı 2. çeyrek büyüme rakamlarına göre; bu çeyrekte % 1,5 küçülme yaşadık ve bu da beklentiler doğrultusunda gerçekleşmiş oldu. Dipten bir dönüş söz konusu olsa da büyüme dinamiklerimiz hala çok zayıf. Henüz güçlü bir dönüş sinyali de hala söz ko-

nusu değil. Sanayinin ikinci çeyrekte % 2,7 oranı ile Türkiye genelinin üstünde daralması da önemlidir. Türkiye'nin sanayi üretiminde Haziran ayı itibari ile gerileme 11. ayına girmiştir. Son 5 aydır gerileme yavaşlamış görünmekle birlikte, sanayi üretimi anlamında ekonomimizin halen istenilen seviyeden uzak olduğu anlaşılmaktadır. İmalat sanayiinde % -3,3 ve inşaat % -12,7'lik daralma, ekonomide risk unsurunu arttıran detaylar olarak göze çarpmaktadır.

Rakamlarda önemli bir detay tüketim tarafıdır. Hane halkının talebindeki azalmada bir önceki çeyreğe göre kısmi bir iyileşme görülmektedir. Hane halkı tüketimindeki daralmanın hız kesmesi, gelecek dönemde iç talepte bir toparlanma olacağı sinyalleri vermektedir. Kamu harcamalarındaki artış ve ihracat artışı, küçülmenin daha da artmasını engelleyen bir veri olarak dikkat çekmektedir.

Bu dönemde yatırımların % 22,8 oranında azalması, büyümeyi önemli ölçüde aşağıya çeken bir unsur olmuştur. Bu da ekonominin toparlanma sürecini etkileyen olumsuz bir faktördür. Ekonomi politika yapımcılarının hedefi, yatırımları teşvik eden reformları önceliklendirmesi olmalıdır. Kalıcı bir büyüme ve büyümede toparlanma için yatırım toplamının pozitif dönmeye başlamesi gerekmektedir.

Ocak-Temmuz döneminde ihracatımız sadece %2,7 oranın artmış, diğer taraftan Avrupa Birliği'ndeki daralma ile birlikte birlik üyelerine ihracatımız %0,4 oranında düşmüştür. Bu durum büyüme üzerinde olumsuz bir etki yaratırken, ivedilikle buna uygun politikalar üretilmesi gereği ortaya çıkmıştır.

Diğer yandan, ihraç ettiğimiz ürünlerin ortalama kilogram fiyatı 1,15 dolar seviyesine kadar gerilemiştir. Beş yıl önce bu rakamın 1,7 dolar seviyelerinde olduğu düşünüldüğünde ne kadar kan kaybettiğimiz net bir şe-

kilde ortaya çıkmaktadır. Kg fiyatında %10'luk bir artış, ekonomide 18 milyar dolarlık ek bir kaynak girişi sağlamaktadır. İhracat potansiyeli yüksek diğer ülkelerle karşılaştığımızda oldukça düşük bir seviyede kalmaktayız. İhracat kg fiyatını yükseltebilmek için inovasyon, marka ve tasarıma dayalı ürünler üreterek, küresel piyasalarda tercih edilebilirliğimizi artırmanız gerekir.

Ekonomide bu gelişmeler olurken Merkez Bankasının faiz indirimini devam ettirdiğini görüyoruz. Ekonomik küçülmeye, işsizliğe, yüksek enflasyona çare olabilmek için çok hızlı bir şekilde Türkiye'nin faiz belasından kurtulması gerektiğini tekrarlıyorum. Faizlerde, geçtiğimiz 25 Temmuz'da 4,25 puanlık, 12 Eylül'de de 3,25 puanlık iki indirmeye gidildi. Şu an politika faiz yüzde 16,50'ye inmiş durumda. MB politika faiz oranları ile enflasyon oranları benzer seviyelere geldi. Bu faiz indirimleri memnuniyet verici fakat şu anki oranı da yüksek buluyoruz.

Enflasyonun yıl sonunda yüzde 10 - 12 bandına gerileyeceğini söylemiştik. Ayrıca her iki faiz indirimine döviz kurunun tepkisi aşağı yönlü oldu. Bu da faizi daha da aşağıya indirebileceğimiz bir boşluk olduğunu göstermektedir. Merkez Bankası'nda faizin indirilmesini bekliyoruz.

Faiz indirimi piyasaların likiditeye ulaşması açısından önemli bir adım fakat özel bankaların piyasayı fonlamada çekimser kalmasını da doğru bulmuyoruz. Maalesef her geçen gün özel sektörün kredi imkânları daralmaktadır. Faizlerin düşmesiyle toparlanma beklentimiz var ama firmaların krediye ulaşmasında da hala zorluklar var. Devlet bankalarına da buradan teşekkür ediyorum. MB'nin indirimlerine ani refleks göstererek faiz indirimine destek oldular. Diğer bankaların da bu desteğe daha kararlı katılmalarını bekliyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

K

APAK

KONUSU



KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN İSTATİSTİKLERİ

22

İÇİNDEKİLER



BAŞKAN ÖZTÜRK EKONOMİDEKİ GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRDİ

HABERLER

- 7 FİLİSTİN JENİN TİCARET VE SANAYİ ODASI İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI
- 8 BAŞKAN ÖZTÜRK: "KONYA'DA E-TİCARET VE E-İHRACATI ARTIRACAĞIZ"
- 10 TOBB TÜRKİYE EĞİTİM MECLİSİ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 12 TÜMSİAD KONYA ŞUBESİ YENİ HİZMET BİNASI TÖRENLE AÇILDI
- 13 KİMYA HATUN KOOPERATİFİ SANAT ATÖLYESİ AÇILDI
- 14 KTO KARATAY, TIP ALANINDA ÖNEMLİ ARAŞTIRMALARA EV SAHİPLİĞİ YAPACAK
- 16 "MİMARLARIN GÖREVİ DOĞAYA ZARAR VERMEYEN MEKANLAR TASARLAMAKTIR"
- 18 "GÜMRÜKLEME SÜRECİNİN İYİ YÖNETİLMESİ GÜMRÜK MALİYETLERİNİ AZALTIR"
- 19 GELİR VE YAŞAM KOŞULLARI ARAŞTIRMASI BÖLGESEL SONUÇLARI, (KONYA, KARAMAN)

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 • Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 4960 • Faks: 0332 236 17 75

E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Ekim/2019

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



28

KONYA OTOMOTİV SANAYİ



32

**SOSYAL MEDYA VE
SOSYAL PUANLAMA
SİSTEMİ ÜZERİNE BİR
İNCELEME**



44

**KONYA TİCARET VE
SANAYİ ODASI
GAZETESİ**



36

**YENİ NESİL
KOOPERATİFÇİLİK**



48

**KONYA'DAKİ YABANCI
KONSOLOSLUKLAR
VE FAALİYETLERİ**



52

**FAİZSİZ BİR ORTAKLIK
TÜRÜ MÜŞAREKE**



BAŞKAN ÖZTÜRK EKONOMİDEKİ GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRDİ

KONYA TİCARET ODASI'NIN EYLÜL AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK GÜNDEMDEKİ KONULARI VE ODA FAALİYETLERİNİ DEĞERLENDİRDİ. MECLİS TOPLANTISINA KONUK OLAN SOBE VAKFI BAŞKANI MUSTAFA AK, VAKFIN FAALİYETLERİ HAKKINDA BİLGİ VERDİ.

Meclis konuşmasında büyüme rakamları ve MB'nin faiz indirimini değerlendiren Başkan Öztürk şu ifadelerle yer verdi:

"2019 yılı 2. çeyrek büyüme rakamlarına göre; bu çeyrekte % 1,5 küçülmeye yaşadık ve bu da beklentiler doğrultusunda gerçekleşmiş oldu. Dipten bir dönüş söz konusu olsa da büyüme dinamiklerimiz hala çok zayıf. 2019'u sıfırın üzerinde çok az bir miktarda da olsa pozitif bir büyümeyle kapatacağımızı öngörüyoruz. 2019 yılı için sanayinin ikinci çeyrekte % 2,7 oranı ile Türkiye genelinin üstünde daralması söz konusu. Son 5 aydır gerileme yavaşlamış görünmekle birlikte, sanayi üretimi anlamında ekonomimizin halen istenilen seviyeden uzak olduğu anlaşılmaktadır. İmalat sanayiinde yüzde 3,3 ve inşaatta yüzde 12,7'lik küçülmeyi ekonomide risk oluşturan detaylar olarak görüyoruz. Bu dönemde yatırımların yüzde 22,8 oranında azalması da büyümeyi



önemli ölçüde aşağıya çekmiştir. Bu da ekonominin toparlanma sürecini etkileyen olumsuz bir faktördür. Ekonomi politika yapıcılarının hedefi yatırımları teşvik eden reformları öne almak olmalıdır" dedi.

Ekonomideki gelişmelerle birlikte Merkez Bankasının faiz indiriminin devam ettiğini ifade eden başkan Öztürk, "Faizlerde, geçtiğimiz 25 Temmuz'da 4,25 puanlık, 12 Eylül'de de 3,25 puanlık iki indirmeye gidildi. Şu an politika faiz yüzde 16,50'ye inmiş durumda. MB po-

litika faiz oranları ile enflasyon oranları benzer seviyelere geldi. Bu faiz indirimleri memnuniyet verici fakat şu anki oranı da yüksek buluyoruz. Enflasyonun yıl sonunda yüzde 10 - 12 bandına girebileceğini söylemiştik. Ayrıca her iki faiz indirimine döviz kurunun tepkisi aşağı yönlü oldu. Bu da faizi daha da aşağıya indirebileceğimiz bir boşluk olduğunu göstermektedir. Merkez Bankası'nda faizin indirilmesini bekliyoruz. Faiz indirimi piyasaların likiditeye ulaşması açısından önemli bir adım fakat özel bankaların piyasayı fonlamada çökmesinin kalmasını da doğru bulmuyoruz. Maalesef her geçen gün özel sektörün kredi imkânları daralmaktadır. Faizlerin düşmesiyle toparlanma beklentimiz var ama firmaların krediye ulaşmasında da hala zorluklar var. Devlet bankalarına da buradan teşekkür ediyorum. MB'nin indirimlerine ani refleks göstererek faiz indirimine destek oldular. Diğer bankaların da bu desteğe daha kararlı katılmalarını bekliyoruz" dedi.

Meclis toplantısına Konuk olarak katılan Selçuklu Otizmli Bireyler Eğitim Vakfı (SOBE) Başkanı Mustafa Ak da SOBE'nin faaliyetleri hakkında bilgi vererek Konyalı işadamlarının vakfa gösterdikleri destekten dolayı teşekkür etti.





FİLİSTİN JENİN TİCARET VE SANAYİ ODASI İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

KONYA VE FİLİSTİN ARASINDAKİ TİCARİ İŞ BİRLİĞİNİ ARTIRMAK AMACIYLA KONYA TİCARET ODASI İLE FİLİSTİN JENİN TİCARET VE SANAYİ ODASI TARAFINDAN İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI.

Jenin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Duğan Abu Baker ile beraberindeki iş adamı heyetinin katılımıyla düzenlenen programda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Konya ekonomisini anlatan bir sunum yaptı.

Başkan Öztürk, “Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninde Türkiye üretme becerisiyle, sanayisiyle, ihracata dayalı ekonomisiyle, tarım ve gıda gücüyle ve insan gücüyle eşsiz bir ülkedir. 80’li yılların başında ihracata dönük ekonomik modeli benimseyen Türkiye 2002 yılından sonra dış ticarete atağa geçerek ekonomisine daha güçlü hale getirmiş kendine gelecek hedefleri belirlemiştir. Türkiye’nin bu dönemde en büyük avantajı da dünyaya açılan yeni ticaret ve sanayi merkezleridir. Bu merkezlerin başında Konya gelmektedir. Konya ekonomisi ile ilgili kısaca bazı bilgiler vermek istiyorum: İhracat potansiyeli ile Konya, Türkiye’nin önemli dış ticaret merkezlerinden birisidir. 170’den fazla ülkeye ihracat yapan Konya’da üretilen ürünlerin büyük bir kısmı yurt dışına ihraç edilmektedir. 2002 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımızı



çok büyük bir performansla 2011’de 1 milyar dolara, 2017’de de 1.5 milyar doların üzerine çıkardık. 2018’de 1,8 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatta bu sene hedefimiz 2 milyar dolar barajını geçmektir. Lojistik hizmetleri açısından coğrafi şartların elverişli olması, lojistik konusunda Konya’da uygulaması devam eden; Lojistik Merkezi Projesi, Konya-Karaman-Mersin demir yolu yük taşımacılığı projesi gibi çalışmalar, bölgenin önemli bir lojistik üssü haline gelmesini sağlayacaktır. Bunlarla birlikte; beşeri gücü, organize sanayi bölgeleri ve üretim yapısı ile

ekonomide yükselişini sürdüren Konya sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılar ve işadamları için fırsatlar barındırmaktadır. İki oda arasında imzalanacak işbirliği protokolü, Konya ve Jenin arasında ticari işbirliğinin artmasına katkı sağlayacaktır. Konya olarak her türlü işbirliğine açık olduğumuzu ifade etmek istiyorum” dedi.

Jenin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Duğan Abu Baker de Konya’nın Jenin’e destek vermesinden dolayı duyduğu mutluluğu dile getirerek işbirliği protokolü dolayısıyla Konya Ticaret Odası’na teşekkür etti.



BAŞKAN ÖZTÜRK: “KONYA’DA E-TİCARET VE E-İHRACATI ARTIRACAĞIZ”

KONYA TİCARET ODASI’NDA DÜZENLENEN “KOBİ’LER İÇİN E-TİCARET VE E-İHRACAT FIRSATLARI” TOPLANTISI N11.COM CEO’SU WON YONG JO’NUN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. PROGRAMDA KONYALI KOBİ’LERİN E-TİCARET VE E-İHRACAT KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI AMACIYLA KTO VE N11.COM ARASINDA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI.



“KOBİ’ler İçin E-Ticaret ve E-İhracat Fırsatları” bilgilendirme toplantısı Konya Ticaret Odası’nda gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, n11.com CEO’su Won Yong Jo ve Kore Ticaret, Yatırım ve Teşvik Ajansı (KOTRA) Direktörü Hong Seung Min, KOTRA ve n11.com yetkileri ile Konyalı firma temsilcilerinin katıldığı programda KTO ve n11.com arasında işbirliği protokolü imzalandı.

Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, tüm dünyada işletmelerin ve endüstrilerin “dijital dönüşüm” kavramı ile iş yapma modellerinin büyük ölçüde değişime uğradığı bir süreci yaşadıklarını ifade ederek, “Tür-

kiye’de son 5 yıla baktığımızda e-ticaret hacminde ortalama yüzde 33’lük bir büyüme görüyoruz. E-Ticaret 2018’de yüzde 42 oranında bir büyüme oldu ve yaklaşık 60 milyar dolarlık bir hacme ulaştı. Sektörün hızla büyümesine rağmen, e-ticaretin toplam perakende pazarına oranı ise yüzde 5.3 ile gelişmekte

olan ülkelerin ortalamasının altında kalıyor. Klasik perakende firmaları ve KOBİ’lerin e-ticarete daha fazla dahil olmaları gerekmektedir. Tüketicilerin de e-ticaret hakkındaki algısının güçlendirilmesi ve dijital okuryazarlığının da geliştirilmesi önemlidir. E-İhracat’a rakamsal olarak baktığımızda Türkiye’nin





toplam ihracatı içindeki payın henüz yüzde 0.3 düzeyinde olduğunu görüyoruz. 2023 yılına kadar bu oranın yüzde 5'e ulaşacağı öngörülmüyor. Artık dünyanın hızla yol aldığı e-ticaret ve e-ihracat yarışında Türkiye ve Konya olarak geride kalmamamız gerekir" dedi.

Başkan Öztürk, "Konya ihracatta çok hızlı ilerleyen ve ilerleme potansiyeline sahip olan bir şehirdir. 2001 yılında sadece 100 milyon dolar olan ihracatımızı 2019 yılı itibarıyla 2 milyar doların üzerine çıkaracağız. Büyük firmaları ve KOBİ'leriyle yüze yakın sektörde üretim yapan Konya bugün dünyada 180 ülkeye ürünlerini ulaştırmaktadır. Hedefimiz Türkiye ihracatındaki yüzde 1,2 olan payımızı yüzde 3 seviyesine çıkarmaktır. Konyalı KOBİ'lerimizin için e-ticaret ve e-ihracatın bir fırsat olduğunu düşünmekte, firmalarımızın küresel pazarlarda söz sahibi olmaları için de önemli bir araç olarak görmekteyiz. Oda olarak sadece firmadan tüketiciye değil, firmadan firmaya yapılan e-tica-



reti de geliştirmek için çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

n11.com CEO'su Won Yong Jo ise, "E-ticaret sürekli bir değişim, dönüşüm içerisinde. Bu değişim de müşteri taleplerine göre belirleniyor. Biz de n11.com olarak her geçen gün kendimizi ye-

niliyor ve büyümeye devam ediyoruz. Konya'da çok önemli bir e-ticaret potansiyeli var. İş birliğinden dolayı Konya Ticaret Odası'na teşekkür ediyorum. Konya Ticaret Odasının 20 bin üyesi var fakat Konya'daki iş ortaklığı sayısı yetersiz. KTO üyelerine sağlayacağımız destek ve teşviklerle inanıyorum ki bu rakam hızlı bir şekilde artacak" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve n11.com CEO'su Won Yong Jo KTO ve n11.com arasında işbirliği protokolüne imza attılar. Protokole göre 2019 yılı sonuna kadar n11.com'a üye olan firmalara reklam desteği sağlanacak.

Toplantının devamında Kore Ticaret, Yatırım ve Teşvik Ajansı (KOTRA) Direktörü Hong Seung Min Güney Kore ekonomisi ve ajans faaliyetleri, n11.com uzmanları da "E-Ticaret İpuçları", "E-Ticarette Toptan Satış" ve "E-İhracat ve Lojistik Süreçleri" konularında sunum yaparak, katılımcıların sorularını cevapladılar.





TOBB TÜRKİYE EĞİTİM MECLİSİ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Eğitim Meclisi Toplantısı, Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Ziya Selçuk, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk ve Türkiye Eğitim Meclis Başkanı Dr. Yusuf Ekinci'nin katılımıyla TOBB İkiz Kuleler 'de gerçekleştirildi. Toplantıda, özel eğitim kurumlarının temsilcileri, Bakan Selçuk'a gündemlerindeki konuları aktardılar.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmanın başında istişare ve diyaloga verdiği önemden dolayı Bakan Selçuk'a teşekkür etti. Hisarcıklıoğlu, "İş dünyasından gelen bir Bakanın farkını ve ezberleri nasıl bozduğunu, memnuniyetle görüyoruz. Hayata geçirdiği vizyoner adımlardan dolayı kendisini tekrar tebrik ediyoruz" ifadesini kullandı.

Eğitimde, kalite ve rekabet açısından da özel eğitim kurumlarını çok önemsediklerini anlatan Hisarcıklıoğlu, özel eğitim kurumlarının; eğitimde eşitsizliği azalttığını, fırsat eşitliği sunduğunu belirtti. Hisarcıklıoğlu, "Ülkemizin geleceğini oluşturacak, bugünün gençlerinin yetiştirilmesinde, özel eğitim kurumları olarak, kendimizde sorumluluk hissediyoruz. Ülkemizin muasır medeniyet seviyesine ulaşmasında en çok ihtiyaç duyduğumuz alan beşeri sermayedir. Bu beşeri sermayeyi de, nitelikli bir ilk, orta ve mesleki eğitimden geçmiş gençlerimiz oluşturur. İşte biz bu vizyonla özel eğitim kurumları olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, teorik eğitimin, pratik eğitimle yoğurulmasına özel önem verilmesi gerektiğine vurgu yaparken, öğretmenler, öğrenciler, mezunlar ve iş dünyası temsilcileriyle, eğitim kurumlarının açık inovasyon merkezleri haline getirmesini istedi. Sanayide, ticarete ve tarımda yaşanan sıkıntıları buralarda çözmek gerektiğine dikkat çeken TOBB Başkanı şunları söyledi: "Buna ilave olarak, eğitim kurumlarını birer girişimcilik merkezi haline getirmeliyiz. Zira daha zengin daha müreffeh bir Türkiye için bizim daha çok girişimciye ihtiyacımız var. Bunu sağlayacak ilk platformlar da, üniversite öncesinde ilk, orta ve mesleki eğitim kurumlarıdır. İnanın tüm bunları yapmak, hayata geçirmek zor değil.

Yeter ki biz ele ele verelim, ortak akıl ve istişare ederek birlikte çalışalım. İşte o zaman tüm bunlar ve birazdan ele alacağımız konuların hepsi, hızlıca hayata geçirilebilir. Bunları sağladığımızda,

öğrencilerimizin başarı çitasını bir üst seviyeye çıkarmış olacağız. Ülkemizde nitelikli eleman sorunu kalmayacak. Mezunlarımız arasındaki girişimciler çoğalacak. Eğitim kurumlarımızda, yüksek teknoloji alanında daha çok icat, daha çok patent çıkacak. İşte tüm bunlar sayesinde hedeflerine ulaşmış bir Türkiye göreceğiz."

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ise, özel öğretim kuruluşlarında yaşanan sıkıntılarla ilgili alınacak yeni tedbirleri sektörle konuşarak, danışarak, tartışarak hayata geçirebileceklerini, bu konuda hazırlanan taslak dosyayı birkaç hafta içinde sektörün görüşüne açacaklarını bildirdi.

Selçuk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Eğitim Meclisi Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, Türkiye'deki 53 sektörün tamamıyla tek tek görüşüp, çalıştaylar yaptıklarını ve bunun sonucunda da eğitimin ekonomi ve





demokrasiyle ilişkisini nasıl daha güçlü bir zemine oturabileceklerini tartışma fırsatını elde ettiklerini belirtti.

2023 Eğitim Vizyonu'nda da ortaya konulduğu gibi eğitimin sadece sınıflarda değil hayat sahnesinin tamamını kapsaması gereken bir süreç olduğunu vurgulayan Selçuk, bu nedenle sektörlerin ihtiyaçlarını gözden geçirirken, ithalat, dış ticaret açığı analizi, illerdeki sektörlerin dağılımıyla aynı illerdeki meslek okullarının dağılımı arasında nasıl bir örtüşme olduğu gibi çok sayıda çalışmayı yürüttüklerini anlattı. Selçuk, bu çalışmalarla veriye dayalı bir yönetimi ortaya koyma gayretinde bulduklarını kaydetti.

İllerdeki sektörlerle okullardaki bölümler arasındaki örtüşme sağlanamazsa sahici bir ekonomi-egitim ilişkisinin de kurulamayacağına işaret eden Selçuk, "Bu konuda oldukça düşük bir ilişki söz konusu ama önümüzdeki bir, iki yıl içerisinde çok rahatlıkla yükseltebiliriz." değerlendirmesinde bulundu.

Son 10 yılda 29 adet faydalı model ve patent söz konusu iken sadece bu sene içerisinde sayının 100'ün üzerine çık-

tığına vurgu yapan Selçuk, iki ay önce özel sektöre mesleki eğitim merkezi açma imkanını tanıdıklarını anımsattı. Bakan Selçuk, Almanya'da mesleki eğitimde özel sektörün oranı yüzde 84 civarında iken Türkiye'de bu oranın yüzde 4,5 seviyesinde bulunduğunu belirterek, yasal, donanımsal, öğretmen ihtiyacı ve eğitime ilişkin alt yapı kurulmadan özel sektörün buraya yönelim

göstermesinin beklenemeyeceğini kaydetti.

Toplantıda Türkiye Eğitim Meclisi Başkanı Yusuf Ekinci de birer konuşma yaptı. Konuşmaların sonunda Milli Eğitim Bakanı Selçuk'a, İstanbul silüetinin yer aldığı bir plaket takdim edildi. Eğitim Meclisi Toplantısı, açılış konuşmalarının ardından soru-cevap bölümü ile devam etti.





TÜMSİAD KONYA ŞUBESİ YENİ HİZMET BİNASI TÖRENLE AÇILDI

Kısa adı TÜMSİAD olan Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği Konya Şubesi'nin Selçuklu ilçesi Şefik Can Caddesi üzerindeki yeni hizmet binası açılış törenle yapıldı. Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk'ün katıldığı törene, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, TÜMSİAD Genel Başkanı Yaşar Doğan, Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Ercan Uslu, Konya Vergi Dairesi Başkanı Musa Kazım Ünver, İş-Kur İl Müdürü Emrah Keleş, kamu kurumlarının ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile dernek üyeleri katıldı.

İstiklal Marşının okunmasının ardından Kuran-ı Kerim tilaveti ile devam eden açılış töreninden konuşan TÜMSİAD Konya Şube Başkanı Ahmet Serçe, gelecek adına atılan adımlara paydaş, hayırlı hizmetlere vesile olmaya çalıştıklarını söyledi.

TÜMSİAD Genel Başkanı Yaşar Doğan da konuşmasında, sıkıntılı bir süreçten



geçmelerine rağmen şikayet etmeden üretmeye devam edeceklerini söyledi. Doğan, "Önemli bir süreçten geçen, sıkıntılı bir takım dönemeçlerden dönme-ye çalışan ülkemizde bir takım organizasyonlar devam ediyor. Biz üreteceğiz,

üretmeye devam edeceğiz, birlik ve beraberliğimizi de tahsis ve tesis edeceğiz. O yüzden birlik ve beraberlikle alakalı birçok çalışmamız var. Birlikte rahmet, ayrılığa azap var diyoruz. Dolayısıyla TÜMSİAD'ın Konya'daki bu kadim şehirdeki yeni sinerjisini, yeni enerjisini tebrikle, takdirle karşılıyorum. Yeni başkanımıza da teşekkür ediyorum" şeklinde görüş belirtti.

"Birlik ve beraberlik içerisinde olduk"

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ise konuşmasında, zor bir dönemden geçen sanayicilerin bir araya gelerek daha güzel hizmetlere imza atmak için yeni bir binaya taşınması olmasının gelecek adına sevindirici olduğunu kaydetti. Öztürk, "Ümit ediyorum ki, bu binada TÜMSİAD üyeleri ülkemiz, devletimiz ve inandığımız değerlerimiz için birçok projeyi hayata geçirecekler. Konya ve ülke ekonomisini daha ileriye götürmek için birçok toplantı organize edilecek. Daha doğru gidebilmek için birçok gayretlerin içerisinde olacaklar. Biz KTO olarak bugüne kadar bütün iş adamları derneklerimizle çok yakın çalıştık. Her zaman birbirimize yakın olmaya gayret ettik. Konya meselelerinde, Türkiye meselelerinde birlik ve beraberlik içerisinde olduk. Bundan sonra da bu şekilde devam edeceğimize inanıyorum" diye konuştu. Konuşmaların ardından dualar eşliğinde kurdele kesilerek TÜMSİAD Konya Şubesi yeni hizmet binasının resmi açılışı gerçekleştirildi.





KİMYA HATUN KOOPERATİFİ SANAT ATÖLYESİ AÇILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) öncülüğünde kurulan Kimya Hatun Kooperatifi'nin Mengüç Caddesi'nde yapımı tamamlanan Sanat Atölyesi düzenlenen tören ile açıldı.

Törenin açılışında konuşan Kimya Hatun Kooperatifi Başkanı Hatice Mendi, "2011 yılında kadın kooperatifi olarak kurduğumuz Kimya Hatun Kooperatifi, kadınlarımızın kendi çabaları ile ürettikleri unutulmaya yüz tutmuş geleneksel el sanatları ürünlerini pazarlamaya yönelik bir kadın kooperatifidir. Fuarlara devamlı olarak katılmaktayız. E-Ticaret yapmaktayız ve E-İhracatla yurt dışına açılmayı hedeflemekteyiz. Açılışını yaptığımız Sanat Atölyesi ile ürünlerimizi burada üreteceğiz ve pazarlama faaliyetlerimizi burada gerçekleştireceğiz. Atölyemizin açılışında katkı sağlayan Büyükşehir Belediyemize Selçuklu Belediyemize teşekkür ediyorum. Kooperatifimizi her alanda destekleyen Konya Ticaret Odası'na da ayrıca şükranlarımı sunuyorum" dedi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de "Kadın girişimcilerimizin bir araya gelerek kurdukları kooperatif ile üretime katkı sağladıklarını önemli bu-



luyoruz. Şu an e-ticaret çalışmalarının yanında e-İhracata da yönelmeleri daha büyük bir önem taşımaktadır. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da yakinen ilgi ve alaka gösterdiği Kimya Hatun Kooperatifimizin açılışını yaptığımız Sanat Atölyesi çalışmalarınıyla şehrimize ve ülkemize önemli bir hizmete vesile olacaktır" dedi.

Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı ise "Üretim ve istihdam anlamında örnek bir iş yapıyor. Yapılan her iş bizler için kutsaldır. Çünkü ülkemizin

gelişmesi, insanlarımızın refah seviyesinin yükselmesi ve bölgemizde etkili hale gelebilmemiz için sürekli üretmemiz gerekiyor. Selçuklu Belediyesi olarak üretimin her zaman yanında olduğumu ifade ediyoruz" şeklinde konuştu.

AK Parti Eski Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı'da atölyenin hayırlı uğurlu olmasını dileyerek, emeği geçenlere teşekkür etti.

Konuşmaların ardından dualar eşliğinde kurdele kesilerek Kimya Hatun Kooperatifi Sanat Atölyesi açılışı gerçekleştirildi. Bir süre atölyeleri gezen protokol üyeleri çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Açılış törenine Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, AK Parti Selçuklu İlçe Başkanı Mustafa Hakan Özer, AK Parti Eski Konya Milletvekilleri Muhammet Uğur Kaleli, Mustafa Kabakçı, KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, Kimya Hatun Kadın, Çevre, Kültür ve İşletme Kooperatifi Başkanı Hatice Mendi ile KTO Meslek Komiteleri ve Meclis Üyeleri, kadın girişimciler ve çok sayıda davetli katıldı.





KTO KARATAY, TIP ALANINDA ÖNEMLİ ARAŞTIRMALARA EV SAHİPLİĞİ YAPACAK

KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE, KONYA'NIN VE ÜLKENİN DÖRT BİR YANINDAKİ ARAŞTIRMACILARIN YARARLANABİLECEĞİ, TIP ALANINDAKİ GELİŞMELERE ÖNCÜ OLACAK MEVLANA KALKINMA AJANSI (MEVKA) DESTEKLİ KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ MERKEZ ARAŞTIRMA LABORATUVARI'NIN AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

KKTO Karatay Üniversitesi'nin MEVKA 2018 Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazandığı "KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Merkez Araştırma Laboratuvarı Projesi" kapsamında kurulan laboratuvar, törenle açıldı.

Törene, Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Kağan Karabulut, Konya İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Mehmet Koç, Konya Tabip Odası Başkanı Dr. Seyit KARACA, KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Neyhan Ergene, Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Medicana Hastanesi Genel Müdürü Fulya Erdemil, protokol üyeleri, dekanlar, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

"Merkez Araştırma Laboratuvarı Tüm Araştırmacıların Hizmetinde Olacak"

KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Neyhan Ergene, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) ve Mütevelli Heyet Üyelerine desteklerinden dolayı teşekkürlerini sunarak, laboratuvarların öğrencilerin, akademisyenlerin ve sağlık sektöründeki tüm araştırmacıların kullanımına açık olacağını söyledi.

"Türkiye'nin En Yüksek Araştırma Bütçesine Sahip Üniversitelerinin Başında Gelmektedir"

Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk ise "Üniversitemiz araştırma faaliyetlerine oldukça önem vermekte, Türkiye'nin en yüksek araştırma bütçesine sahip üniversitelerinin başında gelmektedir. Vakıf Yükseköğretim Kurumları 2019 Raporu'na göre üniversitemiz sahip olduğu toplam 42,8 milyon TL araştırma bütçesi ile 68 vakıf üniversitesi





içerisinde 8. sırada yer almaktadır” dedi. KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Merkez Araştırma Laboratuvarı’nın temel amaçları arasında; Konya ve ülkemizde yeni kurulan ve gelişmekte olan üniversitelere nitelikli eleman yetiştirebilmek, araştırma kültürünü yaygınlaştırmak ve üniversite-özel sektör iş birliği açısından somut projelerin geliştirilebileceği platformlar oluşturmak yer aldığını ifade eden başkan Öztürk, “Bugün açılışını gerçekleştirdiğimiz, KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Merkez Araştırma Laboratuvarı ile hastalıkların araştırılması ve tedavisine yönelik çalışmaların yapılması ve bu sayede insanımızın yaşam kalitesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir” şeklinde konuştu.

KTO Karataylı 85 Doktor Adayı Beyaz Önlük Coşkusu Yaşadı

Tıp Fakültesi Merkez Araştırma Laboratuvarı açılışının ardından KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Tesislerinde gerçekleşen “Beyaz Önlük Giyme Töreni”ne geçen protokol, akademisyenlere, öğrenci ve velilere hitap etti.

İlk olarak KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Neyhan Ergene tıp eğitiminin tarihsel sürecine değinerek “Hekimlik tarih içinde gelişerek, usta çırak ilişkisi içinden çıkarak eğitim kurumlarına önce medreselere, günümüzde ise modern üniversitelere taşınmıştır. Bizim de üniversitemizin temeli olan Karatay Medresesi’nde yetişen hekimlerimiz de yüzyıllar boyu hastalara şifa dağıtmıştır” dedi. Tıp Fakültesinde eğitim görmeye ve hekim adayı olmaya hak kazanan öğrencileri ve ailelerini tebrik etti.

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi Medicana Hastanesi Başhekimisi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Umut Gönülalan Tıp Fakültesi öğrencilerini ve onları yetiştiren aileleri ve

öğretmenlerini tebrik ederek usta ve çırak eğitiminin bir kez daha önemine değindi. “İyi hekim olmak için, öncelikle iyi insan olmak gerekir” cümleleriyle öğrencilere öncelikle iyi insan olmayı tavsiye etti.

Konya Tabip Odası Başkanı Dr. Seyit Karaca, zorlu bir süreçten geçerek Tıp Fakültesi kazanan öğrencileri, ailelerini ve öğretmenlerini tebrik etti. Öğrencilerin eğitim hayatlarına çok önem vermeleri gerektiğinin üzerinde durdu. Konya İl Sağlık Müdürü Mehmet Koç da hekimliğin zorlu bir meslek olduğuna değinerek bu konuda gerek öğrencilere gerekse de eğitimcilere her türlü desteği vermeye hazır olduklarını söyledi.

Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Kağan Karabulut, kendisinin de tabip olduğunu belirterek KTO Karatay Üniversitesinde nitelikli bir akademik kadronun olduğunun altını çizdi. Vatan sevgisinin önemine vurgu yapan Karabulut, “İyi bir insan olduktan sonra doktor olun” dedi.

“Engin Bir Üniversite Kültürüne ve Entelektüel Birliğe Sahip Olmaya Çalışınız”

Protokol konuşmaları, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade’nin konuşmaları ile son buldu. Konuşmalarında öğrencilerin eğitim alacakları tıp laboratuvarlarına değinen Sade, öğrencilere seslenerek “Ülkemizi çok ilerilere götürecektir bir gayretle, yeni bir medeniyet inşası idealiniz olsun. Derslerle birlikte üniversite seçmeli derslerinden de yararlanarak engin bir üniversite kültürüne ve entelektüel birliğe sahip olmaya çalışınız. Öğrenci toplulukları faaliyetleri ile sosyalleşme ve özgüveni geliştirme yönünde ilerleyiniz “diyerek sözlerine son verdi.

Protokol konuşmalarının ardından Türk tasavvuf müziği dinletisi gerçekleştirildi ve hemen akabinde 2019-2020 akademik yılında KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesini kazanan öğrencilerin beyaz önlüklerini, protokol üyeleri ve akademisyenlerin elinden giymesi ile açılış programı sona erdi.



“MİMARLARIN GÖREVİ DOĞAYA ZARAR VERMEYEN MEKANLAR TASARLAMAKTIR”

KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kerim Çınar, “Doğaya saygılı tasarlama, canlıların yaşam hakkını gasp etmeden, malzeme doku ve biçimsel özellikleri insan için yaşanabilir mekânların oluşturulması anlamına gelmektedir. Bu açıdan bizim görevimiz estetik algıya sahip, doğaya zarar vermeyen mekânlar tasarlamaktır.” dedi.

“Mekân Tasarımları İnsan Fizyolojisi ve Psikolojisi Üzerinde Etkili”

Kentlerin ekonomisi, coğrafyası, kültürü ve insanı ile uyumlu bir mimariye sahip olması gerektiğini de belirten Çınar, “Günümüz kentleri ise özellikle insan ölçeğinden uzaklaşmaktadır. İnsan ölçeğine uyularak elde edilmiş mekânlar, kullanıcının psikolojik ve fizyolojik açıdan kendini rahat hissettiği aynı zamanda ihtiyaçlarımıza cevap verecek nitelikte mekânlardır. Kullanıcıda olumlu duygular uyandıran mekânlardır. İnsan ölçeği ancak tasarımcının gözü iyi eğitilirse elde edilebilmektedir. KTO Karatay Üniversi-



tesi Mimarlık ve İç mimarlık Bölümü’nde temel tasarım derslerinden başlayarak mesleki derslerde göz eğitimine önem verilmektedir. Böylece öğrencilerimiz ölçü, ölçek, oran, ritim, denge, hiyerarşi, hareket gibi kavramları meslekleri ile bütünleştirebilmektedirler.” diyerek mekân tasarımlarının insan fizyolojisi ve psikolojisi üzerindeki etkilere vurgu yaptı.

“Kentler ile Beraber İnsanlar da Dönüşüm Sürecine Giriyor”

Prof. Dr. Çınar, “Kentler eskimekte zamanla yer yer işlevini kaybetmektedir.

Kentler ile biz de değişiklik ve dönüşüm sürecine girmek zorunda kaldık. Her şey değişti, ancak bütün bu değişikliğin içinde acaba temel ihtiyaçlarımız değişti mi? Mimarlık ve diğer birçok bilimde öğrencilere öğretilen Maslow’un ihtiyaçlar piramidinde, fizyolojik ihtiyaçlar, güvenlik ihtiyacı, ait olma ve sevgi ihtiyacı, değer ihtiyacı ve kendini gerçekleştirme ihtiyacı ile insanlar tanımlanmaktadır. Kentsel dönüşüm bağlamında değerlendirsek fizyolojik ve güvenlik ihtiyacımızın maksimum düzeyde karşılandığı projelerin içerisinde ait olma ihtiyacımız, sevgi ihtiyacımız, değer ve kendini gerçekleştirme ihtiyacımız ne kadar karşılanmakta? Burada mimarlara ve kent plancalarına düşen görev kullanıcının bütün ihtiyaçlarına cevap verebilecek mekânlar tasarlamaktır. KTO Karatay Üniversitesi’nde öğrencilerimize kullanıcının fizyolojik ve psikolojik özelliklerini öğreten ve bu yönde mekânlar tasarlamasını teşvik eden bir eğitim sistemi yürütmekteyiz.” diye konuştu.

KONYA, MAKİNE SANAYİNDE ÜLKENİN LOKOMOTİFİ

Konya Sanayisinin Durumu ve Makine Mühendisliği

“Yaklaşık 45 bin KOBİ ile Türk ekonomisinin en dinamik şehirlerinden biri olan Konya, 9 organize sanayi bölgesi ve 2 teknoloji geliştirme bölgesi ile gelişmiş bir sanayi altyapısına sahiptir” diyen KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Faruk Ünsaçar, “İstihdam oranı yüzde 52,1, işgücüne katılım oranı yüzde 55,5, işsizlik oranı yüzde 6,2 olan Konya sanayii belli tür ürünlere dayalı olmayıp oldukça geniş bir sektörel alanda üretim yapılmakta, diğer bir ifade ile makine sanayiinden kimyaya, tekstilden otomotiv yedek parçaya, elektrik-elektronikten gıdaya, ambalajdan kâğıt sanayiine kadar oldukça değişik üretim alanlarında faaliyet göstermektedir.” şeklinde konuştu

Konya, Araç Üstü Ekipmanda Türkiye Pazarının Yüzde 70’ine Sahip



Konya’nın başta savunma sanayii olmak üzere birçok sektörde lider olduğuna değinen Ünsaçar, “Tarımsal makine ve ekipman üretiminde Türkiye lideri, metal işlemede Türkiye pazarının yüzde 45’ine hâkim, araç üstü ekipmanda Türkiye pazarının yüzde 70’ine sahip ve savunma

sanayiinde Türkiye’de ilk beştedir. Bu güçlü sanayi yapısı ile Konya’nın ihracatı 38 ilimizin toplamından fazladır. Konya, 2018’de 1,8 milyar dolarlık ihracatla Türkiye 13.’südür. İmalat sanayii ihracat payının toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 93,3’tür.” ifadelerini kullandı.

“İhracatın İthalatı Karşılama Oranı Yüzde 196’dır”

KTO Karatay Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü; sanayiinin içinden gelen öğretim elemanları ile sanayinin ihtiyaçlarını doğru değerlendirerek yürüttüğü eğitim-öğretim faaliyetleri sonucu, “İş Arayan Değil İşte Aranan” makine mühendisleri yetiştirmektedir. Eğitim öğretim faaliyetlerinin üçte biri İngilizce olarak yürütülen bölümden mezun olan makine mühendisleri Konya sanayii dışında Türkiye’nin en itibarlı kuruluşlarında ve yurtdışında da kolayca iş bulabilmektedir.” dedi.

KONYA SANAYİSİNİN İÇİNDE YER ALAN KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU'NDA EĞİTİM BAŞLADI

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU 2019-2020 AKADEMİK YILI AÇILIŞ TÖRENİ VE ORYANTASYON PROGRAMI, KONYA TİCARET ODASI FUAR KAMPÜSÜ'NDE BULUNAN YENİ HİZMET BİNASINDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Sektörün gereksinim duyduğu ara eleman ihtiyacına en üst seviyede katkı sağlama amaçlanarak iş dünyasına kazandırılan KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, eğitim hayatına resmen başladı. Konya Ticaret Odası Fuar Kampüsü'nde bulunan yeni hizmet binasında, öğrenciler ve akademisyenler 2019-2020 Akademik Yılı Açılış Töreni ve Oryantasyon Programı'nın heyecanını yaşadı.

Dış Ticaret ve Mekatronik programlarına bu yıl ilk öğrencilerini alan Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu'nun akademik açılış törenine KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Mütevelli Heyet Üyesi Lütfi Can Başaran, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Remzi Çetin, Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Planlama ve Raylı Sistem Daire Başkanı Hasan Görgülü, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

“Üniversite-Sanayi İş Birliğine Öncü Olan KTO Karatay Üniversitesi, Bu İş Birliğini Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu ile Daha da Geliştirecektir”

Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, öğren-



cilere hitap ederek “Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu'muza bu yıl ilk kez öğrenci kabul etmenin heyecanı içerisindeyiz. Öncelikle yeni akademik yılın hayırlı olmasını temenni ediyoruz. Yüksekokulumuz, Konya sanayisinin tam ortasında konumlanmıştır. Öğrencilerimiz sanayinin yanı başında yer alan kampüslerinde eğitim alacaklar. Üniversite-sanayi iş birliğine öncü olan KTO Karatay Üniversitesi, bunu Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu ile daha da geliştirecektir. Meslek yüksekokulumuz başta Konya sanayisi olmak üzere

bölgemizde ihtiyaç duyulan nitelikli ara eleman sorununun çözümü için kurulmuş programlara sahiptir” dedi. Rektör Sade, KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu'nun Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi, Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi, Konya Ticaret Odası Fuar Şubesi, model fabrika ve Konya sanayisinin tam merkezinde yer almasının önemli bir avantaj olduğuna değindi.

Akademik açılış programı Prof. Dr. Bayram Sade'nin konuşmasının ardından, öğrencilere aşure ikramı ile sona erdi.



Gümrükler Genel Müdür Yardımcısı, İstanbul Üniversitesi Öğretim Görevlisi Halil İbrahim BOZKUŞ; “GÜMRÜKLEME SÜRECİNİN İYİ YÖNETİLMESİ GÜMRÜK MALİYETLERİNİ AZALTIR”

KTO'DA “DIŞ TİCARET VE GÜMRÜK” BİLGİLENDİRME SEMİNERİ YAPILDI. SEMİNERDE KONUŞAN GÜMRÜKLER GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM GÖREVLİSİ HALİL İBRAHİM BOZKUŞ GÜMRÜKLEME SÜRECİNİN ÇOK FAZLA İYİ YÖNETİLMESİNİN VE PROFESYONEL HİZMET ALMANIN GÜMRÜKLEME MALİYETLERİNİN YÜZDE 50'YE KADAR AZALTABİLECEĞİNİ SÖYLEDİ.

Haber: Beritan YÜCEL

Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda “Dış Ticaret Ve Gümrük” bilgilendirme semineri gerçekleştirildi. Programda Gümrükler Genel Müdür Yardımcısı, İstanbul Üniversitesi Öğretim Görevlisi Halil İbrahim BOZKUŞ gümrük ve dış ticaret maliyetlerinin azaltılması, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması, gümrük işlemlerinde sık yapılan hatalar, gümrük ek vergi ve cezalarına karşı süreç yönetimi konularıyla ilgili katılımcılara bilgi verdi.

Gerçekleştirilen seminerde Halil İbrahim BOZKUŞ gümrükleme ve dış ticaret operasyonlarının büyük öneme sahip olduğunu dile getirdi. Teknik düzenlemeler, küresel rekabet, müşavirlik sektöründeki değişim, artan maliyetler, dalgalı ekonomik koşullar, stoksuz çalışma prensibi, E-Dönüşüm, artan korumacılık, hızlı değişen kamu uygulamaları, emniyet, güvenlik, çevre ve sağlık gibi et-



kenlerin gümrükleme ve dış ticaret operasyonlarının üzerinde ciddi etkilerinin olduğunu söyledi. Bozkuş konuşmasını şöyle sürdürdü; “Öncelikle şirketinizde iyi bir dış ticaret birimi olması gerekir. Eğitimli yönetici ve personel olması son derece önemlidir. Gümrükleme sürecinin çok fazla iyi yönetilmesi gerekiyor. Bunun temelinde mutlak suretle profesyonel bir hizmet almak gerekmektedir. Yani bugün gümrük müşavirliğinden talep ettiklerimiz sadece gümrükten mal

çekmek olmamalı. Biz bunu tabii ki daha yüksek sesle konuşuyoruz. Hem sektörün içinden hem de bakanlıktan gelmiş bir yönetici olarak bunu söylüyorum. Firmalarımıza bakıyoruz, belli sayıda personel çalıştırıyor, insan kaynakları danışmanı hizmeti alıyor, STK danışmanlığı hizmeti alıyor, mali müşavirliği hizmeti alıyor ama konu gümrüğe gelince gümrükte aynı hassasiyeti göstermiyoruz. Aslında o dönem bitti. Profesyonel gümrükleme sürecini yönetecek çalışmalara ve bölümlere ihtiyacımız var.” Halil İbrahim BOZKUŞ Ticaret Bakanlığı’nın tüm gümrükleme süreçlerini kolaylaştırmak için uygulamalar gerçekleştirdiğini söyledi. Projelerin hazırlanıldığını ve bu projelere uyumun gümrükleme maliyetlerinin yüzde 50 asgari indirme anlamında çözüm olacağını belirtti ve bakanlık uygulamalarına uyumun temel hedefleri olduğunu dile getirdi.

MEVLANA MÜZESİ ZİYARETTE ÜÇÜNCÜ SIRADA

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Kültür İstatistiklerinden “Müze İstatistikleri, 2018” konusunda bir basın bülteni hazırladı. 2018 yılı sonuçlarına göre;

Müze sayısında İstanbul birinci, İzmir, Antalya ve Konya ikinci oldu

Tüik Konya Bölge Müdürlüğünden

yapılan açıklamaya göre; Müzeler genel müdürlüğüne bağlı müze sayısında İstanbul 17 müzeyle ilk sırada yer alırken, İzmir, Antalya ve Konya 10 müzeyle ikinci sırada yer aldı. Mersin ve Muğla illeri 8 müzeyle üçüncü sırada yer aldı. Türkiye genelinde müze sayısı 2018 yılında 13 müze artarak 451’e

ulaştı. Bunların 200 tanesi Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde, 251 tanesi ise özel müze kategorisinde yer aldı.

Ziyaretçi sayısında Mevlana Müzesi üçüncü oldu

Tüik Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Ziyaretçi sayısında birinci sırada 3 004 620 ziyaretçi ile İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi yer alırken, ikinci sırada 2 922 037 ziyaretçi ile İstanbul Ayasofya Müzesi, 2 817 386 ziyaretçi ile de Konya Mevlana Müzesi üçüncü sırada yer aldı.

Konya’da bulunan Müzeler

Mevlana Müzesi, Atatürk Evi Müzesi, Arkeoloji Müzesi, Taş-Ahşap Eserleri Müzesi (İnce Minare), Etnografya Müzesi, Çini Eserleri Müzesi (Karatay Müzesi), Akşehir Nasreddin Hoca Arkeoloji ve Etnografya Müzesi, Batı Cephesi Karargâhı Müzesi, Taş Eserler Müzesi, Ereğli Müzesi.

Müze sayısı en fazla olan
10 İl

En fazla ziyaretçi alan
10 Müze

İl	Müze Sayısı *	Müze	Ziyaretçi Sayısı
İstanbul	17	İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi	3.004.620
İzmir	10	İstanbul Ayasofya Müzesi	2.922.037
Konya	10	Konya Mevlana Müzesi	2.817.386
Antalya	10	Nevşehir Hacıbektaş Müzesi	443.160
Muğla	8	İstanbul Topkapı Sarayı - Harem Dairesi	421.780
Mersin	8	İstanbul Arkeoloji Müzeleri	378.675
Bursa	7	Antalya Aziz (St.) Nikolaos Müzesi	364.996
Aydın	6	Ankara Cumhuriyet Müzesi	353.727
Ankara	6	Gaziantep Zeugma Mozaik Müzesi	268.374
Nevşehir	5	Ankara Anadolu Medeniyetleri Müzesi	253.795

* Müzeler genel müdürlüğüne bağlı müze sayısı

GELİR VE YAŞAM KOŞULLARI ARAŞTIRMASI BÖLGESEL SONUÇLARI, (KONYA, KARAMAN)

TR52 (KONYA, KARAMAN) BÖLGESİ'NİN ORTALAMA YILLIK EŞDEĞER KULLANILABİLİR FERT GELİRİ 21 BİN 622 TL. TR52 (KONYA, KARAMAN) BÖLGESİ, 21 BİN 622 TL İLE 26 BÖLGE ARASINDA 11'İNCİ SIRADA. GÖRELİ YOKSULLUK ORANI TR52 (KONYA, KARAMAN) BÖLGESİNDE %10,6.

Türkiye'de ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri 2018 yılında 24 bin 199 TL iken, İBBS (İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması) 2. Düzey bölgeleri itibarıyla en yüksek olduğu bölge, 34 bin 912 TL ile TR10 (İstanbul) Bölgesi oldu. Bu bölgeyi, 29 bin 952 TL ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesi ve 29 bin 847 TL ile TR51 (Ankara) Bölgesi izledi. Ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirinin en düşük olduğu bölgeler ise 10 bin 965 TL ile TRB2 (Van, Muş, Bitlis, Hakkari), 11 bin 204 TL ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) ve 11 bin 357 TL ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) şeklinde sıralandı.

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü de "Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması Bölgesel Sonuçları, (Konya, Karaman) 2018" konusunda bir basın bülteni hazırladı.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi'nin ortalama yıllık eşdeğer kullanılabilir fert geliri 21 bin 622 TL oldu.

Tüik Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Türkiye'de ortalama yıllık hanehalkı kullanılabilir fert geliri 2018 yılında 24 bin 199 TL iken, İBBS 2. Düzey bölgeleri itibarıyla, TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi, 21 bin 622 TL ile 26 Bölge arasında 11'inci sırada yer aldı.

Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'de ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri 2018 yılında 24 bin 199 TL iken, İBBS 2. Düzey bölgeleri itibarıyla en yüksek olduğu bölge, 34 bin 912 TL ile TR10 (İstanbul) Bölgesi oldu. Bu bölgeyi, 29 bin 952 TL ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesi ve 29 bin 847 TL ile TR51 (Ankara) Bölgesi izledi.

Ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirinin en düşük olduğu bölgeler ise 10 bin 965 TL ile TRB2

Ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri, İBBS 2. Düzey, 2018



(Van, Muş, Bitlis, Hakkari), 11 bin 204 TL ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) ve 11 bin 357 TL ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) şeklinde sıralandı.

Gelir eşitsizliği en düşük bölge TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) oldu

Gelir dağılımı eşitsizliği ölçütlerinden olan Gini katsayısı, sifıra yaklaştıkça gelir dağılımında eşitliği, 1'e yaklaştıkça gelir dağılımında bozulmayı ifade etmektedir.

Tüik Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Gini katsayısı Türkiye'de 2018 yılı itibarıyla 0,408 iken, TR52 (Konya, Karaman) bölgesinde 0,367 oldu. bu değer en düşük olduğu bölgeler; 0,305 ile TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli), 0,308 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) ve 0,313 ile TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) bölgeleri oldu.

Gini katsayısının en yüksek olduğu bölgeler ise 0,444 ile TR10 (İstanbul), 0,402 ile TR62 (Adana, Mersin) ve 0,401 ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) oldu.

En yüksek gelire sahip %20'lik grubun gelirinin en düşük gelire sahip %20'lik grubun gelirine oranı şeklinde hesapla-

nan P80/P20 oranı Türkiye genelinde 7,8 katı iken, TR52 (Konya, Karaman) bölgesinde 6,3 katı oldu. İBBS 2. Düzey bölgeleri itibarıyla, TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi P80/P20 oranının en yüksek olduğu bölgeler arasında 6'ncı sırada yer aldı. Bu oranın en düşük olduğu bölge 4,5 ile TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) iken, en yüksek olduğu bölge 8,6 ile TR10 (İstanbul) oldu.

Görelî yoksulluk oranı TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde %10,6 oldu

Her bölge için eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert medyan gelirinin yüzde 50'si temelinde hesaplanan yoksulluk sınırına göre, gelire dayalı görelî yoksulluk oranı TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde 2017 yılında %11,7 iken 2018 yılında 1,1 puanlık azalışla %10,6 oldu. TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi yoksulluk oranının en yüksek olduğu bölgeler arasında 9'uncu sırada yer aldı. Bu değer Türkiye'de %13,9 olarak gerçekleşirken, yoksulluk oranının en yüksek olduğu bölge %13,5 ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli); yoksulluk oranının en düşük olduğu bölge %5 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) oldu.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

26. MESLEK KOMİTESİ (ELEKTRONİK MALZ. İMALATI İLE TELEKOMÜNİKASYON EKİP. TOPTAN VE PERAK. TİC.) ÜYE ZİYARETİ



AY-BAM ELEKTRONİK İLETİŞİM-ABDULBAKİ BAŞGÜMÜŞ



ELFİN İLETİŞİM HİZMETLERİ - MURAT TÜRKER



ETKİN TELEKOM - ERCAN YÜCEL BAŞAR



MVG İLETİŞİM - MURAT ÇELİK

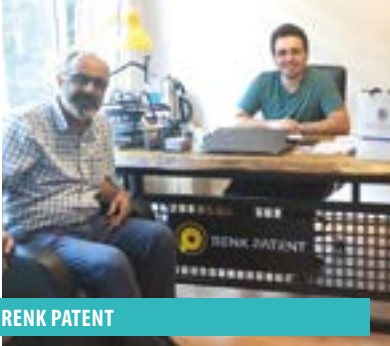


ŞANTEL TELEKOMÜNİKASYON - HAYATİ ŞANLI



TİHSAN İLETİŞİM HİZMETLERİ - TUNCAY KÖMÜR

28. MESLEK KOMİTESİ (GENEL MÜŞAVİRLİK VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ)



RENK PATENT



KİMLİK PATENT



KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZ

35. KOMİTE

Hamit TÜRK



KOMİTESİ: 35
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkan Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Hırdavat ve Boya Malzemelerinin Toptan-Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: Kamil Türk Hırdavat Nalburiye İnşaat Mal. Paz. Nak. San. ve Tic. Ltd. Şti.

İsmail ERBAŞ



KOMİTESİ: 35
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Hırdavat ve Boya Malzemelerinin Toptan-Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: İsmail Erbaş-Erbaş Hırdavat

Mehmet ŞENYİL



KOMİTESİ: 35
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk.
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Hırdavat ve Boya Malzemelerinin Toptan-Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: Şen Saadet Hırdavat Ticaret Limited Şirketi

F. Süleyman ÖNSES



KOMİTESİ: 35
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Hırdavat ve Boya Malzemelerinin Toptan-Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: Befa Boya Kimya İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

İhsan KOÇAK



KOMİTESİ: 35
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Hırdavat ve Boya Malzemelerinin Toptan-Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: İhsan Koçak Makina Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

36. KOMİTE

Veli KARALAR



KOMİTESİ: 36
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatı
FİRMA İSMİ: Veli Karalar-Karaova Tarım Makinaları İmalatı

Süreyya ÇINAR



KOMİTESİ: 36
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk. Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatı
FİRMA İSMİ: Öz Telefoncular Saç Demir Ürünleri Nakliyat ve Tarım Mak. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Ali Osman ÇALMAZ



KOMİTESİ: 36
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatı
FİRMA İSMİ: Anıl Yatağanlı Tarım Makineleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Bülent DUMAN



KOMİTESİ: 36
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatı
FİRMA İSMİ: Özdöken Tarım Makinaları Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Memduh ERDİRENÇLEBİ



KOMİTESİ: 36
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatı
FİRMA İSMİ: Alparslan Tarım Makinaları Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN İSTATİSTİKLERİ

KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN İSTATİSTİKLERİ, 2018

Bu çalışmada resmi istatistik programında belirtilen kurum ve kuruluşlarca üretilip Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan Bitkisel Üretim İstatistikleri, Hayvancılık İstatistikleri, Tarımsal Alet ve Makine İstatistikleri, Kültür İstatistikleri, İşgücü İstatistikleri, Bölgesel Hesaplar, Dış Ticaret İstatistikleri ve Ulaştırma İstatistiklerinden Konya ilinin öne çıktığı istatistikler sunulacaktır.

BİTKİSEL ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ

Şekerpancarı üretimi ilk üç il 2018 (Ton)	Yüzde (%)	
Türkiye	17 436 100	
Konya	5 079 242	29,1
Yozgat	1 444 994	8,3
Eskişehir	1 318 583	7,6

Konya şekerpancarı üretiminde birinci oldu

2018 yılında Konya ilinde toplam 731 688 dekar alanda 5 079 242 ton şekerpancarı üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam şekerpancarı üretiminin %29,1'ini karşılayarak şeker-

pancarı üretiminde Türkiye birincisi oldu. Konya ilini 264 597 dekar alanda 1 444 994 ton şekerpancarı üretimiyle (%8,3) Yozgat ve 227 914 dekar alanda 1 318 583 ton ile (%7,6) Eskişehir ili izledi. 2018 yılında ülkemizde toplam 2 921 044 dekar alanda 17 436 100 ton şekerpancarı üretildi.

Havuç üretimi ilk üç il 2018 (Ton)	Yüzde (%)	
Türkiye	642 837	
Konya	424 636	66,1
Ankara	132 890	20,7
Hatay	58 190	9,1

Konya İli Havuç Üretiminde Birinci Oldu

2018 yılında Konya ilinde toplam 68 150 dekar alanda 424 636 ton havuç üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam Havuç üretiminin %66,1'ini karşılayarak havuç üretiminde Türkiye birincisi oldu. Konya ilini 23 500 dekar alanda 132 890 ton Havuç üretimiyle (%20,7) Ankara ve 21 550 dekar alanda 58 190 ton havuç üretimiyle (%9,1) Hatay ili izlemiştir.

Kuru Fasulye üretimi ilk üç il 2018 (Ton)	Yüzde (%)	
Türkiye	220 000	
Konya	53 439	24,3
Karaman	36 398	16,5
Nevşehir	30 193	13,7

2018 yılında Konya kuru fasulye üretiminde Türkiye birincisi oldu

2018 yılında Konya ilinde toplam 148 111 dekar alanda 53 439 ton kuru fasulye üretildi. Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam kuru fasulye üretiminin %24,3'ünü karşılayarak kuru fasulye üretiminde birinci sırayı aldı. Konya ilini 103 489 dekar alanda 36 398 ton (%16,5) kuru fasulye üretimi ile Niğde ve 101 351 dekar alanda 30 193 ton (%13,7) kuru fasulye üretimi yapan Karaman ili izledi.

Türkiye'deki toplam kuru fasulye üretimi 2018 yılında 848 045 dekar alanda 220 bin ton olmuştur.

2018 yılında Konya Haşhaş Üretiminde Türkiye ikincisi oldu

2018 yılında 90 155 dekar alanda 6 973 ton haşhaş üreten Konya Türkiye'nin toplam haşhaş üretiminin %25,8'ini

Haşhaş üretimi ilk üç il 2018 (Ton)		Yüzde (%)
Türkiye	26991	
Afyon	8 475	31,4
Konya	6 973	25,8
Denizli	3 622	13,4

karşılıyarak haşhaş üretiminde ikinci oldu. Haşhaş üretiminde birinci sırada 121 074 dekar alanda 8 475 ton (%31,4) haşhaş üretimiyle Afyonkarahisar ve üçüncü sırada 73 764 dekar alanda 3 622 ton (%13,4) haşhaş üretimi yapan Denizli ili yer aldı. 2018 yılında Türkiye'deki Haşhaş üretimi 451 226 dekar alanda 26 991 ton oldu.

Vişne üretimi ilk üç il 2018 (Ton)		Yüzde (%)
Türkiye	184 167	
Afyonkarahisar	47 485	25,8
Konya	30 451	16,5
Kütahya	26 051	14,1

Vişne Üretiminde Konya ikinci Oldu
Konya ilinde 25 bin 523 dekar alanda 30 bin 451 ton vişne üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam vişne üretiminin %16,5'ini karşılayarak vişne üretimi sıralamasında ikinci oldu. Vişne üretiminde birinci sırada 59 bin 542 dekar alanda 47 bin 485 ton vişne üretimiyle (%25,8'lik pay) Afyonkarahisar, üçüncü sırada ise 36 bin 366 dekar alanda 26 bin 51 ton ile (%14,1) Kütahya ili yer aldı. 2018 yılında ülkemizde toplam 217 bin 246 dekar alanda 184 bin 167 ton vişne üretildi.

Patates üretimi ilk üç il 2018 (Ton)		Yüzde (%)
Türkiye	4550493	
Niğde	732 188	16,1
Konya	611 957	13,4
Afyonkarahisar	455 355	10,0

Patates üretiminde Niğde birinci, Konya ikinci, Afyonkarahisar üçüncü
2018 yılında Konya ilinde toplam 148 333 dekar alanda 611 957 ton patates üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam patates üretiminin %13,4'ünü karşılayarak patates üretiminde Türkiye ikincisi oldu. Üretimde birinci sırada 202 990 dekar alanda 732 188 ton (%16,1) patates üretimi ile Niğ-

de yer alırken, üçüncü sırada ise 129 927 dekar alanda 455 355 ton (%10) patates üretimi ile Afyonkarahisar yer aldı. 2018 yılında ülkemizde toplam 1 359 715 dekar alanda 4 550 493 ton patates üretilmiştir.

Kiraz üretimi ilk üç il 2018 (Ton)		Yüzde (%)
Türkiye	639 564	
Konya	68 204	10,7
İzmir	57 892	9,1
Bursa	52 235	8,2

2018 yılında Konya kiraz üretiminde Türkiye birincisi oldu

2018 yılında Konya ilinde toplam 1 923 141 adet kiraz ağacından 68 204 ton kiraz üretildi. Konya Türkiye'nin toplam kiraz üretiminin %10,7'sini karşılayarak kiraz üretiminde birinci sırada yer aldı. İkinci sırada 3 008 417 adet kiraz ağacından 57 892 ton kiraz üretimi yapan (%9,1) ve İzmir ili yer alırken üçüncü sırada 1 395 747 adet kiraz ağacından 52 235 ton Kiraz üretimi (%8,2) yapan Bursa ili yer almıştır. Aynı dönemde Türkiye'deki toplam Kiraz üretimi 20 879 763 ağaçtan 639 564 ton olmuştur.

Mantar üretimi ilk üç il 2018 (Ton)		Yüzde (%)
Türkiye	46 144	
Antalya	25 337	54,9
Burdur	5 042	10,9
Konya	4 594	10

Mantar Üretiminde Antalya Birinci, Burdur İkinci, Konya Üçüncü

2018 yılında iller arasında kültür mantarı üretiminde birinci sırada 25 bin 337 ton (%54,9) ile Antalya yer alırken, ikinci sırada ise 5 bin 42 ton (%10,9) ile Burdur ili yer aldı. Konya ilinde toplam 4 bin 594 ton mantar üretilirken Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam mantar üretiminin %10'unu karşılayarak mantar üretimi sıralamasında Türkiye üçüncüsü oldu. Aynı dönemde Türkiye'de 46 144 ton mantar üretimi yapıldı.

Lale üretimi ilk üç il 2018 (adet)		Yüzde (%)
Türkiye	40668500	
Konya	40 000 000	98,4
İstanbul	562 500	1,4
Yalova	52 500	0,1

Türkiye'nin toplam lale üretiminin %98,4'ünü Konya karşıladı

2018 yılında Konya ilinde toplam 400 bin m² alanda 40 milyon adet lale üretildi ve Konya Türkiye'nin toplam lale üretiminin %98,4'ünü karşılayarak lale üretiminde birinci sırada yer aldı. Konya ilini 7 bin 500 m² alanda 562 bin 500 adet (%1,4) lale üretimiyle İstanbul ve 700 m² alanda 52 bin 500 adet lale (%0,1) üretimi ile Yalova ili izledi. Türkiye'de 2018 yılında 409 bin 820 m² alanda 40 668 500 adet lale üretildi.

Ayçiçeği üretimi ilk üç il 2018 (ton)		Yüzde (%)
Türkiye	1 949 229	
Tekirdağ	347 502	17,8
Konya	304 737	15,6
Edirne	237 136	12,2

Konya ayçiçeği üretiminde ikinci oldu

2018 yılında Konya ilinde toplam 756 344 dekar alanda 304 737 ton ayçiçeği üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam ayçiçeği üretiminin %15,6'sını karşılayarak ayçiçeği üretimi sıralamasında Türkiye ikincisi oldu. 2018 yılında 1 481 286 dekar alanda 347 507 ton ayçiçeği üretimiyle (%17,8) Tekirdağ birinci, 954 502 dekar alanda 237 136 ton ile (%12,2) Edirne üçüncü oldu. Türkiye'de 2018 yılında 7 344 651 dekar alanda 1 949 229 ton ayçiçeği üretilmiştir.

Kavun üretimi ilk üç il 2018 (ton)		Yüzde (%)
Türkiye	1 753 942	
Adana	202 233	11,5
Konya	148 026	8,4
Denizli	134 837	7,7

Konya kavun üretiminde ikinci oldu

2018 yılında Konya ilinde 32 342 dekar alanda 148 026 ton kavun üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam kavun üretiminin %8,4'ünü karşılayarak kavun üretimi sıralamasında Türkiye ikincisi oldu. 2018 yılında 44 321 dekar alanda 202 233 ton kavun üretimiyle (%11,5) Adana birinci, 46 666 dekar alanda 134 837 ton ile (%7,7) Denizli ikinci olmuştur. 2018 yılında ülkemizde toplam 735 176 dekar alanda 1 753 942 ton kavun üretimi yapıldı.

Arpa üretimi ilk üç il 2018 (ton)	Yüzde (%)
Türkiye	7 416 963
Konya	968 554
Ankara	572 080
Şanlıurfa	339 289

Konya arpa üretiminde birinci oldu

2018 yılında Konya ilinde 968 554 ton arpa üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam arpa üretiminin %13,1'ini karşılayarak arpa üretimi sıralamasında Türkiye birincisi oldu. 572 080 ton arpa üretimiyle (%7,7) Ankara ikinci, 339 289 ton ile (%4,6) Şanlıurfa üçüncü olmuştur. 2018 yılında ülkemizde toplam 7 416 963 ton arpa üretimi yapıldı.

Buğday üretimi ilk üç il 2018 (ton)	Yüzde (%)
Türkiye	20 348 160
Konya	2 037 936
Ankara	1 093 264
Diyarbakır	1 038 026

Konya buğday üretiminde birinci oldu

2018 yılında Konya ilinde 2 037 936 ton buğday üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam buğday üretiminin %10'unu karşılayarak buğday üretimi sıralamasında Türkiye birincisi oldu. 1 093 264 ton buğday üretimiyle (%5,4) Ankara ikinci, 1 038 026 ton ile (%5,1) Diyarbakır üçüncü olmuştur. 2018 yılında ülkemizde toplam 20 348 160 ton buğday üretimi yapıldı.

Mısır üretimi ilk üç il 2018 (ton)	Yüzde (%)
Türkiye	29 112 979
İzmir	3 066 783
Konya	2 927 776
Balıkesir	1 555 264

Konya mısır üretiminde ikinci oldu

2018 yılında Konya ilinde 2 927 776 ton mısır üretildi ve Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam mısır üretiminin %10,1'ini karşılayarak mısır üretimi sıralamasında Türkiye ikincisi oldu. 3 066 783 ton mısır üretimiyle (%10,5) İzmir birinci, 1 555 264 ton ile (%5,3) Balıkesir üçüncü olmuştur. 2018 yılında ülkemizde toplam 29 112 979 ton mısır üretimi yapıldı.

TARIMSAL ALET VE MAKİNE İSTATİSTİKLERİ

Traktör sayısı ilk üç il 2018	Yüzde (%)
Türkiye	1 332 139
Manisa	76 056
Konya	72 432
Bursa	50 462

Traktör Sayısında Manisa birinci, Konya ikinci, Bursa üçüncü oldu

2018 yılında Manisa ili 76 056 traktör sayısı ile birinci olurken, Konya ili 72 432 traktör ile ikinci oldu. Üçüncü olan il ise 50 462 traktör ile Bursa oldu. Türkiye'de 2018 yılında traktör sayısı 1 332 139 oldu.

Biçerdöver sayısı ilk üç il 2018	Yüzde (%)
Türkiye	17 266
Konya	1 850
Adana	1 225
Tekirdağ	1 207

Biçerdöver Sayısında Konya birinci oldu

2018 yılında Konya ili 1 850 biçerdöver sayısı ile birinci olurken, Adana ili 1 225 biçerdöver sayısı ile ikinci oldu. Üçüncü olan il ise 1 207 biçerdöver ile Tekirdağ oldu. Türkiye'de 2018 yılında biçerdöver sayısı 17 266 oldu.

HAYVANCILIK İSTATİSTİKLERİ

Sığır sayısı ilk üç il 2018	Yüzde (%)
Türkiye	17 042 506
Konya	920 746
Erzurum	767 112
İzmir	762 574

2018 yılında Konya ili Sığır Sayısında birinci oldu

Konya ili 2018 yılında sığır sayısında 920 746 baş sığır ile birinci oldu. Konya ilini 767 112 baş sığır ile Erzurum, 762 574 baş sığır ile İzmir izledi. Türkiye genelinde sığır sayısı 17 milyon 42 bin 506 baş olarak gerçekleşti.

2018 yılında Konya ili Koyun Sayısında ikinci oldu

Konya ili 2018 yılında koyun sayısında 2 472 393 baş koyun ile ikinci oldu. 2018 yılı itibarıyla Van ili 2 472 393

Koyun sayısı ilk üç il 2018	Yüzde (%)
Türkiye	35 194 972
Van	2 472 393
Konya	2 001 010
Şanlıurfa	1 891 000

baş koyun ile birinci olurken, Şanlıurfa 1 891 000 baş koyun ile üçüncü sırada yer aldı.

Türkiye genelinde koyun sayısı 35 milyon 194 bin 972 baş olarak gerçekleşti.

Yumurta Tavuğu sayısı ilk üç il 2018	Yüzde (%)
Türkiye	124 054 810
Afyonkarahisar	19 112 999
Konya	13 090 022
Manisa	12 598 931

Yumurta Tavuğu Sayısında Afyonkarahisar birinci, Konya ikinci oldu

2018 yılında Konya ili toplam 13 090 022 adet yumurta tavuğu ile Türkiye'nin yumurta tavuğunun %10,6'sını karşılayarak ikinci oldu. Birinci sırayı 19 112 999 (%15,4) yumurta tavuğu ile Afyonkarahisar ili alırken, üçüncü sırayı 12 598 931 (%10,2) yumurta tavuğu ile Manisa aldı. 2018 yılında Türkiye'de yumurta tavuğu sayısı 124 054 810 oldu.

İnek sütü üretiminde ilk üç il (Ton) 2018	Yüzde (%)
Türkiye	20 036 877
Konya	1 279 765
İzmir	1 170 923
Erzurum	907 288

İnek sütü üretiminde Konya birinci oldu

2018 yılında Konya ili toplam 1 279 765 ton süt üretimi ile Türkiye'nin süt üretiminin %6,4'ünü karşılayarak birinci oldu. İkinci sırayı 1 170 923 (%5,8) süt üretimi ile İzmir ili alırken, üçüncü sırayı 907 288 (%4,5) süt üretimi ile Erzurum aldı. 2018 yılında Türkiye'de süt üretimi 20 036 877 ton oldu.

Koyun sütü üretiminde Van birinci, Şanlıurfa ikinci, Konya üçüncü

2018 yılında 116 bin 209 ton koyun sütü üretimi yapan Konya Türkiye'nin toplam koyun sütü üretiminin %6'sını kar-

Koyun sütü üretiminde ilk üç il (Ton) 2018		Yüzde (%)
Türkiye	1 446 272	
Van	116 209	8,0
Şanlıurfa	89 564	6,2
Konya	86 095	6,0

şilayarak Türkiye üçüncüsü oldu. Koyun sütü üretiminde 2018 yılında Van ili %8 pay ve 116 bin 209 tonluk üretimyle Türkiye birincisi olurken, Şanlıurfa ili %6,2 pay ve 89 bin 564 tonluk üretimyle Türkiye ikincisi oldu.

Ülkemizde 2018 yılında 1 milyon 446 bin 272 ton koyun sütü üretimi yapıldı.

KÜLTÜR İSTATİSTİKLERİ

Halk Kütüphaneleri kullanıcı sayısında ilk üç il 2018		Yüzde (%)
Türkiye	28 242 986	
Konya	2 489 025	8,8
İstanbul	1 337 791	4,7
Kayseri	1 140 277	4,0

2018 yılında Konya ili Halk Kütüphaneleri kullanıcı sayısında birinci oldu
2018 yılında Konya ili Halk Kütüphanelerinin kullanıcı sayısında 2 milyon 489 bin 025 kullanıcı ile Türkiye'deki toplam kullanıcıların %8,8 payını alarak bu alanda Türkiye birincisi oldu.

2018 yılında Türkiye toplamının %4,7'lik payını alan İstanbul ili 1 milyon 337 bin 791 kullanıcı ile ikinci olurken, Kayseri ili %4'lük pay ve 1 milyon 140 bin 277 kullanıcı ile halk kütüphaneleri kullanıcı sayısında üçüncü oldu. Bu dönemde Türkiye'de toplam 28 milyon 242 bin 986 kullanıcı halk kütüphanelerini kullandı.

Halk Kütüphaneleri sayısında ilk beş il 2018		Yüzde (%)
Türkiye	1 162	
Ankara	45	3,9
İstanbul	38	3,3
İzmir	38	3,3
Nevşehir	38	3,3
Konya	37	3,2

2018 yılında Konya ili Halk Kütüphanesi sayısında beşinci oldu

2018 yılında Konya'da toplam 37 tane halk kütüphanesi bulunurken Konya ili bu sayıyla Türkiye'de beşinci sırada yer aldı. Ankara ili 45 halk kütüphanesi ile birinci sırada yer alırken Ankara'yı 38

halk kütüphanesi ile İstanbul, İzmir ve Nevşehir takip etti. 2018 yılında halk kütüphanesi sayısı Türkiye'de toplam 1 162 oldu.

Müze sayısında ilk dört il		Yüzde (%)
Türkiye	205	
İstanbul	17	8,3
İzmir	10	4,9
Konya	10	4,9
Antalya	10	4,9

Müze sayısında İstanbul birinci, İzmir, Antalya ve Konya ikinci oldu

Müzeler genel müdürlüğüne bağlı müze sayısında İstanbul 17 müzeyle ilk sırada yer alırken, İzmir, Antalya ve Konya 10 müzeyle ikinci sırada yer aldı. Muğla ili 9 müzeyle beşinci sırada yer aldı. Türkiye genelinde müze sayısı 205 oldu.

Müze ziyaretçi sayısında ilk üç müze 2018		
İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi	3 004 620	
İstanbul Ayasofya Müzesi	2 922 037	
Konya Mevlana Müzesi	2 817 386	

Ziyaretçi sayısında Mevlana Müzesi üçüncü oldu

Ziyaretçi sayısında birinci sırada 3 004 620 ziyaretçi ile İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi yer alırken, ikinci sırada 2 922 037 ziyaretçi ile İstanbul Ayasofya Müzesi, 2 817 386 ziyaretçi ile de Konya Mevlana Müzesi üçüncü sırada yer aldı.

İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde işsizlik oranı %5,9 seviyesinde gerçekleşti

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde

işsiz sayısı 2018 yılında bir önceki yıla göre 1000 kişi artarak 53 bin kişi olarak belirlendi. İşsizlik oranı ise bir önceki yıla göre değişmeyerek ile %5,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı da 0,1 puanlık düşüşle %7,7 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2018 yılında bir önceki yıla göre 83 bin kişi artarak 3 milyon 537 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık artışla %11 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde 0,1 puanlık artışla %9,5 kadınlarda ise 0,2 puanlık azalışla %13,9 oldu.

İşsizlik oranı en yüksek bölge %25 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) iken, işsizlik oranı en düşük bölge %5,1 ile TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop) oldu. TR52 (Konya, Karaman), %5,9 ile en düşük işsizlik oranı sıralamasında 4'üncü bölge oldu.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde istihdam oranı %47,7 seviyesinde gerçekleşti

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde istihdam edilenlerin oranı bir önceki yıla göre 0,4 puanlık artışla %47,7 oranında gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2018 yılında, bir önceki yıla göre 21 bin kişi artarak 848 bin kişiye yükseldi. Türkiye genelinde istihdam edilenlerin oranı, bir önceki yıla göre 0,3 puanlık bir artış göstererek %47,4'e yükselmiştir. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2018 yılında, geçen yıla göre 549 bin kişi artarak 28 milyon 738 bin kişiye yükseldi.

TR52 Bölgesinde istihdam edilenlerin %45,2'si Hizmet Sektöründedir

Konya, Karaman Bölgesinde istihdam edilen toplam 848 bin kişinin %25,9'u tarım, %28,8'i sanayi, %45,2'si ise hizmet sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında tarım sektö-





rünün istihdam edilenler içindeki payı 0,5 puan ve sanayi sektörünün payı 0,2 puan azalırken, hizmet sektörünün payı ise 0,5 puan arttı.

Türkiye’de İstihdam edilenlerin ise %18,4’ü tarım, %19,7’si sanayi, %6,9’u inşaat, %54,9’u ise hizmetler sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında hizmet sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,8 puan, sanayi sektörünün payı 0,6 puan artarken, tarım sektörünün payı 1 puan, inşaat sektörünün payı 0,5 puan azaldı.

Konya, Karaman Bölgesinde işgücüne katılma oranı %50,7 seviyesinde gerçekleşti

Konya, Karaman TR52 bölgesinde işgücüne katılma oranı, 2018 yılında bir önceki yıla göre 0,4 puan artarak %50,7 oldu.

Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2018 yılında bir önceki yıla göre 0,4 puan artarak %53,2 oldu.

En yüksek işgücüne katılma oranı %59,7 ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesi’nde gerçekleşti. En düşük işgücüne katılma oranı ise %40,7 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) Bölgesi’nde oldu. TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi en yüksek işgücüne

katılma oranı sıralamasında 15’inci sırada yer aldı.

MİLLİ GELİR

Konya toplam GSYH’den %2,1 pay aldı

2017 yılında Konya 66 milyar 122 milyon TL GSYH’ye ulaştı ve toplam GSYH’den %2,1 pay alarak il bazında 7’nci sırada yer aldı.

İl düzeyinde Gayrisafı Yurt İçi Hasıla (GSYH) hesaplamalarına göre; 2017 yılında İstanbul 970 milyar 189 milyon TL ile en yüksek GSYH’ye ulaştı ve toplam GSYH’den %31,2 pay aldı. İstanbul’u, 280 milyar 581 milyon TL ve %9,0 pay ile Ankara, 191 milyar 468 milyon TL ve %6,2 pay ile İzmir izledi. İl düzeyinde GSYH hesaplarında son üç sırada 2 milyar 787 milyon TL ile Tunceli, 2 milyar 276 milyon TL ile Ardahan ve 1 milyar 812 milyon TL ile Bayburt yer aldı.

GSYH’den en yüksek payı alan ilk üç il, 2017 yılında toplam GSYH’nin %46,4’ünü oluşturdu.

Konya, kişi başına GSYH’de 2017 yılında 30 bin 461 TL ile 33’üncü sırada yer aldı

Kişi Başına GSYH’de 2017 yılında

Konya ili 30 bin 461 TL ile 33’üncü sırada yer aldı.

Kişi Başına GSYH’de İstanbul 65 bin 41 TL ile ilk sırada yer aldı. İstanbul’u, 64 bin 659 TL ile Kocaeli ve 52 bin TL ile Ankara izledi. İl düzeyinde kişi başına GSYH hesaplamalarında, 14 bin 185 TL ile Şanlıurfa, 14 bin 80 TL ile Van ve 12 bin 729 TL ile Ağrı son üç sırada yer aldı.

Kişi başına GSYH, 2017 yılında on il için Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

Tarım sektöründe 2017 yılında, Konya %5,8 pay ile ilk sırada yer aldı

Konya, tarım sektöründe %5,8 pay ile 2017 yılında en yüksek paya sahip oldu. İzmir %4,4 pay ile ikinci sırada, Manisa %3,9 pay ile üçüncü sırada yer aldı.

Sanayi sektöründe %2 pay ile Konya 10’uncu sırada yer aldı. İstanbul, sanayi sektöründe %29,0 pay ile 2017 yılında en yüksek paya sahip oldu. Ankara %8,2 pay ile ikinci sırada, İzmir %7,0 pay ile üçüncü sırada yer aldı. Sanayi sektöründe %0,04 ile Iğdır, %0,02 ile Ardahan ve Bayburt illeri en düşük payı aldı.

Hizmet sektöründe Konya %1,8 pay ile 9’uncu sırada yer aldı.

Ekim vergi takvimi 2019

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/10/2019	09/10/2019	16-30 Eylül 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/10/2019	10/10/2019	16-30 Eylül 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	15/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/10/2019	15/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz İçecekler Tütün Mamulleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	15/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	15/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	15/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	15/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	15/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/10/2019	21/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	21/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	21/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	21/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/10/2019	21/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	21/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/10/2019	24/10/2019	1-15 Ekim 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
16/10/2019	25/10/2019	1-15 Ekim 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	28/10/2019	Temmuz-Ağustos-Eylül 2019 Dönemine Ait Tevkifatların Beyanı ve Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
01/10/2019	28/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	28/10/2019	Temmuz-Ağustos-Eylül 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	28/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	28/10/2019	Temmuz-Ağustos-Eylül 2019 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	28/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2019	31/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/10/2019	31/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/10/2019	31/10/2019	Eylül 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

Kaynak: http://www.gib.gov.tr/yarim-ve-kaynaklar/vergi-takvimi?date_filter%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=4&date_filter%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2019



KONYA OTOMOTİV SANAYİ-1

"ANA SANAYİ VE YAN SANAYİ / POTANSİYELİ VE YATIRIM FIRSATLARI"

1. GENEL BAKIŞ

20. yüzyılda binek araçların yaygınlaşmasıyla, bireysel tüketime konu olan ve en büyük sanayi sektörlerinden biri haline gelen otomotiv sektörü, bugün tüketicilerin güvenlik, konfor, hız ve statü arayışlarına yanıt vermek üzere ar-ge faaliyetlerine en yüksek bütçeyi ayıran sektörlerin başında gelmektedir. Taşıt araçları ve yedek parçalarının üretimini kapsayan otomotiv sektörü; metal, plastik, cam, tekstil gibi bir dizi sektörden parça tedarik ederek ulaştırma ve lojistik sektörleriyle de kuvvetli bir bağ kuruyor.

Bunun yanında, havacılık, savunma ve medikal gibi sektörlerde geliştirilen malzeme ve ürünlerin kitlesel ölçekte ticarileşmesine de olanak sağlayan oto-

motiv sektörü, teknoloji kullanımının yaygınlaşmasına aracılık etmesiyle de öne çıkıyor. Otomotiv sektöründe ağırlıklı olarak nihai ürün, dayanıklı tüketim malı olan otomobil olmakla birlikte, yük ve yolcu taşımacılığına yönelik ticari araçları da içeriyor. Otomotiv yan sanayi ise bir aracın üretiminde kullanılan her tür parçayı kapsıyor.

Otomotiv Sektörü yaklaşık 6 trilyon dolar büyüklüğü ile dünya ekonomisinin %6'sını oluşturmakta ve bu da dünyanın en büyük 4. sektör ekonomisine tekabül etmektedir. Ayrıca doğrudan ve dolaylı olarak 100 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Ar-ge harcamalarında bilişim ve sağlıktan sonra üçüncü sırayı almakta ve dünyada en fazla AR-GE harcaması yapan 1000 firma içinde oto-

motiv sektörü %18 oranında pay almaktadır.

2000 yılına kadar Türkiye'ye gelen otomotiv markaları büyük ölçüde iç pazara yönelik üretim amacıyla yatırımlarını yapmıştır. Avrupa Birliği ile 1996 yılında Gümrük Birliği anlaşmasının sağlanması sonrasında Türkiye'de Avrupa'yı besleyecek ihracat odaklı yatırımlar hızlanmıştır. 2000 yılından sonra küresel üreticilerin Türkiye'de yapmış olduğu yatırımlar yalnızca montajlama sürecini genişletmek yerine rekabet için teknolojik yenileme, yeni model yatırımları ve AR-GE çalışmaları şeklinde olmuştur.

Bu süreçte Türkiye'nin toplam taşıt araçları üretimi (traktör hariç) 2000 yılındaki 450 bin adet seviyesinden 2018 yılında 1 milyon 600 bin adet seviyesi-

ne yükselmiş, söz konusu 18 yıllık dönemdeki ortalama üretim büyüme oranı %255,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İlgili dönem Türk otomotiv ana sanayii için daha yüksek katma değer yaratarak dünya pazarına yönelik tasarım ve üretim için sürdürülebilir küresel rekabet sürecine giriş dönemi olmuştur. Böylelikle Türkiye’de otomotiv sektörü AR-GE yoğun bir endüstri olarak son 10 yıldır en fazla ihracat yapan sektör konumuna yükselmiştir. 2018 yılında ulaşılan üretim seviyesiyle Türkiye taşıt araçları üretimi sıralamasında Avrupa’da 5., dünyada ise 15. sırada yer almaktadır. Bununla birlikte Türkiye Avrupa’nın en büyük ticari araç üreticisi konumunda bulunmaktadır.

Otomotiv sanayi sektörü tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye’de ve Konya’da da lokomotif sektör konumundadır. Ana üreticilerin teknik ve ekonomik desteği ile kurulan ve gelişen yan sanayi bugün kendi alanında önemli bir potansiyel göstermektedir. Yan sanayide AB firmalarının ağırlığı daha da fazladır. Yan sanayide lisans ve ortak yatırım kurmak suretiyle faaliyet gösteren yabancı firmalar bulunmaktadır.

Dünya ekonomilerinde gözlenen küreselleşme olgusu ile yerel ekonomiler artık global pazarlarla iç içe bir hale gelmiştir. Konya sanayisinde uzun yıllardır süregelen tarıma dayalı sanayileşmenin etkisi gün geçtikçe azalmıştır. Yerini otomotiv yedek parça imalatı, makine ve parçaları imalatı, plastik sektörü, demir-çelik sektörü almış ve bu alanlarda dünya ile rekabet edebilecek bir konuma gelmiştir. Konya sanayi; otomotiv sanayi sektöründe,1’i ana sanayi üreticisi (TÜMOSAN-Türk Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş.), 500’ü otomotiv yan sanayi üreticisi 1000 civarındaki hizmet sağlayıcısı olan yaklaşık 1500 firma ile Türkiye genelinde güçlü bir konuma sahiptir. Konya otomotiv yan sanayi sektöründe 10.000 kişinin üzerinde istihdam sağlanmaktadır. Konya otomotiv yan sanayi; rekabetçi maliyetlerle esnek üretim yapabilme, ihracat deneyimi, yetmiş insan gücü, esnek çalışma sistemleri gibi etkenlerin öne çıktığı bir sektördür.

2. KONYA OTOMOTİV ANA SANAYİ

Konya’da otomotiv ana sanayinde faaliyette bulunan Türk Motor Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (TÜMOSAN) fabrikası bulunmaktadır. 1975 yılın-

Konya otomotiv yan sanayindeki üretici firmalar tarafından imal edilen ürünler;

Sıra	Ürün Adı/Grubu	Sıra	Ürün Adı/Grubu
1	Motor gömlekleri	18	Aks
2	Piston	19	Dingil
3	Conta	20	Balata
4	Motor Subap	21	Bijon
5	Subap gaydı ve Subap bagası	22	Manifold
6	Dişli	23	Krank
7	Rot ve rotiller	24	Jant
8	Porya	25	Ayna mahruti
9	Hidrolik pompa	26	Fren ekipmanları
10	Süspansiyon parçaları	27	Emniyet aksamaları
11	Hidrolik ve pnömatik sistemler	28	Oto cam, koltuk
12	Döküm ve dövme parçalar	29	Radyatör
13	Segman	30	Araç üstü ekipmanlar
14	Elektrik ekipmanları ve aydınlatma sistemleri	31	Filtreler
15	Endüstriyel yağlar	32	Otomotiv saç parçaları
16	Kauçuk ve lastik parçalar	33	Plastik kaporta parçaları
17	Elektrik ekipmanları ve aydınlatma sistemleri	34	Tampon aksam ve parçaları

da motor tahrik ve aktarma organları ve benzeri teçhizatı üretmek amacıyla Kamu İktisadi Teşebbüsü olarak kurulmuş, faaliyetlerini dizel motor ve traktör üretiminde yoğunlaştırmıştır. Türkiye’nin ilk dizel motor üreticisi olma özelliğini taşıyan TÜMOSAN 2004 yılında özelleştirilmiştir. Aynı marka ile üretilen traktörlere dizel motor sağlaması yanında TÜRK TRAKTÖR ve OTOYOL için de uzun yıllar dizel motor üretimi gerçekleştirmiştir.

TÜMOSAN, dizel motor ve traktör üretimi yapmaktadır. TÜMOSAN tarafından üretilen dizel motorlar, Türkiye ve yurt dışındaki müşterileri tarafından traktör, jeneratör, otomotiv, temizlik ekipmanları ve deniz araçları üretiminde kullanılmaktadır. Firma; 1.600.000 m2 alan üzerine kurulmuş olan 93.000 m2 kapalı alan içerisinde faaliyet göstermektedir. TÜMOSAN, 75.000 adet dizel motor ve 45.000 adet traktör üretim kapasitesine sahiptir. 10 farklı dizel motor ve 22 ana model altında traktör üretimi gerçekleştirmektedir. Fabrika, bünyesinde bulundurduğu mühendislik organizasyonu aracılığı ile üretilen motor ve traktörlere ilişkin modernizasyon ve geliştirme çalışmalarını yapmaktadır. TÜMOSAN için üretim yapan yan sanayi firmaları Türkiye’de Konya, Bursa, Ankara, İzmir, Balıkesir ve Kayseri’de

ve yurtdışında üretim yapan firmalar ise Almanya, İtalya, Belçika, Danimarka, İran ve Hindistan’da bulunmaktadır. Firma ayrıca Türk milli tankı Altay’a motor üretmek için gerekli altyapı ve Ar-Ge çalışmalarına da başlamıştır.

3. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ

Konya otomotiv yan sanayi güçlü yapısı ile gün geçtikçe kapasitesini ve kabiliyetlerini artırmaktadır. Gelinen noktada Konya otomotiv yan sanayi dünyanın birçok bölgesine ihracat yapmaktadır. Konya; savunma sanayi, havacılık sanayi, raylı sistemler sanayi, otomotiv sanayi, tarım makineleri sanayi gibi birçok sektöre ürün vermektedir.

Konya otomotiv yan sanayi sektörü, 400 otomotiv yan sanayi üretici firma, 1000 civarında hizmet sağlayıcısı firma olmak üzere toplamda yaklaşık 1400 firma ile Türkiye’de ve dünyada güçlü bir konuma sahiptir. Konya otomotiv yan sanayi sektöründe 10.000 kişinin üzerinde istihdam sağlanmaktadır. Konya otomotiv yan sanayi; rekabetçi maliyetlerle esnek üretim yapabilme, ihracat deneyimi, yetmiş insan gücü, esnek çalışma sistemleri gibi etkenlerin öne çıktığı bir sektördür.

Segman üreticilerinin yarısı, Türkiye’deki piston üreticilerinin % 50’sinden fazlası, (piston üretiminin % 71’i);

Konya otomotiv yan sanayi sektöründeki üretim grupları:

ÜRÜN ADI	GTİP NO	ÜRÜN TANIMI
Motor Parçaları	8409	- Hava taşıtları için kıvılcımla ateşlemeli, içten yanmalı ileri - geri veya dönel hareketli pistonlu motorların parçaları, sivil uçaklarda kullanım için olanlar. - Sadece veya esas itibarıyla kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı pistonlu motorlar kullanılmaya uygun parçalar (hava taşıtı motorlarının parçaları hariç). - Sıkıştırma ile ateşlemeli, içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel) için silindir blokları ve karterleri, pistonlar, piston kolları ve segmanları, enjektör, enjektör kütüğü ve enjektör memesi, silindir kafaları ve silindir gömlekleri ile diğer aksam ve parçaları
Fren ve Debriyaj Aksamları	870830	- Frenler, servo frenler ve bunların parçaları (monte edilmemiş balata veya fren pedleri hariç).
Şanzıman ve diferansiyel aksamaları	870850	- Hareket ettirici akslar, hareketsiz akslar ve bunların parçaları.
Kaporta	870810	- Tamponlar ve parçaları (plastik tamponlar dahil).
Hidrolik Sistemler	870894	- Direksiyon simidi, direksiyon mili, direksiyon kutuları ve parçaları
Şase Ekipmanları	8706	- Motorlu şasiler, traktörler, otomobiller ve temel olarak insan ve yük taşımacılığı için tasarlanmış diğer motorlu kara taşıtları ile yarış arabaları da dahil özel amaçlı taşıtlar için olanlar
Miller	8483	- Kranklar ve krank milleri (şaftları) - Kardan milleri (şaftları) - Diğer miller (şaftlar) - Yatak kovanları, bilyeli veya makaralı - rulmanlı olanlar - Yatak kovanları (bilyeli veya makaralı rulmanlı olanlar hariç); kaymalı mil (şaft)yatakları - Dişliler ve dişli takımları (sabit ekipmanlar için), düz dişli ve helisel olanlar, konik dişli, konik/düz dişli olanlar - Diğer dişliler ve dişli takımları - Bilyalı veya makaralı vidalar - Dişli kutuları ve diğer hız değiştiriciler, makineler ve kara/deniz taşıtları için olanlar (dişli ve dişli takımları ile motorlu kara taşıtlarının vites kutuları hariç) - Diğer aktarma elemanları (dişli ve dişli takımları, bilyeli veya makaralı vidalar, vites kutuları ve diğer hız değiştiriciler hariç) - Volanlar ve kasnaklar (kasnak blokları dahil) - Debriyajlar ve mil (şaft) kaplinler, üniversal mafsallar dahil - Yatak kovanlarının parçaları - Aktarma millerinin, kam millerinin, krank millerinin, krankların, kaymalı mil (şaft) yataklarının, dişli takımlarının, dişlilerin, bilyeli/makaralı vidaların, dişli kutularının, tork değiştiricilerinin, volanların, kavramaların, mil (şaft) kaplinlerinin ve üniversal mafsalların parçaları

supap üreticilerinin % 76'sı, (supap üretiminin % 68'i); aks, dingil üreticilerinin % 45'i, (aks, dingil üretiminin % 56'sı) Konya'da bulunuyor.

Konya, otomotiv yan sanayi parça ve ekipman imalatında Türkiye'de öne çıkan beş ilden biridir. Otomotiv yan sanayiinde gelişmekte olan, ana sanayiinde de yerli araç üretimi konusunda iddialı olan iller arasında yer alan Konya'nın, makine sektöründe önemli üreticiler arasında er alması ve traktör üretimindeki birikimi, otomotiv yan sanayiinin gelişimi açısından büyük bir avantajdır. Ayrıca yerli araç üretimine uygun arazi sağlama, proje halindeki Konya - Mersin demiryolu hattı ve lojistik olanakların gelişmesi gibi faktörlerle

sektörde potansiyeli yüksek bir şehirdir. Otomotiv yan sanayi sektörü Konya'nın lokomotif sektörüdür. 2015 yılında küçük bir düşüş olsa da sektör ihracatı son 10 yıldır yükselişine devam etmektedir. 2018 yılında Konya otomotiv yan sanayi sektörünün ihracatı 330 milyon doları geçmiştir. Makine ve aksamaları sektöründen sonra otomotiv yan sanayi sektörü Konya'nın en çok ihracat yapılan ikinci sektörüdür.

2018 yılında Konya 1 milyar 803 milyon 149 dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Otomotiv yan sanayi ihracatı toplam ihracatın %18,3'ünü oluşturmuştur. TOBB Sanayi veri tabanına kayıtlı, otomotiv yan sanayi parça ve aksesuar imalatı yapan Türkiye'deki 1.225 fir-

manın 230'u (%18,7), karoseri, kaporta, römork ve yarı römork imalatı yapan 596 firmanın 95'i (%16) Konya'da bulunmaktadır. TOBB Sanayi veri tabanına kayıtlı Türkiye'deki otomotiv yan sanayi imalatı yapan firmalarda toplamda 180.000 kişi istihdam edilmekte olup bunun 15.150'si (%8,5) Konya'daki firmalarda istihdam edilmektedir.

4. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ İŞ KÜMESİ

Konya'da kümelenme faaliyetleri 2006-2007 yılında Konya Sanayi Bölgesinde Kümelenme Potansiyelinin belirlenmesi çalışmaları ile başlamıştır. Bölgede faaliyet gösteren 1400 firma üzerine yapılan anket çalışması sonucunda 12



Sanayi alanında kümelenme potansiyeli belirlenmiştir. Bölgede ürettiği katma değer ve ihracat niteliği dikkate alındığında Otomotiv Yan Sanayi sektörünün öne çıktığı görülmüştür. Çalışmalarına kurumsal bir alanda devam etmek için 2008 yılı Haziran ayında Konya Kümeleme Derneği kurulmuştur.

Misyon ve Vizyon

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi'nin vizyonu; firmaların kurumsallaşmasını tamamladığı, inovasyon ve AR-GE'de öncü, Ana Sanayi / OEM'lerle çalışma oranı yüksek seviyelere ulaşmış ve projeler üreten bir küme olmaktadır. Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi Stratejisi; After market pazarını göz ardı etmeden OEM/Ana Sanayi için öncü ve yenilikçi bir tedarikçi olmaktadır.

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesinin temel çalışma konuları şöyledir;

- Konya Otomotiv Parça ve Aksamları İş Kümesinin geliştirilmesi,
- İnovasyonun başlatılmasının teşvik edilmesi,
- AR-GE'nin başlatılmasının teşvik edilmesi,
- Kalite güvence standartlarına ulaşmak,
- Maliyet etkinliğini sağlamak,
- Tedarik zinciri üretkenliği,
- Savunma Sanayi ve Raylı Sistemler

Sektörlerinin çalışma oranını artırmak Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi, üyelerini yukarıda yer alan hedeflere ulaştırmak için; Konferanslar, seminerler, toplantılar, fuar organizasyonları, fuarlara katılım, ortak pazar araştırmaları, eğitimler, teknik inceleme gezileri, işbirliği anlaşmaları, pr çalışmaları gibi birçok alanda faaliyetler düzenlemektedir. Küme ayda bir kez üye toplantılarını yapmaya da devam etmektedir. Hâlihazırda 75 firma Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi üyesi, Konya da yer alan ve otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmalar potansiyel üyedir.75 firmada yaklaşık 2500 kişi istihdam edilmektedir.

TOBB Sanayi veri tabanına kayıtlı illere göre (ilk 5 il) otomotiv yan sanayi parça ve aksesuar imalatı verileri:

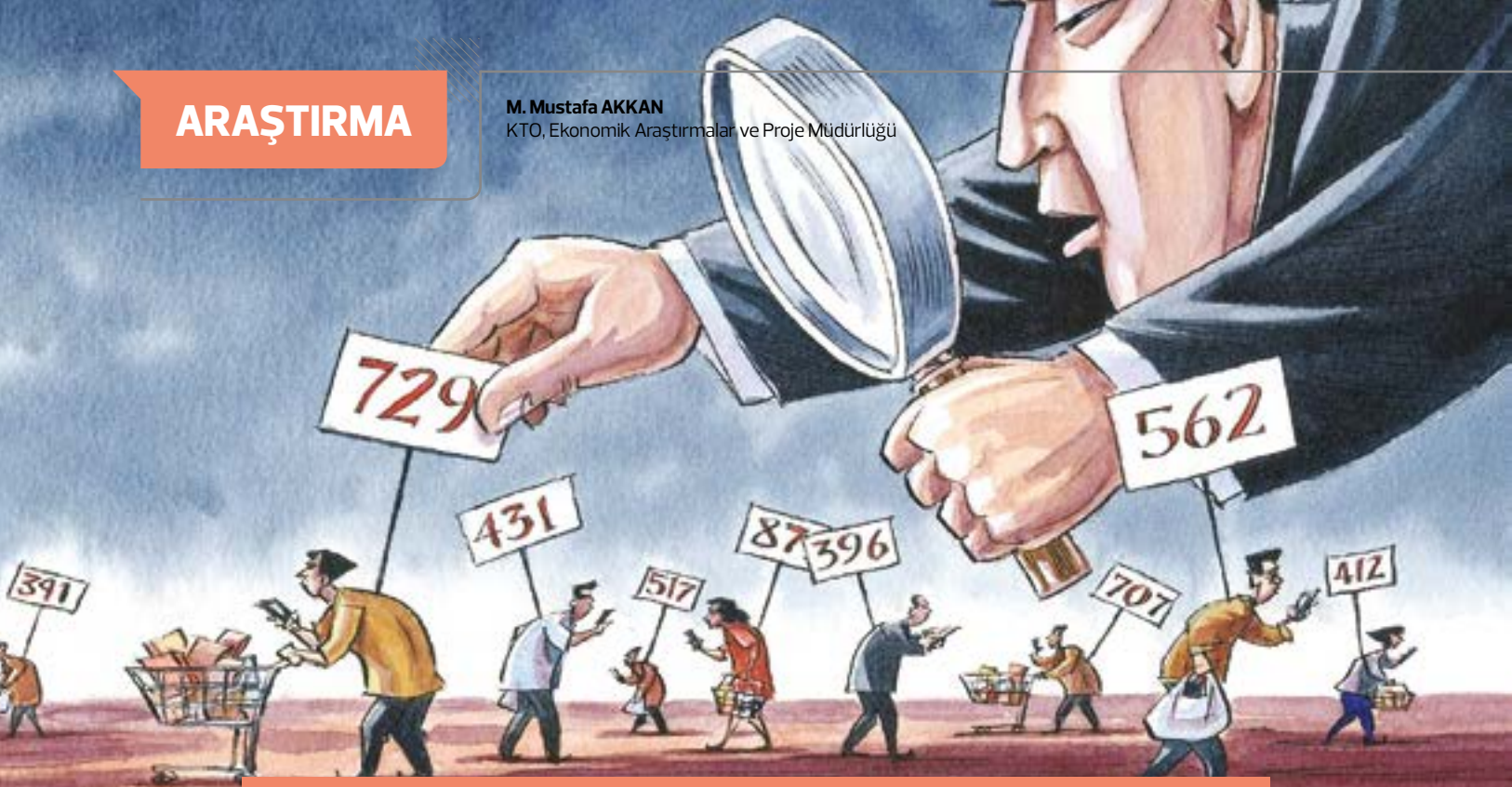
Sıra	İl Adı	Kayıtlı Üretici Sayısı (adet)	Kayıtlı Üretici Sayısı (%)	İstihdam (kişi)	İstihdam (%)
1	Bursa	320	26,1	49.333	36,7
2	İstanbul	249	20,3	10.252	7,6
3	Konya	230	18,7	11.209	8,3
4	İzmir	96	7,8	12.815	9,5
5	Kocaeli	92	7,5	19.771	14,7
Türkiye Geneli Toplam		1.225	100	134.178	100

Kümelenmenin Kazandırdıkları

- 2009 yılından itibaren Konya Otomotiv Yan Sanayi sektöründe ihracatına sürekli artmıştır. Ayrıca 2012 yılında Konya ihracatında birinci sektör olmuştur.
- OEM 'ler ile işbirliklerinin geliştirilmesi yönünde organizasyonlar gerçekleştirilmiştir.
- ISO 16949 Belgeli Firma sayısı 1 den 16'ya çıkmıştır.
- Otomotiv Sektör Analizleri yapılmıştır,
- Sektör raporları hazırlanmıştır
- Türkiye deki En İyi 14 Proje içerisinde yer almıştır (Sabancı Üniversitesi, Dünya gazetesi, Frederick Neuman Vakfı)
- Dünya Odalar Birliği En İyi Ağ Oluşturma Projesi Finalisti olmuştur
- Küme Mükemmeliyet Ödülü almıştır. (Bronz Label)

Hedefler

- Konya Otomotiv Yan Sanayi After Market ağırlıklı bir bölgedir. Küme vizyonu olarak Ana Sanayiler ile çalışma oranını artırılması hedeflenmiştir.
- TS 16949 Belgeli firma sayısının artırılması hedeflenmektedir.
- Bölgeye ulusal ve uluslararası çapta bir Tier firmasının yatırım yapmasını sağlamak.
- Bölgenin yan sanayisinde test merkezi haline gelmesini sağlamak
- Küme firmalarının bir araya gelerek ortak ürünlerde üretim yapmasını sağlamak.
- Küme üyesi firmaların Raylı Sistemlere üretim yapabilmesine katkı sağlamak.
- Küme üyesi firmaların savunma sanayine yönelik üretimlerini artırmak.
- Otomotiv Yan Sanayisinde Ur-Ge projelerini daha etkin bir şekilde yürütmek.



BİRİ SİZİ GÖZETLİYOR:

SOSYAL MEDYA VE SOSYAL PUANLAMA SİSTEMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

1. GİRİŞ

George Orwell'in 1984 adlı romanı bireyselliğin, kişisel hak ve özgürlüklerin bertaraf edildiği; büyük birader adlı bir diktatör ve herkesi sindirip robotlaştıran bir parti tarafından yönetilen Okyanusya'yı, doğruluk bakanlığında çalışan Winston Smith üzerinden anlatmakta ve insanların pek çok yönünün özellikle de duygularının nasıl yozlaştırıldığını ve bireysel olarak makinalaştırıldığını gözler önüne sermektedir.

1984'te dünya devletleri üç büyük blokta kümelenmiştir. Toplumlar acımasız diktatörlerin yönetimi altındadır. Düşünmek, sorgulamak, eleştirmek kavramları sözlüklerde kalmıştır. Bireyler en doğal hakları olan yaşama güvencesinden bile yoksundur. Bu durum insanları korkak, tepkisiz, kişilsiz bir hale getirmiştir. Ülkenin her yerinde tele ekran denilen cihazlar bulunmaktadır. Bu cihazlar 7/24 görüntüleme yapmakta ve alınan görüntüler hükümet tarafından görevlendirilen kişiler tarafından sürekli izlenmektedir. Hükümet aleyhinde bir eylemin tespit edilmesi durumunda, polisler tarafından hapse atılıp işkenceye maruz kalınma riski çok yüksektir. Söz konusu tele ekranlardan evlerde bile bulunmaktadır. Bireylerin uykusu düzenine

kadar bu cihazlar tarafından karar verilmektedir. Tüm tarihsel kaynakların yani geçmişin yok edilmesiyle birlikte geçmiş yeniden yazılmakta ve yeni nesil de yazılan tarihi öğrenerek büyümektedir. Yani toplum içerisindeki düzen tamamen hükümet tarafından belirlenmekte ve yönlendirilmektedir.

Günümüze geldiğinde ise hükümetlerin benzer pek çok programı uyguladıklarını söylemek mümkündür. Pek çoğu bunu çeşitli sosyal medya uygulamaları üzerinden yürütmektedir. Bu sebeple bazı ülkeler tarafından belirli uygulamalara erişim engellenmekte ve çeşitli önlemler alınmaktadır. Bütün bu gelişmelerin devamında ise, Çin, vatandaşların izlenmesi ve takibine yönelik uygulamalar bütününün çok yakında hayata geçirileceğini açıklamıştır.

Bu çalışmada, ilk olarak sosyal medya uygulamalarına yönelik bir analiz yapılacaktır, devamında ise ülkelerin vatandaşlarını nasıl izlediğine yönelik bilgilendirmelerde bulunulacaktır. Son olarak ise Çin ve Sosyal Puanlama Sistemi derinlemesine incelenecektir.

2. SOSYAL MEDYA BİZİ İZLİYOR MU?

Bilgi İletişim Teknolojileri alanında yaşanan hızlı gelişmeler, bireylerin yaşamalarını kolaylaştıran, sınırları ortadan

kaldıran pek çok yeni uygulamayı da beraberinde getirmiştir.

İnsanlar yerlerinden hiç kalkmadan istedikleri kişiler ile diledikleri zaman diledikleri yerden iletişime geçebilmektedirler. Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter ve Messenger gibi uygulamalar dünya çapında en çok kullanılan uygulamalar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu uygulamaların neredeyse hepsi, cep telefonunuzun Küresel Yer Belirleme (GPS) sistemini kullanarak nerede olduğunuzu izleme izni istemektedir. Kullanıcılar isterlerse bu talebi reddedebilmektedir. Ancak izin verilmesi dahi nerede olduğunuz görülebilmektedir.

Örneğin Facebook, telefonun GPS'i dışında nerede olduğunuzu ele veren bilgileri toplamaktadır. Nerede olduğunuz ise kullandığımız IP adresi, yaptığımız yer bildirimleri ve katıldığımız etkinlikler üzerinden izlenmektedir. Facebook size, geçmişte yaptığınız aramaları silme seçeneği sunmakta ve kullanıcılar bu şekilde arama geçmişlerinin tamamen silindiğini düşünmektedir. Ancak şirketin veri politikasında arama geçmişinin istendiği zaman silinebileceği ancak arama kayıtlarının 6 ay sonra silineceği belirtilmektedir. Yine Facebook, insanların uygulamayı kullanmıyorken, hatta bir

Facebook hesabı olmasa bile izleyebilmektedir. Şirketin veri politikasına göre şirket; reklamcılar, uygulama geliştiricileri ve yayıncılarla çalışmakta ve bunlar Facebook İş Aracı denilen sistemle Facebook dışındaki faaliyetleriniz hakkında bilgi gönderebilmektedir. Facebook'a bu ortakları aracılığıyla iletilen bilgiler arasında, telefon cihazınız hakkındaki bilgiler, girdiğiniz internet siteleri, internet üzerinden yaptığımız alışverişler ve gördüğünüz reklamlar bulunmaktadır. Bir Facebook hesabınız olsa da olmasa da, ya da hesabınıza girerseniz de girmeseymiş de bu bilgiler iletilmektedir.

Twitter ise bulunduğunuz yerle ilgili bilgilere ihtiyaç duymakta ve bunu IP adresi ya da cihaz ayarlarından alınan sinyaller üzerinden yaptığını belirtmektedir. Şirket bunun hesabınızı güvenli bir şekilde kurmanız ve korunmanız için gerektiğini söylemektedir. Yine Twitter, mesajlarınızı saklamakta ve işlemektedir. Twitter, kiminle ve ne zaman iletişim kurulduğuna dair verileri (ancak mesajların içeriğini değil) hizmetlerinin kullanımını daha iyi anlamak ve platformun güvenliğini korumak için kullandığını ifade etmektedir.

Söz konusu uygulamalar yüklenip kullanım koşulları kabul edildiğinde, genellikle kullanıcı verilerine erişim mümkün hale gelmektedir. Bu veriler ise pek çok şekilde paylaşılmakta ve analiz edilmektedir. Örneğin, çöpçatan uygulaması Tinder topladığı verileri Match Grubu'yla paylaşmaktadır. Bu grup, OkCupid, Plenty of Fish ve Match.com gibi çöpçatan sitelerinin sahibidir. Tinder bunun bakım, müşteri hizmetleri, pazarlama ve hedefli reklamlar için yapıldığını ve kullanım koşullarını ihlal eden kullanıcıların uygulamadan çıkartılacağını söylemektedir. Bazen verilerin toplanması isim, yaş ve yerin ötesine de gitmektedir. Yine Tinder, uygulamanın telefonun ivme ölçerini (hareketleri ölçmek için) jiroskopunu (telefonunuzu tuttuğunuz açıyı ölçen sistem) ve pusulanızın sağladığı verileri de topladığını söylemektedir. Ancak bu verilerin tam olarak ne amaçla toplandığı ve kullanıldığı belirtilmemektedir. Bahsedilen işlemlerden kaçınmak için teknoloji devlerinin kullanım koşullarını okumak yeterli olmayabilmektedir. Örneğin online alışveriş sitesi olan Amazon kullanıcı verilerini üçüncü taraflarla da paylaşabileceğini söylemekte ve kullanıcıların kendi kullanım koşullarıyla birlikte üçüncü tarafların da mahremiyet politikalarını ve kullanım

koşullarını dikkatle incelenmesi gerektiğini ifade etmektedir. Apple ise kişisel verileri Apple'a bilgi işleme, taksitlendirme için kredi açma ve Apple ürün ve hizmetlerine olan ilginizi değerlendirme servisi sunan şirketlerle paylaşmaktadır. Günlük hayatta akıllı telefonlar aracılığıyla kullanılan uygulamaların çoğu kapatılsa bile arka planda çalışır durumda bulunmaktadır. Görüntü ve mikrofon erişimine izin verilen herhangi bir uygulama kullanıcının görüntü ve ses kaydını alabilmektedir. Dijital dünyada alınan bu kayıtların hepsi veri olarak kabul edilmekte ve kullanıcının tercih ve seçimlerinin belirlenmesi amacıyla kullanılmakta, reklam, aplikasyon önerisi vb. yoluyla sizi yönlendirebilmektedir. Bir bakıma neleri izlediğiniz ve beğendiğinizin, neleri beğenmediğiniz ve es geçtiğinizin takibi yapılmaktadır. Youtube'da karşınıza zevkinize göre videolar çıkarılmakta, Facebook'ta gezinirken Google'da yapılan aramalara göre reklamlarla karşılaşmaktadır.

3. ÜLKELER VATANDAŞLARINI NASIL İZLİYOR?

Dünyadaki neredeyse her ülke, vatandaşlarını bir şekilde izlemekte ve verileri kontrol altında tutmaktadır. Örneğin Almanya'da cep telefonlarının tüm bağlantı verileri ve e-posta trafiği kaydedilmektedir. Bu kayıtların masum ya da şüpheli olması türünden bir ayırım gözetilmemekte, herkese potansiyel suçlu gözüyle bakılmaktadır.

İsveç'te ise durum biraz daha ileriye taşınmış durumdadır. E-posta ve sms trafiğinin saklanmasına ek olarak, içeriklerini de analiz edilmekte, bunun için de hiçbir yasal düzenlemeye ihtiyaç duyulmamaktadır. ABD'de tüm ulusal telefon hatları dinlenmekte ve yabancı ülkelere yollanan postalar okunmaktadır. Avusturya'da ise cep telefonları, herhangi bir yargı kararı olmadan dinlenebilmektedir. İsrail'de telefonlar, yasadışı yollardan dinlenmekte ve diğer iletişim yöntemleri de kontrol edilmektedir. Hindistan'da, özellikle de hükümete ait olmayan örgütler, çok sıkı şekilde yasadışı yollardan gözetlenmektedir. Neredeyse hiçbir veri koruma yasasının bulunmadığı Malezya'da ise video kameralarla gözetleme çok yaygın durumdadır. Rusya'da ise iletişimin dinlenmesi ve verilerin illegal olarak kaydı oldukça yaygındır.

Bahsedilen hususlarda ABD, İngiltere ve İsrail'e ayrı bir parantez açmak gerekmektedir. Çünkü bu ülkeler uydular ile bilgisayarların birlikte kullanıldığı

dünyaca ünlü Promis ve Echelon adlı sistemlerin kurucularıdır. Yani bu ülkeler, dünyadaki bütün haber ve iletişim trafiğini kontrol edebilmektedir. Echelon ve Promis'te öncelikle kişinin konuşmaları uyduya yüklenmektedir. Daha sonra ise söz konusu kişi telefonla konuştuğu an yeri milimetrik olarak saptanmaktadır. Söz konusu sistemin diğer ülkelere de satışı ise eski teknoloji ile yapılmıştır. Böylelikle kurucu ülkeler bu yolla diğer ülkelerin istihbarat teşkilatlarını, planlarını ve yöneticilerinin konuşmalarını gözetleme imkanına sahip olmuştur.

Ülkelerin vatandaşlarını izleme yöntemlerinin yanı sıra, dijital teknolojinin ve sosyal medyanın kullanılmasıyla birlikte vatandaşların nasıl yönlendirildiğini de incelemek mümkün hale gelmektedir. Bu kapsamda pek çok analiz şirketi çeşitli ülkelerde faaliyet göstermekte ve her ülkede hedef kitleye göre dijital teknoloji taktiklerini kullanarak belirli süreçleri elde ettikleri veriler yoluyla manipüle edebilmektedir. Örneğin bu konuda farklı ülkelerde faaliyet gösteren Cambridge Analytica şirketinin CEO'su "Sadece 68 defa Beğen butonuna basmış herhangi bir Facebook kullanıcısının hangi partiye oy vereceğini %85 doğrulukla bulabiliriz" ifadesini kullanmıştır. Yine İngiltere'deki Brexit Referandumu öncesinde Avrupa Birliği'nden ayrılma yanlılarının tercih ettiği söz konusu şirket hakkında "Onlar olmasaydı (seçimi kazanamazdık." ifadeleri kullanılmıştır. Referandum sonrası Brexit'e aktardığı parayla İngiliz tarihinin en büyük siyasi bağışçısı olarak kabul edilen Arron Banks'a; "İnsanların verilerini niye kullandınız?" diye sorulduğunda ise "Herkes hakkında her şeyi biliyoruz, biz her şeyi satın alırız. Artık bu veriler bizim." cevabını vermiştir.

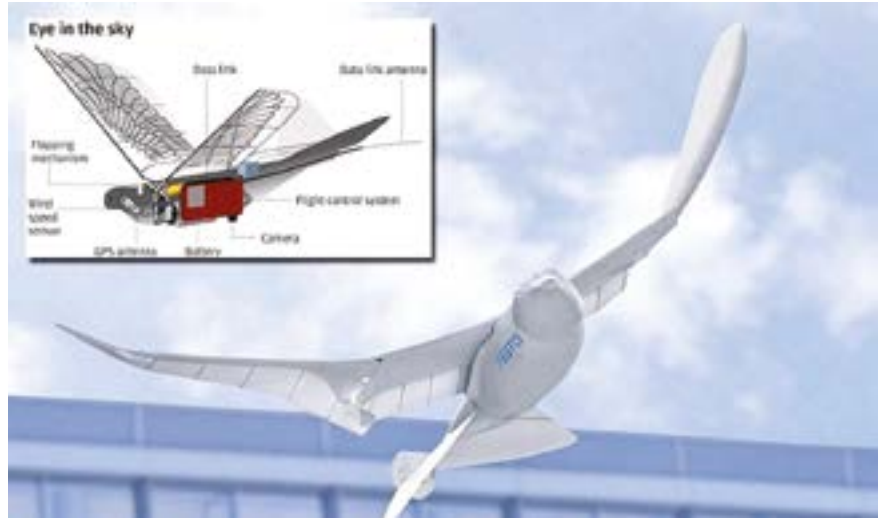
Hindistan'da ise söz konusu şirketin ofisi 2010 yılında kurulmuştur. Daha sonra yerel bir firmayla partnerlik yapılarak tüm seçimlerde birlikte faaliyet göstermişlerdir. Ancak o dönemde Hindistan'ın pek çok bölgesinde internet bağlantısı bulunmamaktadır. Buna çözüm olarak ise telefon ile interneti olmayan seçmenlere ulaşım "Aadhar Card" denilen kimlik kartı, oturum izni gibi resmi belgeler vereceklerini söyleyerek kişilerin verilerini ele geçirmişlerdir. Yani devletin işini seçim ekibi yapmıştır ve veriler seçime hazırdır. Yine ilginçtir ki 2014 yılında Facebook'un kurucusu Mark Zuckerberg Hindistan'ı ziyaret etmiştir. Zuckerberg "Burası sınırsız po-

tansiyeye sahip harika bir ülke; Hindistan'ın yarısında internet yok, var olan da pahalı, size uygun fiyatlı internet hizmeti vermek istiyorum.” demiştir. Böylelikle Express wifi denilen proje hayata geçirilmiş ve yerel Hindistan operatörleri içinde Facebook kullanımı ücretsiz hale getirilmiştir. Aslında bir bakıma veri elde edebilmek daha da kolaylaşmıştır.

2016'da ise ABD başkanlık seçimlerine nasıl müdahale edildiğini anlamamızı sağlayan Facebook skandalı ortaya çıkmıştır. Söz konusu skandal dijital dünyanın manipülasyonlara ne kadar açık olduğunu bir kez daha gözler önüne sermiştir. Öncesinde, 2013'te Cambridge Üniversitesi akademik psikolog ve veri bilimcisi Dr. Alexander Kogan, Facebook üzerinde bir kişilik testi yayınlamıştır. Bu testi yapmak isteyen 300 bin kişi Alexander Kogan'a kendi verilerine erişim izni vererek uygulamayı indirmiştir. Ancak Kogan, sadece izni verenlerin değil, izni verenlerin ağındaki 87 milyon kişinin cinsiyet, yer, siyasi görüşleri, dini inançları, özel yazışmaları, beğendikleri web siteleri ve profillerinde yer alan kamuya açık verilerine izinsiz olarak erişim elde etmiştir.

Kogan bu verileri, büyük veri ve davranışsal psikoloji analizleriyle kullanıcı tercihlerini etkileme ve değiştirme çalışmaları yapan, 2016 ABD seçimlerinde Trump kampanyasına milyarlarca dolar katkı sağlayan Robert Mercer'a ait Cambridge Analytica şirketine satmıştır. Şirket, bu verilerle kişilik kategorilerine özel hazırlanmış siyasi reklamların, belirlenen kişilere internet üzerinde gösterilmesini sağlayarak çok etkin bir siyasi iletişim ve reklam yapmıştır.

Facebook ise Kogan'ın bu verileri izinsiz elde ettiğini 2015'te öğrenmesine rağmen düzenleyici kurumlara bilgi vermemiş, kullanıcılarına uyarı yapmamış



Robotik Kuşlar

ve verilerin akıbetini de takip etmemiştir. Skandal ortaya çıktıktan sonra ABD kongresinde sorguya çekilen Zuckerberg hatalı olduğunu itiraf etmiştir. Zuckerberg'e yüklü miktarda ceza kesilmesi öngörülmektedir.

4. İŞLER DAHA İLERİYE GİDİYOR: ÇİN VE SOSYAL PUANLAMA SİSTEMİ

Bilindiği üzere ülkeler vatandaşlarını pek çok farklı yoldan izlemektedir. Çin yönetimi ise büyük nüfusunu kontrol altında tutabilmek için çeşitli teknolojik yöntemler kullanmaktadır. Çin yönetimi robotik kuşlar, yüz tanıma teknolojisi, sosyal medya, ülkedeki dev kamera ağı ile denetimlerini sürdürmektedir.

Çin, yüzde 90 doğruluk payıyla saniyede 1 milyar 300 milyon kimlik bilgisi ve biyometrik fotoğrafı veri tabanına eşleştirilebilen bir yüz tanıma sistemi geliştirmiştir. Kamuya açık alanlara yerleştirilen yüz tanıma sistemleriyle aranan zanlılar, dakikalar içinde tespit edilerek güvenlik güçleri tarafından yakalanmaktadır. Ülkede gerçek kimlik bilgileriyle kayıt zorunluluğu olan sosyal medya hesaplarından yapılan payla-

şımalar, kişilerin bilgi ve rızası olmadan mahkemelerde delil olarak kullanılmaktadır. Ayrıca yerleşimin nispeten seyrek olduğu en az beş eyalette halkı izlemek için “kuş görünümü” robotlar kullanılmaktadır. Ülkede 30'dan fazla kamu kurumunun kullandığı “robot kuşlar”, gerçek güvercin hareketlerinin yüzde 90'ını kopyalayacak şekilde tasarımıyla bir kuş sürüsüyle uyumlu şekilde gökyüzünde manevra yapabilmektedir. Gökyüzünde gerçek kuşlar kadar sessiz bir şekilde süzülebilen kuş görünümü uçan robotlar, kamera, konumlandırma sistemi ve uydu iletişimi için bir veri bağlantı anteniyle de desteklenmektedir. Facebook, Youtube, WhatsApp, Instagram ve Twitter gibi ABD menşeli sosyal medya araçlarına erişimin yasak ya da sınırlı olduğu Çin'de mesajlaşmadan, sosyal ağlara, oyunlardan çevrimiçi ödeme yöntemlerinin özelliklerine kadar birçok özelliği tek veri tabanında birleştiren WeChat uygulaması kullanılmaktadır. Ancak WeChat'i kullanabilmek için kişisel bilgilerin, gerekli durumlarda ülkedeki güvenlik birimleriyle kullanıcının “izni ve bilgisi dışında” paylaşılacağı yönündeki gizlilik sözleşmesine onay mecburiyeti bulunmaktadır.

Yine Çin'de yaklaşık 200 milyon kamera ile vatandaşların her hareketi izlenmekte ve 24 saat kesintisiz gözlem yapılmaktadır. Söz konusu kamera sayısının ise önümüzdeki yıllarda artacağı belirtilmektedir. Bu sistemle bağlantılı şekilde de bir ihbar platformu kurulmuş, vatandaşlara, çevrelerinde “sosyalist sistemi yıkmak ve ulusal güvenliğe zarar vermek” şüphesi gördüğü yerli-yabancı kişileri ihbar etme çağrısı yapılmıştır.

Şimdiye kadar bahsedilen bütün uygulamalar 2014 yılında başlatılan ve 2020



Yüz Tanıma Teknolojisine Sahip Polis Gözlükleri



Yüz Tanıma Teknolojisi

yılında tam olarak uygulamaya geçirilecek olan “Sosyal Puanlama Sistemi” nin bir parçasıdır. Sistem ile, toplumun davranışlarını gözetleyip vatandaşları sosyal puanlarına göre sıralayan devasa bir sıralama sisteminin oluşturulması amaçlanmaktadır. 2020 yılında son düzeltmelerle birlikte kullanıma sunulacağı ifade edilen uygulamanın vatandaşları yasal ve ahlaki normlara uygunluklarına göre A’dan D’ye 4 farklı kategoride sınıflandırması beklenmektedir.

A sınıfına girenler en seçkin vatandaşlar olarak doğrudan kırmızı listeye girecek ve sayısız ayrıcalıklı ödüllendirilecektir.

► Sosyal puanı iyi olan kişilerin Avrupa gibi yerlere yaptığı seyahat başvuru süreçlerinin daha hızlı işlemesi sağlanacaktır.

► Yaşlılara yardım gibi pek çok doğruyu yapan vatandaşlara iş bulmada kolaylık, çocuklarına iyi okullara giriş kolaylığı ve eğlence organizasyonlarında öncelik tanınacaktır.

D sınıfında yer alanlar ise toplumun en güvenilir insanları olarak kara listede sıralanacaktır. Bu listedekiler hem sanal hem gerçek hayatta çeşitli zorluklarla karşılaşacaktır.

► Üniversitede kopya çeken veya faturalarını ödemeyenler ise güvenilir olmadıkları için ucuz kredi almayacakları gibi eş bulmakta da zorluk yaşayacaklardır.

► Düşük sosyal puana sahip vatandaşların çocuklarını yüksek ücretli özel

okullara kaydettirmelerinin de engellenacağı söylenmektedir.

► Güveni sarsan bireylerin, hükümete ait şirketlerde ve büyük bankalarda yöneticilik işleri yapması engellenecektir. Devlet sosyal skor uygulamasını e-ticaret sitelerinden çöpçatan sitelerine kadar sanal hayatın tamamına yaymayı planlamaktadır. Güvenlik sorunu olan vatandaş uçak veya trene bile binemeyecektir. Mart ayında alınan bilgilere göre Çin’de sosyal puanlama sistemi kapsamında sosyal puanı düşük olan 9 milyon vatandaş yurt içi uçuş biletleri almaktan men edilmiştir. 3 milyon kişiye ise trende birinci sınıf bilet alma konusunda yasak getirilmiştir.

Yine Çin’de sosyal puanlama sistemi kapsamında imkanı olduğu halde borcunu ödemeyen kişilerin ihbar ve teşhir edilmesi için mobil uygulama geliştirilmiştir. Ülkenin popüler mesajlaşma uygulaması Wechat üzerinden hizmet vereceği belirtilen bu uygulama, kullanıcıya, 500 metre yakınındaki borçluları ve onların bilgilerini harita üzerinde göstermektedir. Borcunu ödemeyen haritası adlı uygulamanın güven sisteminin inşasına katkı yapacağı savunulmaktadır.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Dijital ve akıllı teknoloji alanında yaşanan gelişmelerle birlikte dünya hiç olmadığı kadar karmaşık bir hal almaya başlamıştır. Dijital teknolojiye dair ilerlemelerin günlük yaşamı kolaylaştır-

ması ve pek çok konuda cazip çözümler sunması insanların ilgisini çekmektedir. Öte yandan insanlık, teknolojik gelişmelerin farklı şekilde kullanımından kaynaklı büyük bir problemle de karşı karşıya kalmaktadır. İnsanların mahremiyeti, özel hayatı, kişisel bilgilerine erişim oldukça kolay hale gelmiş olmakla beraber, bugün çoğu kişi dijital dünyanın bu tarz etkilerinden habersizdir.

İnsanların kendilerini tanıma ve farkındalık konusunda gelişim sağlamaları gerekmektedir. Aksi durumda sosyal medya sitelerinin insanları kontrol etmesi hiç de zor değildir. Sosyal medya uygulamaları üzerinden yapılan beğeniler ve paylaşımlar üzerinden de farklı şekilde bir yönlendirilme ile karşı karşıya kalınması çok olası görünmektedir. 2016 yılında ortaya çıkan Facebook skandalı da bu durumu çok daha net bir şekilde gözler önüne sermektedir.

Söz konusu kontrol mekanizmasının en gelişmiş ve önemli örneği Çin’de uygulanmaya başlanan sosyal puanlama sistemidir. Sistemin, aslında iyi niyetle kullanılacağı söylenmektedir. Bireylerin finansal anlamda kendini aşırı yükün altına sokmaması için bankaların kredi vermeden önce gerçekleştirdiği araştırmadan pek de farklı olmadığı savunulmaktadır. Ancak uygulamanın yaygınlaşmasıyla ortaya çıkacak hatalı puanlamaların, bireylere çok büyük sıkıntılar yaşatabileceği ve sosyal puanlama sistemi ile Çin Hükümeti’nin 1 taşla 2 kuş vuracağı tahmin edilmektedir. Bunlardan ilki, devletin bireylere layık gördüğü kabul edilebilir sosyal davranışların zorla kabul ettirmesidir. İkincisi ise tüm vatandaşlarının hayatlarını istediği gibi gözetlemesi olarak ifade edilebilir. Uygulamanın uzun vadede başarısızlıkla sonuçlanacağı da farklı bir bakış açısı olarak öne çıkarken, büyük veri uğruna devletlerin bile bu tip uygulamalara yönelmesi ise endişe verici olarak görülmektedir.

6. KAYNAKÇA

<https://pazarlamasyon.com/cin-robotik-guvercin-gorunumuyle-vatandaslarini-gozetliyor/>
<https://t24.com.tr/haber/vatandaslarini-izleyen-ulkeler,13734>
<https://www.sabah.com.tr/galeri/dunya/senaryo-gercek-oldu-oulkede-sosyal-skor-uygulamasi-baslacak/16>
<https://www.haberler.com/vatandasa-puanlama-sistemi-geliyor-puani-10797188-haberi/>
<https://www.technopat.net/2017/12/04/cin-sosyal-puanlama-sistemi-tum-nufusu-gozetleyecek/>
<https://www.trthaber.com/haber/dunya/cin-halk-i-cin-sosyal-puanlama-sistemi-gecirtiyor-362748.html>
<https://www.haberturk.com/ekonomi/is-yasam/haber/1512582-cin-vatandaslarina-sosyal-skor-uygu->

layacak
<https://tr.euronews.com/2019/01/22/cin-de-borclu-vatandaslarin-konumunu-gosteren-mobil-uygulama-gelistirildi>
<https://tr.sputniknews.com/asya/201804271033202926-cin-halki-puan-ev-kredihizli-internet-yok/>
<https://www.timeturk.com/cin-yonetiminden-vatandaslarina-teknolojik-takip/haber-1050339>
<https://www.dunyahalleri.com/cinin-vatandaslik-puaninin-detaylari/>
<https://www.ntv.com.tr/teknoloji/cinde-borcunu-odemeyenlere-mobil-takip,upXDjrjdCEqid2okEGG4rg>
<http://www.esquire.com.tr/teknoloji/2018/04/03/10-soruda-dijital-kabus>
<https://www.trthaber.com/haber/bilim-teknoloji/>

akilli-telefonlardaki-tehlike-kullanici-izleniyor-mu-373415.html
<https://sosyalmedya.co/applein-yapay-zekasi-bizi-izliyor/>
<https://www.bsnhaber.com/2017/09/24/cia-mit-mosad-sosyal-medya-ve-internet-hesaplarimizi-izliyor-mu/>
<https://www.gazeteduvar.com.tr/dunya/2018/07/07/sosyal-medya-sizi-nasil-izliyor/>
<https://sinirbilim.org/sosyal-medya- siteler/>
<https://www.mobilyugulama.com/facebook-insanlari-takip-ediyor-mu/>
<https://medium.com/@erenbilal/cambridge-analytica-hangi-%C3%BClkelerde-nas%C4%B1l-%C3%A7al%C4%B1%C5%9Fm%C4%B1%C5%9F-ba-77b0cb6c51>



YENİ NESİL KOOPERATİFÇİLİK-1

1. GİRİŞ

Ülkemizde kooperatifçilik denilince akla gelen ilk kavramlar yapı kooperatifleri ve tarım kooperatifleridir. Türkiye'deki kooperatifçilik algısı genellikle modası geçmiş, hukuki anlamda sıkıntılar üreten, anlaşmazlıklarla çevrili, geçmişte kalmış, kendini yenileyemeyen, hantal bir organizasyon olarak algılanmaktadır.

Kooperatif; ortak ekonomik, sosyal, kültürel ihtiyaç ve istekleri müşterek sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen bir işletme yoluyla karşılamak üzere gönüllü olarak bir araya gelen insanların oluşturduğu özerk teşkilatlardır. Demokratik yönetimleri, sorumluluk, adalet, yardımlaşma, dayanışma gibi değerlerin yönlendirdiği kooperatifler, diğer işletmelerden ayrı değerlendirilmelidir. Çünkü kooperatifler tüm etkinliklerin merkezine "insan" unsurunu koymaktadır. Bu sebeple kooperatifçilik hem bireylerin hem de toplumun ekonomik ve sosyal kalkınması açısından önemlidir.

Bu çalışmada tanımını verdiğimiz kooperatifçilik kavramının geçmişten günümüze değişimi, başarısıyla birçok ülkeye örnek olmuş Mondragon Kooperatifi'nin hikayesi ve yeni nesil kooperatifçilik bağlamında ülkemizde kooperatifçilik uygulamaları incelenmeye çalışılacaktır.

Kooperatif Sisteminin Yapısı

Dünyada kooperatif sisteminin yapısı yan taraftaki şekilde gösterildiği gibidir. Buna göre, kooperatifler bir araya gelerek bölgesel kooperatif birliklerini, bölgesel kooperatif bir-

2. MONDRAGON KOOPERATİFİNİN HİKAYESİ

Mondragon'un Hikayesi

1940	Mondragon, İspanya'nın kuzeyindeki Bask Bölgesinde yer alan küçük bir kasaba. 1940'lı yıllarda İspanya'nın iç savaşı bittiğinde Bask Bölgesi gibi Mondragon da sosyo-ekonomik olarak geri kalmış durumdaydı ve bu bölgede büyük bir yoksulluk yaşıyordu. İç savaştan dolayı bu bölgeye kamu yatırımları yeterince götürülemedi.
1943	1941 yılında J.M. Arizmendiarieta isimli bir papazın Mondragon'a yerleşmesi ve yoksullukla mücadele için eğitim konusunun tek çıkış yolu olduğunu göstermesi ile bölgenin kaderi değişmiştir. Devletin imkanları ile bölgede bir gelişmenin sağlanamayacağı açıkça ortadaydı. 1943 yılında bölge halkının da yardımıyla teknik bir okul kuruldu. Bu teknik okul günümüzdeki kooperatiflerin temeli niteliğindedir. Okulda yetişen öğrenciler yerel üreticiler için çalıştırdılar. Teknik okuldan mezun olan 5 yetenekli öğrenci mühendislik eğitimi için büyük şehirlere gönderilmiş ve eğitimleri bitince Mondragon'a dönmüştür.
1955	1955 yılında ise papaz 5 yetenekli öğrencilerinin isimlerinin baş harfleriyle ULGOR (bugünkü adıyla Fagor Elettrodomesticos) isimli bir kooperatif kurup soba, parafin ısıtıcılar ve oto yedek parçaları üretmeye başlamıştır. Kısa bir sürede inanılmaz gelişme gösteren kooperatif hem işçi sayısını ve cirosunu artırmış hem de faaliyet gösterdiği iş kollarını çeşitlendirmeyi başarmıştır.

Organizasyon Yapısı

GENEL KURUL
Kararların alındığı birimdir.

<p>YÖNETİM KONSEYİ Kooperatifin iç yönetimi konseyin yetkisindedir.</p>	<p>SOSYAL KONSEY Kooperatifin tüm üyelerini yönetim organları nezdinde temsil eden danışma kurulu.</p>
<p>İZLEME KONSEYİ Kooperatifi mali ve idari yönden denetlemektedir.</p>	<p>YÜRÜTME KONSEYİ Genel Kurul'da alınan kararları uygulamaktan sorumludur.</p>

1963

....

1969

....

2016

2017

2018

2019

1963

1963 yılında halen kooperatifin bankası olarak çalışan "Caja Laboral Popular" ve 1966 yılında ise kooperatifin sosyal güvenlik ve sigorta işleriyle ilgilenen "Lagun Aro" kurulmuştur.

1969

1969 yılına gelindiğinde ise Bask Bölgesinde faaliyet gösteren küçük dükkanların birleşmesiyle kurulan "Eroski" ile kooperatif perakendecilik, ve dağıtım sektörlerinde de ilerleme fırsatı yakalamıştır. O dönemde buna benzer 10 kooperatif daha kurulmuş ve üretilen ürünlere pazar bulunarak bölgedeki işsizliğe son verilmiştir. Genel Kurul kararıyla kooperatifin ismi **Mondragon** olarak değiştirilmiş ve varlığını günümüze kadar sürdürmüştür.

GÜNÜMÜZDE

5 kıtaya yayılmış olan kooperatifin dünya üzerinde 97 ülkedeki 257 şirketi yaklaşık 1,5 milyar euroluk bir ciroya sahip. Bünyesinde 15 Ar-Ge merkezi ve 1 üniversite (Mondragon Üniversitesi) bulunmaktadır. Ülkemizde de entegre mutfak ve çamaşırhane sistemleri üreten bir fabrika faaliyet göstermektedir.

Mondragon Kooperatifinin İşleyiş Şekli

?

Bugün gelir dağılımının en düzgün olduğu Bask Bölgesinde kurulan Mondragon Kooperatifi, model olarak eşsiz bir başarının sahibi olmuştur. İngiltere, İskoçya, Amerika gibi ülkelerde benzer modellerin gelişmesi ile kooperatif uluslararası bir üne kavuşmuştur.

- İşçiler kooperatifte "üye işçi" konumuna gelmek istiyorsa katılım ücreti ödemek zorundadır. Sonrasında ise her ay maaşlarından belli bir aidat vermektedirler.
- Katılım ücretleri ve aidatlar kooperatifin sosyal işleri, ar-ge/inovasyon faaliyetleri ve çalışan eğitimlerine aktarılmaktadır. Kooperatifin net karının %30'u da bu işler için ayrılmaktadır.
- Üye işçilerin yanı sıra sözleşmeli işçilerde kooperatifte yer almaktadır. Herhangi bir aidat ödememektedirler; ancak sözleşmeli işçi/çalışanların oy hakları bulunmamaktadır.
- Kooperatifin yurtdışı fabrikalarında çalışan yabancı işçilerin de karar alma süreçlerinde herhangi bir hakkı bulunmamaktadır.
- Üye işçiler yöneticilerini kendi aralarından seçmekte ve yönetici pozisyonlarına dışarıdan uygun gördükleri profesyonel kişileri getirip, görevden alabilmektedir.
- Kooperatifin başındaki kişi, en az ücretle çalışan işçinin maaşının en fazla 6 katını maaş olarak alabilmektedir.
- Mondragon kooperatifinin üye işçileri çalıştıkları kooperatif kapandığı durumda diğer kooperatiflerde çalışabilmekte veya erken emeklilik imkanlarından yararlanabilmektedir.



KOOPERATİF-KOOPERATİFÇİLİK

NEDİR

"Tüzel kişiliği haiz olmak üzere ortaklarının belirli ekonomik menfaatlerini ve özellikle meslek veya geçimlerine ait ihtiyaçlarını işgücü ve parasal katkılarıyla karşılıklı yardım, dayanışma ve kefalet suretiyle sağlayıp korumak amacıyla gerçek ve tüzel kişiler tarafından kurulan değişir ortaklı ve değişir sermayeli ortaklık" olarak tanımlanmaktadır.



Uluslararası Kooperatifler Birliği'ne göre ise kooperatif "Ortak ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaç ve istekleri, müşterek sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen bir işletme yoluyla karşılamak üzere, gönüllü olarak bir araya gelen insanların kurup işlettiği, özerk bir teşkilattir."

Kooperatifçiliğin Avrupa'daki tarihi ise 200 yıl geriye uzanıyor. Bu işletme modeli, Endüstri Devrimi'nin getirdiği emek sömürsü ve kentleşmenin sıkıntılarına bir tepki olarak dayanışma ve işbirliğini temel alan süreçlerin ekonomide demokratik bir biçimde örgütlenmesi olarak ortaya çıkmıştır. İngiltere'de bir kasabada olan Rochdale'de kurulan kooperatiflerin 1844 yılında benimsediği genel prensipler Dünya Kooperatifler Birliği tarafından genelleştirilerek kooperatifçilik ilkeleri olarak benimsendi. Bu ilkelere kısaca değinecek olursak:





likleri bir araya gelerek ulusal kooperatif birliklerini, bunlarda Uluslararası Kooperatifler Birliği (ICA)'ni kurmuştur. Uluslararası Kooperatifler Birliği'ne üye olanların hepsi kooperatif tüzel kişiliğine sahip değildir. Bunlardan bir kısmı kooperatiflerden sorumlu kamu kuruluşları, bir kısmı kooperatiflerin sahip olduğu ve iştirakçisi olduğu dernekler veya şirketlerdir. Bireysel olarak bazı kooperatiflerin veya kooperatiflerin sahip olduğu diğer hukuksal kimliklerden birine sahip olan örgütler de üye olabilmektedir. Yani sistemde yer alabilmek için kooperatif olma şartı aranmamaktadır. Yapılması gereken kooperatifler tarafından kurulmuş ve işletiliyor olmak, hatta kooperatiflerle ilgili olmak bile yeterli olabilmektedir.

Ülkemizdeki kooperatifçilik sistemi ise yan taraftaki şekilde gösterildiği gibidir. Türkiye'deki sistemde daha belirgin ve yasalarla tanımlanmış bir yapıdır. Buradan hareketle, en az 7 kişi bir araya gelerek bir kooperatifi, en az 7 kooperatif bir araya gelerek kooperatif birliğini, en az 7 kooperatif birliği bir araya gelerek bir kooperatif merkez birliğini ve en az 7 kooperatif merkez birliği, kooperatif birliği, kooperatif bir araya gelerek Türkiye Milli Kooperatifler Birliği (TMKB)'ni kurabilmektedir. Yani sadece TMKB'nde kural değişmiş, ona merkez birliklerinin yanı sıra (bölgesel nitelikli) kooperatif birlikleri, kooperatifler ve hatta başka yasalarla kurulan çiftçi örgütleri ortak olabilmektedir.

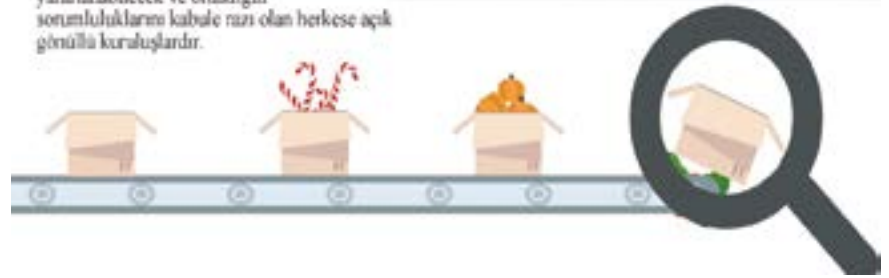
4. KOOPERATİFÇİLİĞİN 7 İLKESİ



Kooperatifçiliğin 7 İlkesi

1. Gönüllü ve herkese açık ortaklık:

Kooperatifler cinsel, sosyal, ırksal, siyasi ve dinsel ayrımcılık olmaksızın, hizmetlerinden yararlanabilecek ve ortaklığın sorumluluklarını kabule razı olan herkese açık gönüllü kuruluşlardır.



2. Ortaklar tarafından gerçekleştirilen demokratik denetim

Kooperatifler, politika oluşturma ve karar alma süreçlerine katılan ortaklarca denetlenen demokratik kuruluşlardır. Seçilmiş temsilci olarak hizmet ederler, ortaklara karşı sorumludur. Birim kooperatif kuruluşlarında ortaklar eşit oy hakkına sahiptir (her ortağı bir oy hakkı). Diğer düzeydeki kooperatif kuruluşlarında ise eşitlik demokratik bir yaklaşımla düzenlenir.



3. Ortakların ekonomik katılımı

Ortaklar, kooperatiflerinin sermayesine adil bir şekilde katkıda bulunur ve bunu demokratik olarak yönetirler. Bu sermayenin en azından bir kısmı genellikle kooperatifin ortak mülkiyetindedir. Çoğunlukla ortaklar, üyelik bir koşulu olarak taahhüt edildiği üzere (var ise) sermaye üzerinden belirli miktarda gelir elde ederler. Ortaklar gelir fazlasını, müktevelen "en azından bir kısmını taksim olanamaz kaynaklar" oluşturulması yoluyla kooperatiflerini geliştirme, kooperatifle yapmış oldukları işlemlerle orantılı olarak ortaklarına kâr sağlama ve ortaklarca onaylanan diğer faaliyetlere destek olma gibi amaçların biri ya da tamamı için ayrılır.



KBGSYİH (\$)
1.188
(2018 tahmini, IMF)

GSYİH (Milyon \$)
7.588
(2018 tahmini, IMF)

Nüfus
6.389.000
(2018 tahmini, IMF)

Yüzölçümü (km²)
198.500

Başkent
Bişkek

Büyüme Oranı (%)
3,34 (2018 tahmini,
IMF)

KIRGIZİSTAN

Orta Asya'nın kuzeydoğusunda yer alan, Kırgızistan'ın yüzölçümü, 198.500 km²'dir. %4,4'ü su olan Kırgızistan'ın yüzölçümünün, %5,3'ünü ormanlık alanlar, %54,1'ini tarımsal alanlar, %36,2'sini ise, diğer arazi oluşturmaktadır. Kuzeyinde Kazakistan, güneydoğu ve doğusunda Çin Halk Cumhuriyeti, batısında Özbekistan, güneybatısında Tacikistan ile komşu olan Kırgızistan'ın sınırlarının toplam uzunluğu 3.878 km'dir. Kırgızistan'ın Kazakistan ile sınır uzunluğu 1.051 km, Çin Halk Cumhuriyeti ile 858 km, Özbekistan ile 1.099 km ve Tacikistan ile ise, 870 km'dir. Kırgızistan'ın denize sınırı bulunmamaktadır. Kırgızistan'ın kuzeyi ile güneyi arasındaki uzaklık 454 km, doğu ile batısı arasındaki uzaklık ise 925 km'dir.

Ülke başkent ve 7 İdari Bölge'ye (ile) ayrılmıştır. Başkent Bişkek'e özel bir statü verilmiştir. iller ve kapsadıkları şehirler şöyledir;

- 1. Başkent: Bişkek (849.200 kişi)**
- 2. Çuy ili (793.000 kişi):** Kant, Karabalta, Tokmak
- 3. Issık – Göl ili (480.800 kişi):** Karakol, Balıkçı, Çolponata
- 4. Narın ili (269.500 kişi):** Narın

- 5. Talas ili (244.000 kişi):** Talas
- 6. Celalabad ili (981.000 bin kişi):** Celalabad, Maylısuu, Taşkömür, Kökyangak
- 7. Oş ili (1.328.700 bin kişi):** Oş, Kızılkaya, Sülükta, Özgön, Karasuu
- 8. Batken ili (415.800 bin kişi):** Çonkara, Haydarkan, Çek, Cahgijer

Genel Ekonomik Durum

1991 yılında Sovyetler Birliği'nin dağılmasıyla ülke Sovyet Birliğinin kaynaklarından mahrum kalmış, özel tüketimde düşüş görülmüş ve kamu harcamaları artmıştır. Bunun sonucunda 1991–1995 döneminde GSYİH 1990'daki seviyesinin yarısına inmiştir. Tüm ekonomik göstergeler kötüye gitmiş, hiperenflasyon, artan işsizlik ve reel gelirden düşüş yoksulluğun artmasına yol açmıştır.

1993 yılında ulusal para tedavüle girmiş, fiyatlar serbest bırakılmış, ticaret

mevzuatı ile tarım sektöründe reform yapılmış, varlıklar özelleştirilmiş ve serbest bir ticaret rejimi kabul edilmiştir. Bu sayede ekonomi 1996 yılından itibaren normalleşmeye başlamıştır.

1998 yılında yaşanan Rusya Krizi ertesinde Kırgız ekonomisi istikrara kavuşarak yılda yaklaşık %5 oranında büyümüştür. Tarım ve madencilik sektörleri eskiden beri güçlü olarak tanımlanan sektörlerdir. Bunların yanı sıra, inşaat ve enerji ile ulaştırma, ticaret ve catering gibi hizmet sektörü alanlarında da sağlıklı bir büyüme gözlemlenmektedir. 2012 itibariyle Kırgızistan topraklarında faaliyet gösteren 24.900 bin girişimci bulunmaktadır. Söz konusu girişimcilerin yarısından fazlası tarım alanında çalışmaktadır. Tüzel kişilerin içinde ise büyük payı Bişkek'te yoğunlaşmış küçük işletmeler almaktadır.

Kırgızistan'ın Dış Ticareti (milyar \$)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat	1.683	1.773	1.884	1.441	1.423	1.791	1.690
İthalat	5.373	5.983	5.735	4.068	3.844	4.481	4.830
Hacim	7.056	7.756	7.619	5.509	5.267	6.272	6.520
Denge	-3.690	-4.210	-3.851	-2.627	-2.421	-2.690	-3.140

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Kırgızistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (bin Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018
	TOPLAM İHRACAT	308.933	343.600	377.073
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	32.460	42.593	61.917
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	26.840	29.776	26.108
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	21.323	29.916	26.088
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. (yüzme kıyafetleri hariç)	5.299	11.782	18.594
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	3.716	6.057	12.322
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	7.727	13.362	11.476
6108	Kadın ve kız çocuk için kombinezon, jüpü veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz vb. eşya (örme)	4.593	7.893	9.417
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	3.810	5.921	8.081
6006	Diğer örme mensucat	19.865	7.313	7.517
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	5.468	7.042	6.853
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	13.842	10.443	6.689
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar (örme)	4.370	5.139	5.937
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	3.214	2.899	5.898
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	5.198	5.080	5.713
6004	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	11.818	3.762	5.672
3214	Macunlar, reçineli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan dolgu ve sıvama maddeleri	1.298	1.493	4.793
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (örme) (yüzme kıyafeti hariç)	6.549	3.625	4.542
5407	Sentetik filament iplikten dokunmuş kumaşlar	7.420	4.176	4.532
6107	Erkek ve erkek çocuk için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar ve benzeri eşya (örme)	3.336	5.761	4.185
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	2.191	2.366	4.035
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	3.252	3.489	3.827
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	2.596	2.736	3.598
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası	2.286	9.363	3.556
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	1.831	2.171	3.316
6111	Bebek için giyim eşyası ve aksesuarı (örme)	2.285	8.329	3.094
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	3.333	3.132	2.512
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	665	1.669	2.173
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	593	945	2.146
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	489	782	2.105
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1.645	1.879	1.876
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	1.982	1.567	1.873
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	2.156	609	1.822
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	-	46	1.815
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindri vb.	629	284	1.778
8464	Taş, seramik, beton, asbestli çimento vb. mineral maddeleri işlemeye veya camı soğuk olarak işlemeye mahsus makinalar	427	1.106	1.735
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. ağırlığı 200 gr. ı geçmeyenler)	2.647	868	1.720
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	1.960	2.656	1.622
6005	Çözümlü tipi örgülü diğer mensucat	382	1.578	1.621
8302	Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb. için)	1.467	1.804	1.573
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	988	1.252	1.546

Kaynak: ITC – TRADEMAP

DIŞ TİCARET

Kırgızistan'ın denize kıyısı olmaması ve ithalata bağımlılığı, Eski Sovyetler Birliği ülkeleri dışında ticaret ilişkilerini geliştirmesinde önemli bir engel teşkil etmiştir. 1997 yılından itibaren artan altın ihracatı sayesinde yenedün-ya pazarlarına ulaşılmış, ne var ki, altın ihracatında yoğunlaşılması da ihracatta ürün çeşitliliğinin gelişmesine engel olmuştur.

Kırgız Cumhuriyeti 1998 yılında Dünya Ticaret Örgütüne katılarak Orta Asya Cumhuriyetlerinde bu üyeliği gerçekleştiren ilk ülke olmuştur. Kırgızistan, Rusya Federasyonu, Kazakistan, Belarus ve Tacikistan'ı da içine alan Avrasya Ekonomik Topluluğu'nun da bir üyesidir. Kırgızistan temelde liberal bir ekonomi ve ticaret politikası benimsemektedir.

Kırgızistan ticaret yapısının bölgesel ağırlıklı olması bölge içerisindeki ikili veya ayrıcalıklı ticaret anlaşmalarını önemli kılmaktadır. Nitekim ülkeye gelen yabancı yatırımcıların büyük bölümü bölgeyi hedef olarak algılamaktadır. Kırgızistan'ın dünya ticaretinden aldığı pay oldukça düşük olup, onbin de ikkiye yakındır. İhracatının özellikle komşularının ithalat performansına bağımlı olduğu görülmektedir. 1998 Rusya krizinde rublenin değerinin ani düşüşüyle Rusya'nın ithalatında yaşanan düşüş ve bunun domino etkisi yaratarak Kazakistan'ın da Rusya'dan ithalatı caydırmak için %200'lere varan oranlarda gümrük vergisi artırımına gitmesi Kırgızistan'ın ihracatını olumsuz etkilemiştir. Bu dönemde Rusya'dan ithalat artarak ödemeler dengesinde sarsıntıya sebep olmuştur.

Rusya krizi sırasında Orta Asya ülkeleri sınırlarını kapatarak, yüksek tarifeler uygulamışlardır. Bu dönemde ülkeler arasında kurulmuş olan Gümrük Birliği uygulanamaz hale gelmiştir. Kırgızistan ise bunun dışında kalmış, kısa vadede zarar görmüş ancak sınırları kapatmak yerine batı ve Çin pazarlarıyla ticareti artırmaya çalışmıştır.

Türkiye ile Ticaret

İkili ticarete denge geleneksel olarak Türkiye lehine fazla vermektedir. Kırgızistan'a ihracatımızda, halı, mücevherci eşyaları, tekstil mamulleri gibi kalemler ön plana çıkarken bu ülkeden ithalatımızın ana kalemlerini kuru baklagiller, bakır alaşımları ve pamuk teşkil etmektedir.

Başlıca Ülkeler İtibarıyla Dış Ticaret

Sıra	Ülkeler	2016	2017	2018
	TOPLAM İHRACAT	1.423.028	1.790.758	1.690.340
1	Birleşik Krallık	32.009	191.218	669.985
2	Rusya Federasyonu	145.209	262.214	272.326
3	Kazakistan	151.151	297.194	220.364
4	Özbekistan	125.074	146.285	158.500
5	Türkiye	89.976	131.204	104.002
6	Çin	79.703	97.474	61.238
7	Tacikistan	21.840	24.288	47.070
8	Litvanya	7.544	15.401	46.226
9	Belçika	10.883	21.163	14.095
10	İran	8.148	12.669	13.885
11	Bulgaristan	4.548	3.732	7.628
12	Beyaz Rusya	898	8.587	6.971
13	Ukrayna	3.167	3.545	6.425
14	Almanya	6.385	4.361	6.168
15	Sırbistan	4.382	5.994	5.735

Kaynak Trademap

Türkiye-Kırgızistan Dış Ticaret Değerleri

Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değişim %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değişim %	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2007	181.311	37,2	45.020	64,0	226.331	136.291
2008	191.351	5,5	47.974	6,6	239.325	143.376
2009	140.002	-26,8	31.446	-34,5	171.448	108.556
2010	129.202	-7,7	30.900	-1,7	160.102	98.302
2011	180.241	39,5	52.123	68,7	232.364	128.118
2012	257.470	42,8	45.226	-13,2	302.697	212.244
2013	388.336	50,8	36.964	-18,3	425.300	351.372
2014	421.431	8,5	65.648	77,6	487.079	355.783
2015	294.702	-30,1	76.858	17,1	371.560	217.844
2016	308.933	4,8	101.067	31,5	410.000	207.866
2017	343.600	11,2	143.794	42,3	487.394	199.806
2017 / (1-9)	265.835	13,3	124.311	52,3	390.146	141.524
2018 / (1-9)	291.530	9,7	41.165	-66,9	332.695	250.365

Kaynak: ITC - TRADEMAP

Ticaret hacminin artırılması için öncelikli olarak taşıma maliyetlerinin azaltılması ile ulaştırma koşullarının iyileştirilmesi, karayolunun yanı sıra alternatif ulaşım araçları kullanılması gerekmektedir. Ayrıca gümrük işlemlerindeki kayıt dışı harcamaların azaltılmasının ticaret hacmini arttırmada önemli bir etken olacağı düşünülmektedir.

İşbirliği İmkanları

Potansiyel Yatırım Alanları

- Hafif demir-çelik tesisleri anahtar teslim.
- Tarımsal üretim (buğday, tütün, bakliyat)
- İşlenmiş tarım ürünleri
- Ambalaj sanayi
- Madencilik

-Turizm sektörü

Müteahhitlik Hizmetleri Bakımından İş İmkânları

-Karayolları yeni inşa ve modernizasyon.

-Demiryolları yeni inşa ve modernizasyon.

-Elektrik iletimi ve üretimi

-Altyapı

-Turistik tesisler

-Konut projeleri

Kaynaklar:

1- <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika>

2- <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliiskiler/ulkeler/ulke-detay>

3- <https://deik.org.tr/turkiye-asya-pasifik-is-konseyleri-turkiye-cin-is-konseyi>

Türkiye'nin Kırgızistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018
	TOPLAM İTHALAT	101.067	143.794	47.342
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	9.600	13.644	15.154
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	9.531	10.705	9.366
2616	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri	1	466	8.162
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	68.986	98.621	3.872
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	1.168	3.621	2.511
0504	Hayvan bağırsak, mesane ve midesi (taze, soğutulmuş, dondurulmuş, tuzlanmış, salamura, kurutulmuş veya tütsülenmiş)	1.309	1.298	2.153
7602	Alüminyum döküntü ve hurdaları	1.257	2.073	2.113
711	Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler	3.021	3.274	1.610
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. fasıldaki sert ve kabukluların karışımları	557	390	314
7404	Bakır döküntü ve hurdaları	2.050	6.731	276
7601	İşlenmemiş alüminyum	305	170	266
2617	Diğer metal cevherler ve konsantreleri	82	1.347	250
4101	Sığır (bufalo dahil) ve at cinsi hayvanların ham post ve derileri	293	14	229
4106	Diğer hayvanların dabaklanmış veya crust (ara kurutmalı) post ve derileri	55	109	116
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabaklanmış veya crust (arakurutmalı) post ve derileri	34	40	76
9001	Optik lifler, demetleri, kabloları; polarizan maddeler; mercekler (kontakt lensler dahil), prizmalar, aynalar vb eleman	-	-	66
6004	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	-	-	59
0511	Başka yerde belirtilmeyen hayvansal ürün ve (yenmeyen) cansız hayvan	65	628	59
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	31	86	52
1212	Keçiboynuzu, deniz otları ve diğer algler, şeker pancarı, şeker kamışı vs.	2	-	50
7901	İşlenmemiş çinko	-	100	33
8201	Tarımda, ormancılıkta, bahçecilikte kullanılan el aletleri (bel, kürek, kazma, bağcı bıçakları, budama makası vb eşya)	-	-	28
1206	Ayçiçeği tohumu	-	-	24
8480	Metal dökümhaneleri için dereceler; döküm plakaları; döküm modelleri; metaller, karbürler, cam, plastik vb için kalıplar	1	-	21
4105	Koyun ve kuzuların dabaklanmış veya crust (ara kurutmalı) derileri	-	190	18
4409	Şekil verilmiş ağaçlar (lambalanmış, yiv açılmış, set açılmış, şevlenmiş, ortaları (V) şeklinde oluklanmış vb.)	-	-	16
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	-	-	15
7902	Çinko döküntü ve hurdaları	82	19	14
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar;dişli kutuları volan vb	-	-	11
1404	Tarifenin başka yerinde yer almayan bitkisel ürünler	5	1	10
4103	Diğer ham post ve deriler	128	23	9
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	0	0	7
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	0	0	6
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	410	0	6
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	0	0	6
4203	Tabii veya terkip yoluyla elde edilen deri ve köseleden giyim eşyası ve aksesuarı	0	0	4
2852	Civanın organik veya inorganik bileşikleri (amalgamlar hariç)	0	0	2
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	4	2	2

Kaynak: TÜİK

KONYA TİCARET VE SANAYİ ODASI GAZETESİ

1965 - 1975

Dr. Adem DEMİRSOY

ÖZET

Konya Ticaret ve Sanayi Odası gazetesi, odanın üyeleriyle iletişim amacıyla yayınladığı bir yayındır. Odanın faaliyetleri hakkında bilgilerin yanı sıra yayın periyodu içerisinde mevzuatta meydana gelen değişiklikler hakkında üyelerine bilgi vermeyi amaçlamıştır. Ayrıca içeriğiyle bir boyutuyla da basın bülteni işlevi görmüştür.

GİRİŞ

Yerel gazetecilik, ulusal gazeteciliğin aksine yerele dayalı ve sosyal ağların öne çıktığı bir yayın politikasının ürünüdür. Yerel habercilik aynı zamanda mikro yapıların girift ilişki ağları ve genelden öte hassas, inceltilmiş olay ve olgularında temsil edildiği alanlardır. Sınırları çizilmiş olan yayıncılık bunun da ötesinde kurumsal yapılarında öne çıktığı hatta zaman zaman odaklandığı bir yayıncılık anlayışını da getirmiştir. Özellikle toplumsal örgütlenme düzeyinden hareketle resmi yapıların kendilerini ifade etme ve kurumsal bakış açısının toplumda diğer paydaşlara sunma amacı güden kurum yayıncılığı, yerel gazeteciliğin önemli örneklerinden biridir. Böyle kurum sadece resmi söylem üzerine işlem yapan değil, zamanı yaşayan ve yaşatan bir aracı haline gelir. Yapılan habercilikte sadece kurumu değil toplumsal örgütlenmenin diğer yapı-

larını da kapsar. Bu bağlamda ticaret ve sanayi odaları hem üretim hem de piyasa şartlarının içerisinde topluma ve üyelerine fayda ekseninde habercilikler yapmışlardır. Habercilik anlayışı resmi yayıncılıkla bülten arasında gidip gelse de kurumun uzun soluklu olarak bilgi üretimi ve dağıtımına katkı sağlaması, yerel toplumsal inşa için önemli bir işlev olarak okunak gerekir. Bu yapılar ulusal ağların da katkı sağladığı olanaklarla yerelin ulusal da temsiline imkan sunabilmektedir. Konya’da yayınlanan *Konya Ticaret ve Sanayi Odası Gazetesi*’de bunlardan biridir. Gazete hem kurumsal yayıncılık hem de üyelerine yönelik haber ve bülten özelliği ile dikkat çekmiştir.

KTSO Gazetesi

Konya Ticaret ve Sanayi Odası Gazetesi, Seyit Mehmet Ortaer’in Konya Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO) Yönetim Kurulu Başkanlığı döneminde çıkarılmaya başlanmıştır¹. Ulaşılabil-

1 Mehmet Önder 1930 yılında Reklâm adlı bir ilân ve ticaret gazetesinin birkaç sayı çıkartıldığından bahsetmekte ama bu gazeteye ilişkin başkaca bir bilgi vermemektedir. *Konya Ticaret Gazetesi*, 1933 Mart’ında Konya Ticaret Oda’sının bilinen ilk süreli yayını olarak çıkartılmıştır. *Konya Ticaret Odası ve Borsası* tarafından, “tüccar ve esnaf için yararlı havadisleri, borsa ve alış-veriş durumlarını yayınlamak üzere” çıkarılan gazete, Haziran 1933’te kapanmıştır (Önder, 1949:30). 3 Eylül 1933 tarihli Cumhuriyet gazetesinde “Konya’da Konya

len 15 Şubat 1965 tarihli 37. sayısından 1 Şubat 1971²’e kadar *Konya Ticaret ve Sanayi Odası gazetesi* adıyla yayınlanan gazetenin adı 1 Mart 1971³ - 1 Nisan 1974⁴ tarihleri arasında *Konya Ticaret ve Sanayi*, 1 Haziran 1974⁵ tarihinden itibaren de *Konya Ticaret* olmuştur. İsim değişikliği 165 sanayicinin 25 Nisan 1974’de KTSO’ndan ayrılarak Konya Sanayi Odası’nı kurmaları sonrasında gerçekleşmiştir. Gazetenin adı *Konya Ticaret ve Sanayi*, olduğunda manşet altına “*Konya Ticaret ve Sanayi Odası yayın organıdır*”, *Konya Ticaret* olduğunda ise “*Konya Ticaret Odası yayın organıdır*” ibaresi eklenmiştir. Kurumsal yapı değişikçe gazetenin isim ve logolarında değişiklik yapılmıştır.

15 Şubat 1965- 15 Ocak 1967 tarihleri arasında 15 günde bir, 1 Şubat 1967 tarihinden itibaren de aylık 4 sayfa olarak Cumartesi günleri yayınlanan gazete, ücretsiz dağıtılmıştır. Daha önceki sayılarına ulaşamadığı için o

Ticaret gazetesi ismile Ticaret Odası tarafından bir gazete neşredilmeğe başlanmıştır” şeklinde bir haber yer almaktadır. Bu haberde söz edilen gazetenin ikinci çıkış dönemidir. Bu dönem için Oda tarafından izinler alınmış, Sürat Matbaası’na basım bedeli olarak 32 lira avans olarak verilmiştir (Arabacı, 1999).

2 Yıl: 9, Sayı: 124

3 Yıl: 9, Sayı: 125

4 Yıl: 12, Sayı: 162

5 Yıl: 12, Sayı: 164

dönemki yayın periyodu hakkında net bir bilgi vermek mümkün değildir. Eldeki ilk sayıda yıl: 2, sayı: 37 olarak gözüktüğü için bazı dönemlerde gazetenin haftalık olarak ta çıkmış olması gerekir. Gazetenin 1 Kasım 1975 tarihli 181. sayısı elde bulunan son sayısıdır. Gazetenin tarihlerden anlaşılacağı üzere yayınlanma periyodunda düzensizlikler bulunmaktadır.

6 sütun dizilen gazetenin baskısı, Yeni Kitap Basımevi, Kanaat Matbaası ve Ülku Basımevi'nde yapılmıştır. Künyede gazetenin sahibi olarak oda kâtibinin, yazı işleri müdürü olarak ta yönetim kurulu başkanının ismine yer verilmiştir. 1969 yılından sonra sahibi olarak yönetim kurulu başkanı, yazı işleri müdürü olarakta genel kâtibin ismi künyede yer almıştır. Bu isimler, KTSO Yönetim Kurulu Başkanları Seyit Mehmet Ortaer⁶, Nuri Nurulloğlu⁷, Faruk Özdündar⁸, Muhittin Güzelkılınç⁹, ile Genel Kâtipler Mustafa İnsu ile Ali Gözönü'dür. 2 Ocak 1974'den sonra künyede sahibi olarak yönetim kurulu başkanının ismi yerine Ticaret ve Sanayi Odası ibaresine yer verilmiştir.¹⁰

KTSO'nun çalışmalarına ilişkin duyuru ve haberlerin yanı sıra gazetede yer verilen konuları şöyle sıralayabiliriz:

“Yasal değişiklikler; yasal bilgilendirmeler; Ticaret Bakanlığı, Merkez Bankası kararları; diğer oda ve kuruluşlardan gelen duyurular; odaya gelen iş teklifleri; piyasa haberleri; yurt içi ve yurtdışı fuar, kongre haberleri; İhracat ve ithalat hakkında duyurular; yaş sebze ve meyve fiyatları; tahıl ve canlı hayvan fiyatları; odaya üye olanlar listesi; okuyucu köşesi, üyelerin evlenme vs haberleri.”

1965 yılında gazetenin 4 sayısında *Okuyucu Köşesi* başlığı altında Ali Kocamaz imzalı yazılar ile İktibas başlığı altında Turgut Pojon, Celil Veyisoğlu ve Dr. Vedat Baydar imzalı yazılarda görülmektedir.

Gazete, dini tatillerde yayınlanma sorunu yaşamıştır. Örneğin 15 Nisan 1965'te bayram nedeniyle yayınlanmamış, bu durum 1 Mayıs tarihli nüshadan birinci sayfadan yapılan bir duyuruyla okurlara özür dileyerek duyurulmuştur.

Gazete zamanla içerik açısından zorunlu değişim yaşamıştır. Özellikle 1 Mart 1971 tarihli (Y: 9, Sayı: 125) nüshasında yayınlanan *Bizden Size* başlıklı yazıda, gazeteyi bir haber gazetesi hüviyetinden çıkartıp, ilmi ve iktisadi bir hüviyete sokarak üyelere daha

6 Seyit Mehmet Ortaer, 25 Kasım 1963- 21 Kasım 1964 ve 2 Aralık 1969- 20 Şubat 1970 yılları arasında iki dönem KTSO Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.

7 Nuri Nurulloğlu, 21 Kasım 1964- 20 Kasım 1965 yılları arasında KTSO Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.

8 Faruk Özdündar, 22 Kasım 1965- 18 Kasım 1966 ve 21 Kasım 1973- 29 Kasım 1975 yılları arasında iki dönem KTSO Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.

9 Muhittin Güzelkılınç, 2 Aralık 1966- 20 Kasım 1969 ve 20 Şubat 1970- 21 Kasım 1973 yılları arasında iki dönem KTSO Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.

10 Yıl: 12, 159. Sayı, 2 Ocak 1974



yararlı hale getirmenin düşünüldüğü vurgulanarak, “Bundan sonraki aylarda gazetenizde Tüccar köşesi adı altında bir makale yayınlamayı düşünüyoruz. Bu sütunun hiçbir zaman boş kalmayacağına inanarak, sayın üyelerimizden, özellikle camiamızı ilgilendiren konularla ilgili yazılar bekliyoruz. Bir evvelkinden biraz farklı bir gazete sunabilmişsek kendimizi mutlu hissedeceğiz” şeklinde üyelere seslenilmiştir.

Bu sayıdan itibaren gazetede, İktisadi Meseleler, Tüccar Köşesi, Durum, Aylık gibi köşelere rastlanmaktadır. Bu köşelerde çoğunlukla imzası yer alan isim Mustafa Çetinkaya olurken diğer isimler birer yazıyla Yücel Yeğiner, Kemal Kurdaş, Vecihi Ünal, Haluk Cillov, Mustafa Ecemiş, Abdi İpekçi, Hanefi Çınar’dır. Bu yazılardan bazıları yaygın basında yer alan yazılardan iktibaslardır. Köşe yazısı uygulaması 4 Ağustos 1973’ten sonra son bulmuştur.

Bu sayıdan itibaren gazetede görülen bir diğer değişiklikte, manşetin yanında Atatürk’ün “Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için, eline ve zekâsına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır” sözüne yer verilmeyle başlanmıştır.

Gazetenin künyesinde yer alan yıl ve sayı bilgilerinde karışıklıklara rastlanmıştır. 1 Nisan 1970 sayılı nüshasında sayı 109 iken bir sonraki 2 Mayıs 1970 tarihli nüshada sayı 115 olarak çıkmıştır.

SONUÇ

Konya Ticaret ve Sanayi Odası gazetesi, yayın periyodları (15 günlük ya da aylık) içinde, dönemin imkânları ölçüsünde üyelerine kurum faaliyetleri hakkında bilgi vermeye çalışmıştır. Üyelerinin ilgisini çekeceğini umduğu yasa ve yönetmelikler hakkında da geniş bilgiler sunmuştur. İçerik ve görünüm açısından yetersiz görülebilir. Ancak temel amaçlarının, üyelerinin bilgi gereksinimlerini karşılamak, onları meydana gelen değişimlerden haberdar etmek olduğu düşünülürse bir ölçüde başarılı oldukları da söylenebilir.

KAYNAKÇA KİTAPLAR

- 1- ARABACI, Caner (1999), Geçmişten Günümüze Konya Ticaret Odası 1882-1999, KTO Yayını, Konya
- 2- ARABACI, Caner, AYHAN, Bünyamin vd (2008), Konya Basın Tarihi, Palet Yayınları, Konya
- 3- ÖNDER, Mehmet (1949), Konya Matbuatı Tarihi, Konya Halkevi Yayını, Konya.

GAZETELER

- 1- Konya Ticaret ve Sanayi Odası Gazetesi
- 2- Konya Ticaret ve Sanayi
- 3- Konya Ticaret
- 4- Cumhuriyet Gazetesi



BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
01.10.2019	03.10.2019	5. Robot Yatırımları Zirvesi ve Sergisi	Robotlu Üretim Teknolojileri	Robot Sistemleri, Komitörleri, Yazılımları, Kolları, Diğer Robot Aksamları, Entegratör Firmaların Hizmetleri	İhtisas Fuarı	WOW İstanbul Hotels & Convention Center	İstanbul	ST Alternatif Fuarlık ve Organizasyon Tic. Ltd. Şti.
01.10.2019	03.10.2019	2. Endüstri 4.0 Uygulamaları Zirvesi ve Sergisi	Endüstri 4.0 Uygulamaları	Mühendislik Çözümleri, Endüstriyel Yazılım Çözümleri, İOT, Veri Analiz Sistemleri, Simülasyon, Çözümleri, Dijital Fabrika Uygulamaları, 3D Printerler, 3D Scanners	İhtisas Fuarı	WOW İstanbul Hotels & Convention Center	İstanbul	ST Alternatif Fuarlık ve Organizasyon Tic. Ltd. Şti.
01.10.2019	06.10.2019	Çukurova 12. Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstil,	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstil, Züccacıye, Ev Elektronikleri ve Aksesuarlar	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	1)Tüyap Adana Fuarlık A.Ş. 2)Çukurova Fuarlık A.Ş.
02.10.2019	04.10.2019	Beauty İstanbul, Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Private Label, Ambalaj, Hammadde Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik, Ambalaj, Hammadde	Renkli Kozmetik, Parfüm, Kişisel Bakım, Ecza, Dermokozmetik, SPA, Kuaför/Güzellik Salonu, Temizlik, Ambalaj, Hammadde, Makine, Privatelabel	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	İpekyolu Uluslararası Fuarlık Ltd. Şti.
02.10.2019	05.10.2019	Aymod 23 Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Çizdanlar, Kurum, Mümeslilikler ve Dergiler	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Çizdanlar, Kurum, Mümeslilikler ve Dergiler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pozitif Fuarlık A.Ş.
02.10.2019	05.10.2019	ISK-SODEX 2019 Uluslararası İstima, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Tesiilat, Su Arıtma ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı	İstima, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Yana, Tesiilat, Su Arıtma, Jeotermal ve Güneş Enerjisi Sistemleri, Enerji Verimliliği, Bina Otomasyonu	Doğalgaz, İstima, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Yana, Tesiilat, Su Arıtma, Jeotermal ve Güneş Enerjisi Sistemleri, Enerji Verimliliği, Bina Otomasyonu	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Hannover Messe Sodeks Fuarlık A.Ş.
02.10.2019	05.10.2019	POOLEXPO 2019	Havuz, Havuz Aksesuarları, Sauna, SPA	Havuz, havuz döşemesi, mekanik tesisat, arıtma, filtreasyon, sauna, havuz kimyasalları, aksesuarlar, Havuz Kapama, Sistemleri, SPA, peyzaj	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Hannover Messe Sodeks Fuarlık A.Ş.
02.10.2019	06.10.2019	Kastamonu Ahşap Fuarı	Ahşap Orman Ürünleri ve Ağaç Endüstrisi	Ahşap Orman Ürünleri, Ahşap Endüstrisi ve İşleme Bereçleri	İhtisas Fuarı	Küzyekent Kapalı Pazar Yeri Alanı	Kastamonu	Sedef Fuar ve Kongre Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.
03.10.2019	06.10.2019	Buildeast 2. Yapı, İnşaat, Dekorasyon Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı	Yapı, İnşaat, Dekorasyon Malzemeleri ve Teknolojileri	Yapı, İnşaat, Dekorasyon Malzemeleri, İstima Soğutma Sistemleri, Doğalgaz Teknolojileri, Restorasyon, Dekorasyon	İhtisas Fuarı	OFM Ortaoğlu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarlık Ltd. Şti.
03.10.2019	06.10.2019	2. Gaziantep Gayrimenkul Fuarı	Gayrimenkul	Gayrimenkul Projeleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortaoğlu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarlık Ltd. Şti.
03.10.2019	06.10.2019	Elazığ Tarım, Tarım Makineleri, Gıda Hayvancılık ve Teknolojileri Fuarı	Gıda, Tarım Ekipmanları, Tohumculuk, Hayvancılık	Tohum ve Teknolojileri, Fide, Fidan, Süs Bitkileri, Paketleme-Ambalaj Tarımsal Yazılımlar, Tarımsal Bankacılık, Birlik İslahı, Hayvancılık, Yem, Gıda ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Elazığ Fuar ve Sergi Alanı	Elazığ	Start Fuarlık ve Organizasyon Ltd. Şti.
03.10.2019	06.10.2019	TÜCH Expo - Eljisi ve Hobi Malzemeleri Ticaret Fuarı	Sanatsal, Kağıt Eljisi, Tekstil Eljisi ve Hobi malzemeleri	Boyalar, Kağıt, Eljisi Kiti, Eljisi İplik ve Malzemeleri, Dikis-Nakış İplik ve Malzemeleri, Kumaş, Objeler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	İstanbul	Abies Fuar Hiz. Ltd. Şti.
04.10.2019	06.10.2019	9. Biga Tarım, Hayvancılık Sanayi ve Gıda Fuarı	Tarım, Seracılık, Hayvancılık Gıda ve Sanayi Teknolojileri	Tarım Makineleri, Traktörler, Ziraat Aletler, Süt Sağım Sistemleri, Yem Fabrikaları, Peynir ve Süt Ürünleri, Un, İşlenmiş Gıda Ürünleri	İhtisas Fuarı	Biga Kapalı Pazar Yeri ve Fuar Alanı	Çanakkale	Renkli Fuarlık Ltd. Şti.
04.10.2019	13.10.2019	Kitap Fuarı	Kitap ve Süreli Yayınlar	Yeni Çıkan Kitaplar, Yayınevleri, Kirtasiye, Okul Kitapları, Yazarlar	İhtisas Fuarı	Öztlilik AVM Yeni Açık Alanı	Eskişehir	Eylül Fuar Org. Sergi ve Panoyr Ltd.Şti
04.10.2019	13.10.2019	Van Gıda Yöresel ürünler Hediyeelik Eşya ve El Sanatları Fuarı	Van Gıda Yöresel ürünler Hediyeelik Eşya ve El Sanatları	Van Gıda Yöresel ürünler Hediyeelik Eşya ve El Sanatları	İhtisas Fuarı	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	Van	PI Fuar A.Ş.
05.10.2019	13.10.2019	Boat Show Eurasia	Tekne ve Tekne Ekipmanları, Broker Firmaları, Marin Aksesuarları	Motonyat, Yelkenli, Kalamarcın, Surat ve bezi Tekneleri, Tekne Aksesuarları, Brokerler, Motor ve Güç Ekipmanları, Su Sporları Dalış Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Vraport Marina Tuzla	İstanbul	Via Fuarlık A.Ş.
07.10.2019	12.10.2019	(MODEF EXPO 2019) 42. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	Modern, Klasik ve Modüler Mobilya Yemek ve Yatak Odası Grupları Duvar Üfitesi,Sandıyae Bebek ve Genç Odası, Mobilya Aksesuarları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı Uluslararası Fuar Alanı	Bursa	Modif Fuarlık Ticaret Ltd. Şti

KONYA'DAKİ YABANCI KONSOLOSLUKLAR VE FAALİYETLERİ-1

(1876 - 1923)

DOÇ. DR. AHMET ATALAY

GİRİŞ

Ülkeler arası ilişkilerde görevli bulunan Elçi ve Konsoloslar, dış ülkelerde bulunan vatandaşlarının canlarını ve haklarını korumak, hükümetlerine siyasi ve ekonomik bilgileri vermekle yükümlüdürler.

Diplomatik olarak bağlı olduğu devleti siyasi bakımdan temsil etmeyen bu görevliler, ekonomik ilişkileri geliştirmek, ticari çıkarları korumak gibi çalışmalarının yanı sıra, konsolosluk bölgesinde oturan vatandaşlarının doğum, ölüm belgelerini vermek, evlenme işlerine bakmak, pasaport ve vize işlerini yürütmek gibi idari konuları yürütürler. Ayrıca, kimi noterlik işlerinin yanı sıra, gerektiğinde yurttaşlarını ülkesine geri gönderme yetkisi de taşınır. Bunun dışında kültürel çalışmaları yakından izleyebildikleri gibi, aynı konularda faaliyette bulunabilirler.

1. Konya'da İlk Açılan Konsolosluklar

Büyük devletlere ait Konya'daki konsoloslukların tamamı, 19. Asrın son çeyreğinde açıldı. Bunun nedeni, henüz dönemine göre "iktisadi ve siyasi bir önemi" olmasa da İstanbul-Bağdat demiryolu hattının Konya'dan geçmiş olmasıdır. Buna ek olarak, yörenin ekonomik durumu ve ticari amaçlar da göz önüne alınırsa, Anadolu'daki "bütün yollar Konya'ya çıkar" izlenimidir.

Gerçekten de, o dönemin Konya'sı ile civarında, tarım ürünlerinin yanı sıra deri, yün, tiftik, yapağı, bunlara bağlı olarak halı, kilim, heybe, değişik cins dokumalar ve bu sektörlerle ilgili diğer yan sanayi ürünleridir. Ayrıca çok sayıda kişinin ekmeği olan kimya sanayi, değişik renk boya üretimi ile yurt

dışına ihracının yanında, farklı renklerde üretilen deriler, sahtiyanlar Arap memleketlerinde en çok aranan cins ve türden mallar olduğu gibi, kısmen de Avrupa'da sözü edilen ürünlerdir. Ciltçilik, işlemecilik, bakırcılık, kalaycılık, nakkaşlık, kayış, semer, at arabası ile koşum malzemelerinin en güzide, şık ve göz alıcı olanları da Konya'da üretilmektedir. Çeşitli yağ üretim imalâthanelerinin yanı sıra, Konya Barut Fabrikası'nın ürettiği barutlar da, ülke içinde küçümsenmeyecek bir öneme sahiptir. Şehirdeki tuğla-kiremit ve taş işçiliği ise, önem kazanmaya başlamış diğer meslek gruplarıdır.

Tren yolunun şehirden geçmesiyle birlikte, yörenin sosyal, ekonomik, iktisadi hayatında bir değişim söz konusuysa da, mevcut usulde, manda ya da öküzin çektiği kara saban en gözde tarım aracıdır. Üretilip toplanan başaklar, köy meydanlarındaki harmanlarda, altlarına çakmak taşları çakılmış ve öküzlerin dairesel olarak çektiği dövenlerle harman edilmekte, sap samandan esen rüzgâra karşı savrulurken ayrılmaktadır. Buna rağmen Konyalı tarımcılar, lehlerine işleyen hava ve iklim şartları ile mal sevkiyatındaki avantajdan kaynaklanan kolaylık ve zamandan tasarrufun yanı sıra, hasıllata olan talepleri göz ardı etmeyip, değerlendirme yoluna gittiler. Var güçlerini kullanarak bir yandan tarım alanlarını genişletirken, diğer yandan istekler doğrultusunda ettikleri ürünlerin çeşitliliğini artırdılar. Bu da beraberinde yöredeki ticaretin canlanmasını getirdi.

Konya'da görülen bu değişme ve canlanma, Konyalı tüccarlar, diğer yerli tüccarlar ve yabancı sermaye sahiplerinin gözünü bu şehre çevirdi. Belki bun-

da ucuza mal satın almanın yanı sıra, yörede yetişen ürünlerin kalite ve besin değerleri de etkiliydi.

Konya'daki bu gelişmeler de, batılı tüccarların etkilerinin bulunduğunu söylemek veya böyle bir izlenimin olduğunu düşünmek, her halde bir aşırılık olmayacaktır. Bundan dolayıdır ki, gelişmiş ülkelerin ticaret adamlarının geldiği Konya'da, bahse konu ülkeler konsolosluk bürolarını açtılar.

2. İngiltere Konsolosluğu ve Faaliyetleri

Gıda ürünleri konusunda faaliyet gösteren İngiliz W. Whital Şirketi, İstanbul ve İzmir'de açtığı şubelerinin ardından diğer bir şubesini de Konya'da açtı.

Şirket, İstanbul'da pahalılığından dolayı satılmayan, Orta Anadolu'da yetişen gıda ürünlerinin ulaşım problemini halletti. Konya merkezinde temsilcilikler, ilçelerinde ise komisyoncular görevlendirildi. Komisyoncular, Türk köylüsünün parçalar halinde bulunan kokacak, çürüyecek, elinde kalarak heba olup gidecek her çeşit ürününü düşük fiyattan toplayarak, yaptıkları ek masraflar da dahil, İstanbul'a getirip çok ucuza satmayı başardı. Hatta İstanbul'un gıda ihtiyacını karşılama noktasında, Hükümete yaptığı pazarlamada, Anadolu köylüsü-Osmanlı Hükümeti arasında yaptığı aracılık rolünden büyük kazanç elde etti.

Aynı şirket gıda da, Osmanlı Hükümeti ile diğer devlet kurumlarının yiyecek hizmetlerini sağlamaya yönelik uzun vadeli anlaşılması durumunda, yol yapımı ve iletişim araçlarının geliştirilerek, tarımsal bölgeler arasında, yörehalkını da iş gücü olarak kullanıp, ana ve yan (tali) yolların bile yapılabileceğini tasarlıyordu. Şayet bunda başarılı olunursa, İstan-

bul'un gıda sorunu çözülecek,hatta Avrupa'da bile söz sahibi olunabilecektir.

İngiliz şirketinin bu başarılı çalışmaları ve Konya'daki ekonomik potansiyel, İngiltereli idarecilerin dikkatini çekti. 1896'da, iki personelle hizmet verdikleri "İngiltere'nin Konya Konsolosluğu'nu açtılar". Orta Anadolu'daki tüm faaliyetlerini buradan yürüttüler.

Osmanlı yöneticilerinin faaliyetlerini yakından takip eden İngiliz konsolosluk yetkilileri, Ziraat Nezaretinin Orta Anadolu ve Konya'da uygulamaya koyduğu "tarımda yeni makinalar kullanma" programı çerçevesinde, İngiliz mamulü Ruston Proctor Lincoln Firması'nın buharlı tarım makinalarını önerdiler. 1904-1905 yılı hasat mevsiminde, Konya'da denenen bu makinalardan olumlu sonuç alındı. Bunun üzerine Hükümet, o dönem, İngiltere'nin Konya Konsolos Vekili Yüzbaşı Duti Vayil ve Tercümanı Jak Sayabalyan'ın da aracı olmalarıyla, 1905 yılı sonunda, aynı makinalardan Konya'ya, dört tane daha gönderilmesi kararını aldı.

Orta Anadolu'daki tarımsal uygulamalara kayıtsız kalmayan Konsolos Vekili Duti Vayil, Konya'da ticaretle uğraşan İngiliz tüccarları ile de yakından ilgilendi. Ancak İngiliz tüccarlar mallarının sevkiyatında, Konya-Eskişehirİzmir demiryolu güzergâhını kullanıyorlardı. Zamanla İngiliz-Almanekonomik rekabeti artınca, bu durum demiryolu avantajına sahip Almanların lehine gelişti.

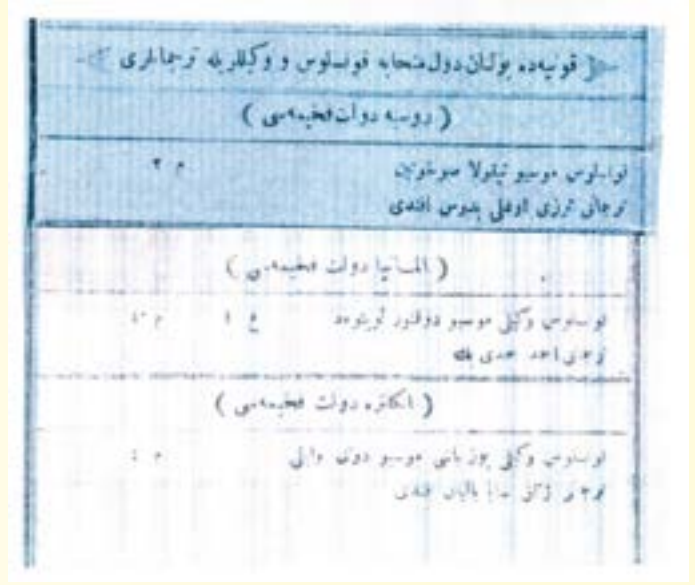
Konya'daki İngiliz Konsolosluk yetkililerinin her türlü çabalarına rağmen, II. Meşrutiyet sonrasında, Konya-İzmir tren yolu hattından, ticari faaliyetlerini sürdüren İngiliz tüccarların ekonomik faaliyetleri günden güne zayıflı adı. Fakat ucuza satılan İngiliz kumaşları, yine de Konya'da alıcı buluyordu.

Trablusgarp ve Balkan savaşları sırasında, Konyalı terzilerden Agop Boyacıyan, tüm Konyalılar alsınlar diye, doğrudan İngiltere'den ithal ettiği İngiliz kumaşlarını, herkesten daha ucuza toptan ve perakende satıyor, hatta isteğe göre bu kumaşlardan elbiseler de dikiyordu. I. Dünya Savaşı'nın başlamasıyla birlikte, İngiltere'nin Konya Konsolosluğu'nun faaliyetleri hemen hemen durdu. Ne zaman kapatıldığıyla ilgili, her hangi bir bilgiye rastlanılamaz ise de, savaştan önce kapandığı kuvvetli ihtimaldir.

3. Fransa Konsolosluğu ve Faaliyetleri

İngiltere ile aynı safta bulunan Fransa, Osmanlı ülkesi ve yöneticileriyle temasını hiç kesmedi. Ülkenin zenginlik kaynakları üzerinde söz sahibi olmak ve kendilerine düşen payı almak için, bazı tren yolu yapımı ve işletme imtiyazlarını çoktan almış ve bazı Fransız bankalarının şubelerini açtırarak çalışmalarını farklı kollardan sürdürmekteydi.

Konya Çarşısı'nda, Fransız mallarının her çeşidini bulmak mümkündü. 1899'da, dört personelle çalışan Konya Fransız Konsolosluğu açılınca, Fransız mamulü malların sayısı daha da arttı. Fransız tüccarlar, Konya ile temaslarını önce Antalya-Konya, Mersin-Konya ve Konya-Silifke üzerinden sürdürürlerken, demiryolunun yapımından sonra bu İzmir-Konya hattına kaydı.



KVS. H. 1322'ye göre, Konya'daki Konsolosluklar



Konya'daki Rus Konsolosluğu (sol köşedeki tabelalı bina)



Konsolos Loydved'in, Konya Selçuklu Devri Kitabeleri isimli eserinin kapağı

Ancak Fransızların ticari faaliyetleri gittikçe azaldı. Konya çarşısı ve pazar yerlerinde satılan Fransız kumaşları, II. Meşrutiyet'in ilanından sonra da alıcı bulmaktaydı. Ancak, I. Dünya Savaşı boyunca buralarda Fransız eşyalarının satılmadığı görülmektedir. Nedeni de savaş öncesinde, Fransız konsolosluğunun kapanması ve Fransa'nın Osmanlı karşısındaki blokta bulunmasıdır.

4. Rus Konsolosluğu ve Faaliyetleri

İç Anadolu Bölgesi'nin tamamında olduğu gibi, Konya'da da Avrupa mamulü mallara talebin artması, sömürgeci ülkeler için Konya'da etkin olma rekabetini hızlandırdı. Bu sebeple 1896 yılında, Konya'da ilk olarak Ruslar konsolosluk açtı. Rus konsolosluğu yedi personelle faaliyetlerini yürütmekteydi. Konsolosluk binaları ise, Alâeddin Tepesi'nden Mevlana Türbesi'ne giden Mevlana Caddesi'nin, sol başındaki köşede bulunan binadaydı.

Ruslara göre, İstanbul-Konya-Bağdat demiryolunun yapılması diğer demiryollarının yapımı gibi, Türkiye'nin mali bakımdan sömürülmesi, Türkköylüsünün vergi yükünün artırılması, Türk halkının ağır bir sıkıntıya sokulması ve Osmanlı'nın hileli bir şekilde köleştirilmesi anlamına geliyordu.

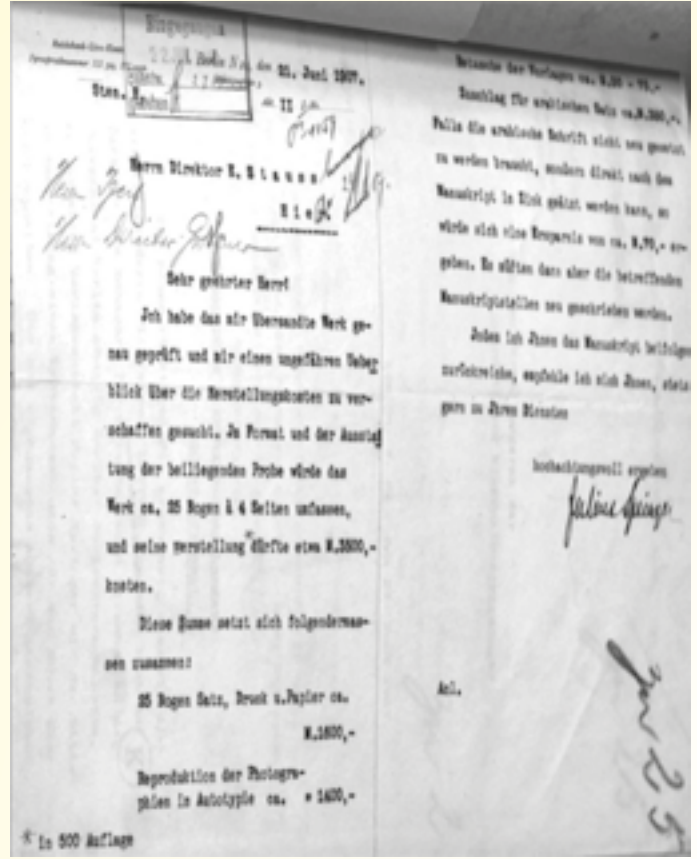
Ruslar, her ne kadar yukarıdaki düşünceleri savunsalar da, aynı amacayönelik olarak hizmet edecek olan, Konya'dan başlayıp Kayseri, Sivas, Van, Erzurum üzerinden Rusya'ya ulaşacak bir demiryolu yapımını sürekli savundular. Hatta düşünülmekte olan bu demiryolu ağına, Belçikalı Coqueril Şirketi'nin inşa edeceği Kayseri, Samsun, Trabzon demiryolu ağı da bağlanacaktır. Aynı demiryolu, Fransız-Rus ortaklığıyla Sibirya'yı boydan boya geçen ve Çin'e ulaşan bir demiryolu haline getirilecektir.

Ekonomik faaliyetlerden çok siyasi faaliyetler sürdüren Konya'daki Rus Konsolosluğu, 1906'da personel sayısını ikiye düşürdü. Aynı yıl, Konya'daki Rus Konsolosluğu Nikola Sohotin, tercümanı da Terzioğlu Bedos Efendi'dir.

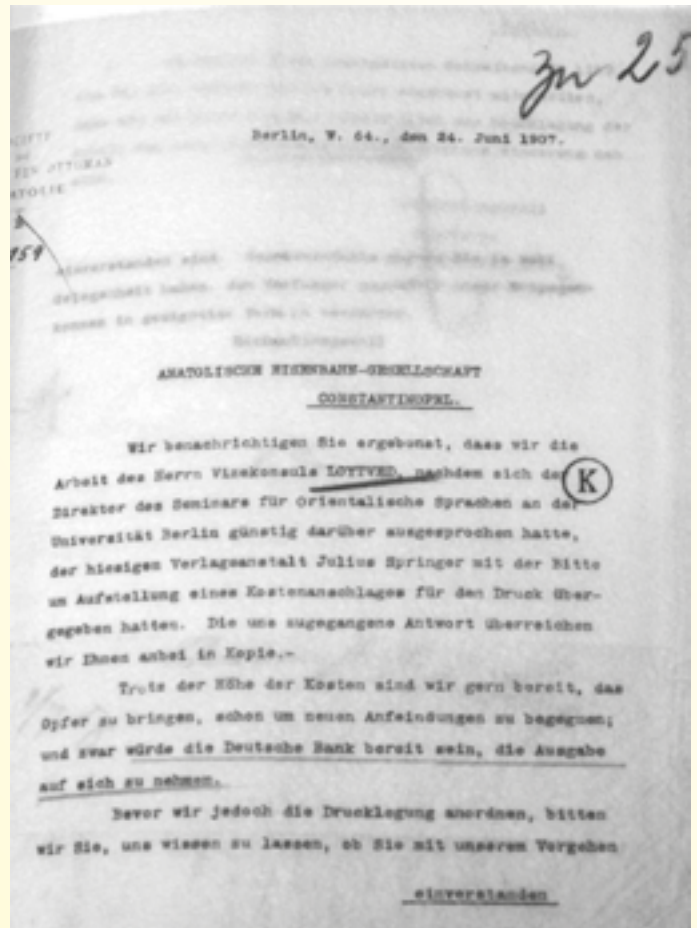
Konsolos Nikola Sohotin, İstanbul'daki Büyük Elçileri Çarıkov'un her plâftormda dile getirdiği ve Rusya'ya rapor olarak da sunduğu, "Jön-Türkler Türkiye'de büyük demiryolu yapımı planı hazırladı. Bu planın amacı, mevcut hatların İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Karadeniz bölgeleri üzerinden Rusya ve İran'a birleştirilmesidir. Yollar hem geniş hat hem de dekövil hatları olarak düşünüyor" görüşünü, Konya'da da işliyor ve bunun yöreye daha çok işlerlik kazandıracağını belirtiyordu. Hatta bu görüşünü II. Meşrutiyet'in ilanından sonra da sürdürdü.

Bütün çabalarına rağmen, memleketi adına Konya'dan ekonomik bir çıkar temin edemeyen Nikola Sohotin, müsait olan karışık ortamı fırsata dönüştürmüş ve tamir ettirmek bahanesiyle, bazı mescitlerin duvarları ile mihraplarındaki çini ve ahşap eserleri söktürerek gizlice Rusya'ya göndermiştir.

I. Dünya Savaşı ile birlikte, Rusya'nın karşı blokta yer alması ve Doğu Anadolu Bölgesi'ni işgali, Konya'daki Rus Konsolosluğunun kapanması nedenidir.



Gwinner'in, eserin basım maliyeti hakkındaki yazısı



Gwinner'in, Konsolos Loytved'in eserinin basımını üstlenebileceği ile ilgili yazısı

5. Almanya Konsolosluğu ve Faaliyetleri

İstanbul-Eskişehir-Konya demiryolunun döşeme ve işletme imtiyazının Almanlara (Deutsche Bank ile Osmanlı Anadolu – Bağdat Demiryolu Şirketi'ne ait Philipp Holzman C. O. Frankfurt A. M. Şirketi) verilmesinin akabinde, Almanya kapitalistleri Anadolu'ya akın etti. Onları buraya çeken etken sanayileri için gereken yeraltı-yerüstü zenginlik kaynaklarının yanında, ürettikleri mamul mallar için de, Anadolu'nun iyi bir pazar olmasıydı.

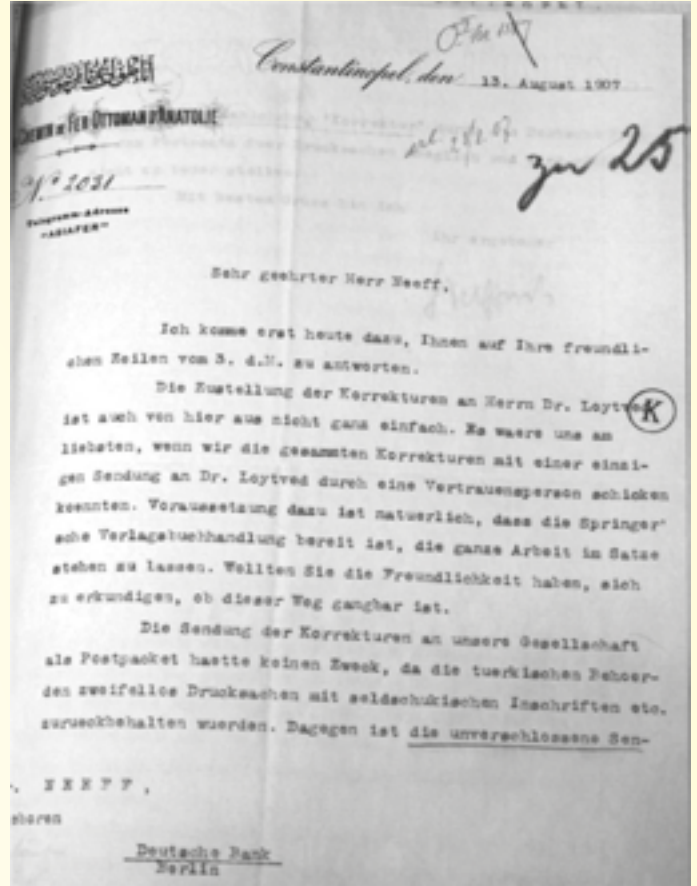
Durumu iyi değerlendiren Alman tüccarlar, İstanbul ve Anadolu'da en etkin tüccar grubunu oluşturdular. Yüzlerce Alman tüccar Türkiye'ye dağıldı. Özellikle de Konya'da kümeleniler. Bunlar bir yandan mallarını tanıtop satmaya çalışırken diğer yandan da yöre halkının ihtiyacına ve isteğine göre rotalarını çizdiler. Ve yeni bir kazanç kapısı buldular. İşte bu ortamda Almanya, Konya'daki konsolosluğunu açtı.

Almanya'nın Konya'daki konsolosluğunun açılmasıyla birlikte, Alman tüccarları, zamanla burada her alanda söz sahibi oldular. Halkla düzenli ve samimi ilişkiler kurdular.

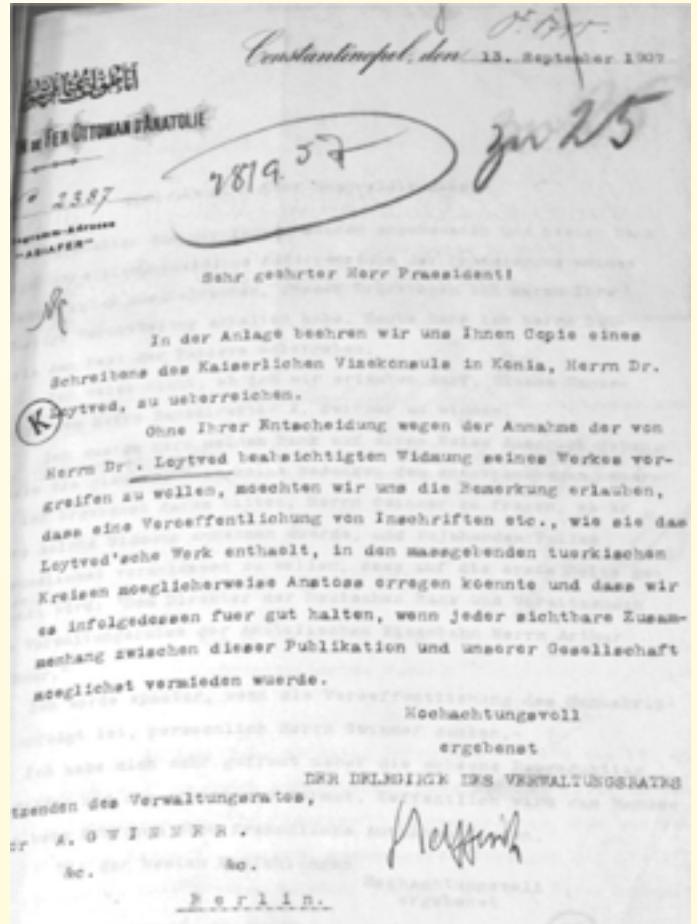
Konyalılar ile oluşturduğu sıcak ve dostane ilişkiler çerçevesinde, Konya ve civarıyla ilgili, detaylı bilgi sahibi olan dönemin Konya Konsolosu Loytved, 1902'de Alman Dışişleri Bakanlığı'nın emri ve İstanbul Büyükelçilerinin yazısına binaen, Mersin üzerinden İskenderun'a bir araştırma gezisi düzenledi. Seyahati boyunca topladığı bilgilerini rapor olarak Büyükelçiliğine sundu. Loytved raporunda, 29 Ekim 1902 tarihinde Konya'dan hareket ettiğini belirtmiş, Konya'nın güneyindeki Saraçoğlu, Küçükköy, Abditolu köylerinden geçerek 30 Ekim'de Karkın'a varmıştır. Oradan Karpınar, Ereğli ve Ulukışla'ya uğramış, 4 Kasım 1902'de Mersin'e ulaşmıştır. 7 Kasım 1902 tarihinde Tarsus'ta incelemelerde bulunan Loytved, 10 Kasım 1902'de İskenderun'a gelmiştir.

Konya'dan İskenderun'a kadar yaklaşık 475 km yol kat eden Loytved,gezdiği yerlerdeki halkın sosyal yaşantısının, ekonomik durumlarının yanı sıra yörelerin tarımsal yapıları, yer altı ve yer üstü kaynakları, iklim durumları ile birlikte bu bölgelerdeki diğer yabancı ülkelerin faaliyetleri ve yine yörede bulunan yerli-yabancı okullar hakkında da bilgiler vermiştir.

Loytved, 1905'de de, Konya'nın Sızma Kasabası'ndaki cıva kaynağını incelemiş, büyük ve kaliteli bir rezerve sahip olduğunu, Alman Dışişleri Bakanlığı'na iletmıştır. Alman Dışişleri yetkilileri durumla ilgilenmesi için, Konya ve civarında ekonomik yatırımlarda bulunan, Deutsche Bank yetkililerini bu konuda bilgilendirmiştir. 1906'da, dört personelle çalışmalarını sürdüren Konsolos Dr. J. H. Loytved'in tercümanı ise Ahmet Hamdi Bey'dir. Konyalı yerel bürokratlar ile bütünleşen Loytved, memurların iyi niyetlerinden de istifade etmiş, onların hoş görülerini suistimal ve Ahmet Hamdi Bey'in katkılarıyla, 1907'ye kadar ki sürede, "Konya Selçuklu Devri Kitabeleri" isimli, içerisinde bol miktarda plân,kroki ve fotoğrafların bulunduğu kitabını hazırlamıştır.



Bay Neff'e yazılan, eserdeki düzeltmelerin elden gönderilerek yaptırılması ile ilgili yazı



"Eser gizli basılmalıdır. Çünkü Türklerle olan dostluk bozulabilecektir." yazısı

FAİZSİZ BİR ORTAKLIK TÜRÜ MÜŞAREKE

Gülizar GENCER

KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü Öğrencisi

Faizin ve belirsizliğinin bulunduğu finansman modelleri temelde İslami finans prensipleri ile uyumsuzdur. İslam dini hayatın her aşamasında adaletli olmayı emrettiği gibi alacak - borç ilişkisinde de adaletli olmayı, paylaşmayı ve zulümden uzak durmayı istemiştir. Günümüzde yaygın olarak kullanılan borçlanma modelleri faize dayalı olduğu için ve bu dinimiz tarafından kesinlikle yasaklandığı için ortaklık yapısına uygun farklı finansman modelleri geliştirilmiş ve kullanılmıştır. Bunların arasında yer alan ve ortaklık kurularak kar ve zararın belirli ölçüler içinde paylaşıldığı önemli modellerden bir tanesi de “Müşareke” dir.

Müşareke; İslami finans araçlarının içinde yer alan ve ortaklık temeline dayanan bir sözleşme türüdür. Hem ortakların sermayeye katılmasını, hem de kurulacak ortaklıkta ortaklık konusu olan faaliyeti birlikte yürütmesini öngören sözleşme türü olup tarafların karşılıklı fon sağladığı ve emek verdikleri bir iş teşebbüsüdür.

Müşareke Sözleşmesi Nasıl Kurulur?

- Hukuki ehliyete sahip kişilerin ortaklık için bir araya gelmesiyle ilk olarak yapılacak faaliyet ve bu faaliyetin İslami çerçevede meşruluğu belirlenir.
- Karşılıklı anlaşılan taraflar iş için gerekli sermayeyi belirleyip, her bir taraf kendi imkanına göre sermayeye katılır.
- Sermayenin büyük çoğunluğunu sağlayacak taraf olan sermayedar ile söz konusu faaliyetin işleyişini üstlenen ve yine sermayeye cüzi miktarda katkı sağlayacak taraf olan girişimci arasında akitleşirler ve faaliyetin ilk temeli atılmış olur.
- Faaliyet başladıktan sonra meydana gelebilecek zararlar ortakların sermayeye katılma paylarıyla orantılı olur. Kârın paylaşılması ise, şirketin işleyişi ortaklar tarafından yürütülüyorsa, şirket ana sözleşmesinde belirlenen oranlara göre olur.

Ancak ortaklar emeklerinin karşılığını, maaş olarak avans şeklinde de alabilirler. Zarara katlanma ise sermaye oranlarına göre olur. Bunun aksini kararlaştırmak geçerli olmaz.

Katılım Bankası ile Müşareke

- Bir sektör hakkında bilgi birikimi olan girişimci yeni bir istihdam sağlamak amacıyla bir proje hazırlar.
- Elinde yeteri kadar sermayesi bulunmayan girişimci müşteri sıfatıyla katılım bankasına fon talebi ile başvurur.
- Katılım Bankası fon talebiyle gelen müşterisi ve projesi için gerekli araştırmayı yapar. Müşterinin güvenilir olması ve gerçekleştirilecek projenin helal dairede olduğu tespit edildikten sonra fon temini sağlanır.
- Katılım Bankası ile müşterisi arasında, ortaklık işini yürütmeyi müşteri üstlendiği zaman, “mudarabe ve müşareke karşılığı” bir iş ortaklığı söz konusu olur.

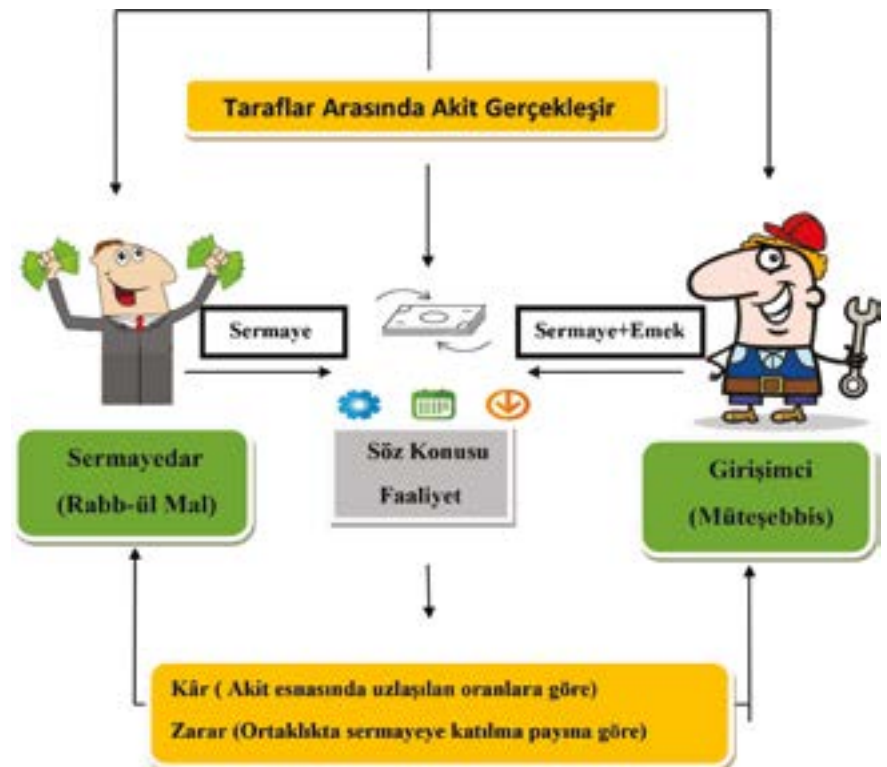
- Meydana gelebilecek zarar; ortakların koydukları sermayeye göre dağıtılır. Kâr ise iş ortaklığı başlangıcında sözleşmede uzlaşılan oranlara göre olur.

- Projenin gerçekleştirilmesi sürecinde elde edilen tahsilattan, önce bankanın kullandığı sermaye ödenir; varsa kâr daha sonra paylaşılır.

- Projenin tamamlanıp kâr elde edilmesi ve sözleşmeye uygun paylaşım yapılması sonucunda, katılım bankası ve müşterisi arasındaki (mudarabe) -müşareke anlaşması sona ermiş olur.

Müşareke Ortaklığının Katılım Bankası ve Ortağı Açısından Önemi

Tasarrufların faizsiz bir model ile yatırım dönüştürülmesini sağlar. Sermayenin tamamı Katılım Bankası tarafından konur, müşteri sermaye koymaksızın bunu işletmeyi üstlenmişse, bu ortaklığın adı “Emek Sermaye Ortaklığı (Mudarabe)” olur ve müşteri kasıt, kusur veya sözleş-



me şartlarına muhalefet etmeden meydana gelecek böyle bir zarardan sorumlu olmaz. Ancak emeğinin karşılığını almakla yetinir.

Elinde ihtiyaç fazlası tasarrufu bulunup da sağlık sorunu, ticarî bilgi ve beceri eksikliği veya iş yoğunluğu vb. nedenlerle değerlendirme imkânından yoksun olanlara, tasarruflarını değerlendirme imkânı sağlar.

Faizli çalıştıkları için geleneksel bankalara mesafeli davranan halkın birikimlerinin, ekonominin hizmetine sunulmasına zemin hazırlar.

Sermayenin değerlendirilmesi ortaklık esasına dayandığından, bu uygulama tasarruf sahipleri, banka ve girişimcilerin birlikte hareket etmelerini sağlar. Menfaatler ortak olduğundan, küçük bir sarsıntı veya piyasanın bozulmasında sermaye sahipleri bankayı, banka da girişimcileri yüz üstü bırakamaz.

Menfaat ve riskten ortaklıktaki pay oranında etkilenme ilkesi gereği, gerek sermaye sahipleri bankayı, gerekse banka sermaye desteğinde bulunacağı müteşebbisleri seçerken, muhatapların borç ödeme gücü ve iş deneyimi yanında ticarî ahlâkına da dikkat ederler. Bu sayede, tasarrufları verimli ve dürüst çalıştıran bankalarla, toplumsal ve ticarî ahlâk sahibi iş adamları ödüllendirilip teşvik edilmiş olur.

Uzun süreli ortaklık kurma arzusunda olmayan banka ile iş adamlarına, projelerini mülkiyetin devriyle son bulan ortaklık yöntemiyle hayata geçirme imkânı verir. Ortaklığın verdiği yetkiler sebebiyle, banka yönetimi ortaklığı takip, teftiş ve yönlendirme imkânına sahiptir. Bu durum, sermayenin verimsiz projelerde ve yanlış şekilde değerlendirilmesini engeller.

Kaynakça

Ayub, M. (2017). İslami Finansın Anlamı. İstanbul: İktisat Yayınları.
Bayındır, S. (tarih yok). Bir Finansman Yöntemi Olarak Kullanılan Sermaye Ortaklığının İslâm Hukuku Açısından

Sermaye	Mal, mülk ve ekipman gibi maddi varlıklardan oluşabilir. Patent, rehin, firma ismi. Ancak sermayeyi belirlemede, bunların birlikteliği tarafından belirlenen parasal değerleri esas alınır.
Emek	Ortakların emeğe katılımı temel kuraldır. Fakat eşit şekilde katılım sağlanması zorunlu değildir. Ortaklardan birinin daha fazla emek harcaması durumunda kârdan ilave pay alabilir.
Zarar	Faaliyet sırasında veya sonunda meydana gelebilecek zarar, sermaye düşüldükten sonra açığa çıkar ve ortaklar arasında sermaye oranlarına göre paylaşılır.
Fesih	Ortaklardan biri sözleşmeyi fesheder ya da ölürse, ortaklardan birinin hukuki ehliyeti sona ererse ya da ortaklığın sermayesi kaybedilirse ortaklık feshedilir.



Değerlendirilmesi.

Çizakça, M. (1999). İslam Dünyasında Ve Batıda İş Ortaklıkları Tarihi. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
Döndüren, H. (tarih yok). İslamda Ticaret Rehberi. Erkam Yayınları.
Faizsiz Finans Muhasebe Standartı 4

Müşareke finansmanı. (tarih yok).

Özsoy, M. (2012). KATILIM BANKACILIĞINA GİRİŞ. İstanbul: Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.
Ünal, N. (tarih yok). <https://paratic.com/islami-bankacilik-finans-yontemleri-nelerdir/>.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE MESLEKLER

6

Prof. Dr. **Bayram ÜREKLİ**
Doç. Dr. **Hüseyin MUŞMAL**

Onuncu Bölümde “Kasaplar ve Hayvan Ürünleri”nden bahsedilmiştir. Kasaplar Esnafı (999 dükkân neferât 1.700), Salhâneciyan Esnafı (İşyeri 200, neferât 1000), Sığır Kasapları Esnafı (Dükkân 100, neferât 200), Yahudi Kasapları Esnafı (Dükkân 55, neferât 200), Mandıracılar Esnafı (2.000 mandıra), Devlet Âyânı Çiftlikleri Esnafı (1.060 çiftlik), Eğrekçiler Esnafı (800 egrek), Koyun Celepleri Saya Esnafı (700 saya) Ağlıcılar Esnafı (2.000 ağıl), Tokat Sığır Celepleri (1.000 sığır tokatı) ayrıca Çoban Esnafı (Nefer 9004), Camus Sütçüleri Esnafı (İşyeri 200, neferât 1000), Koyun Sütçüleri Esnafı (İşyeri 300, neferât 800), Peynirciler Esnafı (İşyeri 400, neferât 500), Kaymakçılar Esnafı (Dükkân 40, neferât 100), Tereyağcılar Esnafı (Dükkânları yok, Neferât 80), Yoğurtçular başı Esnafı (Adet 1, neferât 100), Yoğurtçular Esnafı (İşyeri 500, neferât 1600), Teleme Peynirciler Esnafı (Neferât 300, dükkânları yok), İçyağı Mumcuları Esnafı (İşyeri 555, neferât 5501), Balmumu Tacirleri Esnafı (Dükkân 55, neferât 100), Atmeydanı Esnafı (Dükkân 20, neferât 80), Seğirdim Atmeydanı Esnafı, Yedikule Kanaracıları (Mezbahaları) Esnafı (İşyeri 70, neferât 200), Bahçekapısı Kanaracıları Esnafı (İşyeri 1, neferât 200), Atmeydanı Baruthanesi Esnafı (Neferât 50), Atmeydanı Mumcuları Esnafı (İşyeri 1, neferât 75), Yeniçeri Mandıracıları Esnafı, Arslancılar İşyeri Esnafı (İşyeri bir, neferât 100), Vasilcılar Yani Ayıncılar Esnafı (Neferât 70 adet) ndan da bahsedilmektedir.

On Birinci Bölüm “Sakatât Aşçıları Esnafı”ndan bahseder. Evliya Çelebiye göre Bu kasap kasaplara muhtaç olan sakatât aşçıları esnaflarından oluşmaktadır. Geleneksel Yemek, Başçı (Kelle) Aşçıları Esnafı (Dükkân cümle 95, neferât 500), Koyun Celepleri Esnafı (neferât 2.000), Sığır Pastırmacıları Celepleri Esnafı (Neferât 600) Pastırma Tacirleri Esnafı (Dükkân 100, neferât 400) Veterân Yani Kirişçiler Esnafı (İşyeri 80, neferât 500), Kiriş Tacirleri Esnafı (Dükkân 55, neferât 100), Tutkalcılar Esnafı (İşyeri 70, neferât 300), Koyun Ciğercileri Esnafı (neferât 300), Arnavut Çevren Esnafı (neferât 400). İşkembeciler Esnafı/Mahrumlar Yemeği (Dükkân 300, neferât 800), Sirkeci başı Esnafı, Fâsıklar Yemeği Turşucular Esnafı (Dükkân 70, neferât 1600), Kuru sarmısakçılar Esnafı (Dükkân 80, neferât 102), Soğancılar Esnafı (Dükkân 70, neferât 300).

On ikinci Bölümde “Geleneksel Yemek Aşçıları Esnafı”ndan bahsedilmiştir. Bu bölümde verilen esnaflar şunlardır. Aşçıları Esnafı (Dükkân cümle 555, neferât

2000), Vezir Çâsnigîr ve Aşçıları Esnafı, Zerdeciler Esnafı (Dükkân 15, neferât 30), Kebapçı ve Köfteciler Esnafı (Dükkân 400 neferât 1500), Biryâncılar Esnafı (Dükkân 155, neferât 200), Yahniciler Esnafı (Dükkân 100, neferât 255), Dolmacılar Esnafı (Dükkân 50, neferât 155), Hardalcılar Esnafı, Pâlûdeciler Esnafı (Dükkân 15, neferât 55), Sütü Aşçıları Esnafı (Dükkân 15, neferât 30), Salatacılar Esnafı (Dükkân 200, neferât 300), Ispanakçı ve Sebzeci Esnafı (Dükkân 4000, neferât 500), Sucukçuların Esnafı (Dükkân 10, neferât 30), Hoşafçılar Esnafı (Dükkân 500, neferât 700), Şerbetçiler Esnafı (Dükkân 300, neferât 500), Yaya Cüllâb (Gülsuyu) ve Şerbetçiler Esnafı (Neferât 300), Sıcak Pâlûdeciyân Esnafı (İşyeri 7, neferât 300), Sıcak Pâlûdeciler Esnafı (Neferât 800), Sıcak ve Baharatlı Şerbetçiler Esnafı (Neferât 300), Sahlebciler Esnafı (Neferât 200), Bademli Köfteciler Esnafı (Dükkân 40, neferât 200), Sıcak Sütçüler Esnafı (Neferât 300), Mahlebciler Esnafı, Ağdacılar Esnafı, Ağda Tüccarı Esnafı, Üzüm Değirmencileri Esnafı (İşyeri 15, neferât 300), Karcıbaşı Esnafı (İşyeri birdir, neferât 300, karcı kaynaklı neferât 300)

On Üçüncü Bölüm “Tatlıcılar ve Helvacılar Esnafı”ndan bahseder. Tatlı Dilli, Şirin İslî Helvacılar Esnafı, (Dükkân 170, neferât 400), Tablacı Helvacılar Esnafı (dükkânları yok, neferât 500), Akideciler Esnafı (İşyeri 70, neferât 255), Galata Şekercileri Esnafı.

On Dördüncü Bölüm “Balıkçılar Esnafı”ndan bahseder. Balık Emîni Esnafı (İşyeri bir, neferât 300). Dalyancılar Esnafı (Dalyan adet 300, neferât 700), Avcı İğribcılar Esnafı (Neferât 2000, Karıtyeciler Esnafı Ağlıcılar Esnafı (Neferât 1000), Saçmacılar Esnafı (Neferât 300), Düzcüler Esnafı (Çırmık 600, neferât 1000), Zıpkıncılar Esnafı, Çömlekçi Avcıları Esnafı (300 neferât), Sepetli Balık Avcıları Esnafı (Neferât 200), Balık Satıcıları Esnafı (Dükkân 2000, neferât 3000), İstiridyeciler Esnafı (Dükkân 300, neferât 800), Balık Pazarı Aşçıları Esnafı (Dükkân 500, neferât 900), Ağlıcılar Esnafı (Dükkân 70, neferât 300).

On Beşinci Bölüm Çarşı Esnafı’ndan bahseder. Unkapı Emîni, Tahmis emîni, İpek Mîzânı Emîni (Ağa bir, neferât 70), Semâhâne Emîni, Sırmakeşhane Emîni, Sırmakeşler Esnafı (İşyeri bir, neferât 400), Yağkapanı Emaneti (Ağa bir, neferât 300), Balık Emîni Esnafı, Esirhane Emaneti Esnafı (Ağaları bir, neferâtları 400), Esirci Bezirgânları Esnafı (Neferât 2.000, dükkânları esirhane odalarıdır). Tuz Emîni, Peksimet Emîni, Hamr

(İçki) Emini, Siyah Baruthane Emini, Darphane Emini (Bu bölümde Osmanlı darphaneleri ve Osmanlı paraları hakkında da bilgi verilmiştir), Çuka Ambarı Emi- ni, Gendüm yani Bugday Emini, Arpa Ambarı Emini, Kılâr Emini, Odun Ambarı Emini, Otluk Ambarı Emi- ni, Pasturma Emini, Salhane Emini, Sebzehanne Emini, Koyun Emini Esnafı, Matbah Emini, Tavuk Emini, Yirmi Besinci, Şehremini Esnafı, Çardak Emini Esnafı, Çardak çorbacısı Esnafı, Çardak Naibi Esnafı, Muhte- sib Aga Esnafı, At Pazarı Emini ve bu eminelere bağlı esnaflar hakkında bilgi verilmektedir.

On Altıncı Bölümde “Bakkal Esnafı” hakkında bilgi ve- rilmiştir. Tacir Bakkallar Esnafı (Dükkân 1590, neferât 4980), Yağcılar Esnafı (Çesitli 185, neferât 300), Sîr-i Revgan Esnafı (İşyeri 235, neferât 550), Bal Tüccarı Esnafı (Mahzenleri 300, neferâtlan 1000), Bezirciler Esnafı (İşyeri 355, neferât 931), Zeytinyağcılar Esnafı (Dükkân 80, neferât 200), Sabuncular Esnafı (Dükkân 200, neferât 500), Kokulu Sabuncu Esnafı (Dükkân 40, nefer 100), Pastırmacı Bakkalı Esnafı (Dükkân 500, neferât 800), Leblebiciler Esnafı (Dükkân 100, neferât 400).

On Yedinci Bölümde “Pazar Esnafı ve Yemişçilerden bahsedilir. Pazarbaşı Yemişçileri Esnafı (Dükkân 1008, neferât 3000), Bahçıvan Esnafı (İstanbul suriçi, bahçe 1000, neferât 2000), Karpuzcular Yani Manavlar Esnafı (300 dükkân, Neferât 2000) Çiçekçiler Esnafı (Bağ adet 300, neferât 600), Meyve Çiçekçileri Esnafı (Dükkân 80 ve neferât 300) gibi esnaflar bu gruptan sayılmıştır.

On Sekizinci Bölüm “Kılıç ve Kalkancılar Esnafı”ndan bahseder. Bu esnaflar şunlardır: Kılıççılar Esnafı (dük- kân 305, neferât 1007), Zırhçıbaşı Esnafı (Dükkân 4, neferât 40), Mızrakçılar Esnafı (Dükkân 105, neferât 400), Hançerci ve Bıçakçı Esnafı (Dükkân 10, neferât 30), Kalkancılar Esnafı (Dükkân 10, neferât 30), Bıçak Kıncısı Esnafı (Dükkân 300, neferât 300), Sırgıcılar Esnafı (Dükkân 50, neferât 105).

On Dokuzuncu Bölümde “Tüfekçiler Esnafı” hakkında bilgi verilmiştir. Bu grup içerisinde de şu esnaflar yer almaktadır. Ateş Saçan Tüfekçiler Esnafı (dükkân 400, neferât 1000), Demir Kaynakçıları Esnafı (İşyeri 40, neferât 500), Kundakçılar Esnafı (Dükkân 200, neferât 500), Vezneciler Esnafı (Dükkân 300, neferât 500), Tüfek Kesecileri Esnafı (Dükkân 100, neferât 505), Tabancacılar Esnafı (Dükkân 105, neferât 200), Tüfek açıcılar Esnafı (Dükkân 55, neferât 105), Tüfek fişek- çileri Esnafı (Dükkân 40, neferât 100), Havaî Fisekçi- ler Esnafı (Dükkân 18, neferât 50), Barutçular Esnafı (Dükkân 40, neferâtlanı 100), Tüfek Fitolcileri Esnafı (Dükkân 30, neferât 50).

Yirminci Bölüm “Demirciler Esnafı”ndan bahseder. Bunlar Ateş Saçan Demirciler Esnafı (1000 dükkân, neferât 3005), Nal Kesen Demirciler Esnafı (Dükkân 200, neferât 500), Mıhçular Esnafı (Dükkân 100, neferât 200), Çivici Yani Egsericiler Esnafı (Dükkân 1006, ne- ferât 3000), Kâr Ehli, Kebkebciler Esnafı (Dükkân 106, neferât 200), Kazanç Ehli Kantarcılar Esnafı (Dükkân 80, neferât 200), Teraziciler Esnafı (Dükkân 100, ne-



ferât 100), Ticaret Ehli Egeciler Esnafı (Dükkân 55, ne- ferât 105), Kanaat Ehli Keserciler Esnafı (Dükkân 200, neferât 500), Kazanç Ehli, Testereciler Esnafı (Dükkân 80, neferât 200), Sevdâlı Burgucular Esnafı (Dükkân 100, neferât 200), Mîhnet Ehli, Kömürçüler Esnafı (Dükkân 400, neferât 800) gibi esnaflardır.

Yirmi Birinci Bölümde “Demir ve Hırdavat Esnafı”n- dan bahsedilmiştir. Çilingir Demircileri Ser-çeşmesi Esnafı (Dükkân 500, neferât 1000), Gemciler Esnafı (Dükkân 100, neferât 400), Tarikat Ehli Temrenciler Esnafı (Dükkân 100, neferât 115), Şeriat Ehli Kuffâlân Yani Kilitçiler Esnafı (Dükkân 100, neferât 200), Ha- kikat Ehli, Üzengiciler Esnafı (Dükkân 100, neferât 200), Marifet Ehli Makasçılar Esnafı (Dükkân 30, neferât 100), Kazanç Ehli Nalçacılar Esnafı (Dükkân 400, neferât 1000), Helâl Ehli, Mıhlı Nalçacılar Esna- fı (Dükkân 400, neferât 700), Sabır Ehli, yani Demir Yüksükleri Esnafı (Dükkân 40, neferât 100), İğneciler Esnafı (Dükkân 55, neferât 200), Demir Çekenler Esna- fı (Dükkân 15, neferât 400), Ticaret Ehli, Demir Satıcı- ları Esnafı (Dükkân 300, neferât 605), Şükredici Demir Tel Çekenler Esnafı (Dükkân 40, neferât 200), Kanaat Ehli, Demir Hırdavat Satanlar Esnafı (Dükkân 700, ne- ferât 800), Sanat Ehli, At Nalbantları Esnafı (Dükkân 105, neferât 1000).

Yirmi İkinci Bölüm “Kazancılar Esnafı”ndan bahseder. Bu grupta da şu esnaflar bulunmaktadır: Kazancıbaşı Esnafı (dört mevleviyet yerde toplam dükkân 900, ne- ferât 4000), Bakır Sızırıcılar Esnafı (İşyeri 4, neferât 65), Dükkân Ehli, Cam ve Kristal Taşçılar Esnafı (Dük- kân 45, neferât 105), Dükkân Sahibi Çarkçılar Esnafı (Dükkân 40, neferât 105), Kazan Tacirleri Esnafı (Dük- kân 300, neferât 500), Kalaycılar Esnafı (Dükkân 106, neferât 500).

Yirmi Üçüncü Bölüm “Kuyumcular Esnafı”ndan bah- seder. Zergerân Yani Kuyumcubaşı Büyük Esnafı (İş- yeri birdir, dükkân 3.000, neferât 5.000), Cevahir Be- zirgamı Esnafı (Neferât 600, dükkânları yoktur), İncici Esnafı (Dükkân 40, neferât 100), Cevahir Kuyumcula- rı Esnafı (Dükkân 100, neferât 155), Saatçiler Esnafı (Dükkân 45, neferât 1000), Sikkezenbaşı Esnafı (ne- ferât 100), Damgacıbaşı Esnafı (İşyeri bir neferât 70), Kuyumcular Ehl-i kiblesi (Bilirkisisi) Esnafı (Bir adam-

dır), Darphaneciler, Nazırlar Emîni, Ayyârân Sahibi ve Sikkazen Esnafı (Kuyumcu Kalcıları Esnafı (Dükkân 40, neferât 200), Gümüşhaneciler Esnafı (İşyeri 40, neferât 105), Romatçılar Esnafı (Neferât 400), Saf Altın ve Gümüş Tîzâbcıları (Kezzapçuları) Esnafı (İşyeri 22, neferât 100), Gümüş Arayıcı Esnafı, Kafesdarlar Esnafı (Dükkân 100, neferât 300), Cevhersatıcı Esnafı (Dükkân 70, neferât 103), Elmas Tıraşçıları yani Elmas Dükkânı Esnafı (İşyeri 7, neferât 45 adet). Hakkâklar Esnafı (Dükkân 30, neferât 105), Mühür Kazıcılar Esnafı (Dükkân 55, neferât 80), Gümüş Mühür ve Tılsım Kazıcı (Dükkânları 5, neferât 40), Kuyumcu Kalemkârları Esnafı (Dükkân 300, neferât 400), Sırmakeşler Esnafı (İşyeri birdir), Demir Tel Çeken Esnafı (Dükkân 80, neferât 105), Potacılar Esnafı (Dükkân 10, neferât 20), Bûreciler Esnafı (Dükkân 3, neferât 10), Civacılar Esnafı (Dükkân beş, nefer 10), Sarı Pirinç Borucuları Esnafı (Dükkân bir ve nefer bir) Çesitli Divitçiler Esnafı (Dükkân 19, neferât 40), Tenekeçiler Esnafı (Dükkân 300, neferât 305), Bıçak Kınaları Esnafı (Dükkân 105, neferât 200),

Yirmi Dördüncü Bölüm “Kurşun, Döğme ve Kalaycılar Esnafı”ndan bahseder: Dökmecibaşı Esnafı (dört mevleviyet yerde 1.000 dükkân, Neferât 1.300), Kalay Düğmeciler Esnafı (Dükkân 150, neferât 200), Kurşun Berber Köserecileri (Bileğicileri) Esnafı (Dükkân 10, neferât 25).

Yirmi Beşinci Bölüm “Av Gereçleri Esnafından bahseder. Yayıcıbaşı Esnafı (Dükkân 200, neferât 500), Okçubaşı Esnafı (Dükkân 200, neferât 300), Zemberekçiler Esnafı (İşyeri birdir), Sapancılar Esnafı (Dükkân 3, neferât 5), Talimhaneciler Esnafı (Dükkân 45, neferât 50), Kemankeş ve Kemandâr Atıcıları faslı (Neferât 3000), Ok Atıcılar Esnafı (dükkânları yok işyerleri Atmeydanı’nda yeniçeri talimhanesi ve Okmeydanı’nda Atıcılar Tekkesi, toplam 800 vurucu pehlivan). Zihgirciler (Okçu Yüzüğü) Esnafı (Dükkân 50, neferât 105), Matrakçılar Esnafı (Dükkân 10, neferât 30), Gürzcü Pehlivanlar Esnafı (Dükkân 12, neferât 70), Güreşçi Pehlivanlar Esnafı (Tekkeleri 2, 300 pehlivan) Kuş Avcıları Esnafı (Dükkânları yoktur, neferât 500 avcı), Avcı Kafesçileri Esnafı (dükkânları yok), Mervahacılar Yani Yelpazeciler Esnafı (neferât 105), Sorguç Otağcılar Esnafı (Dükkân 40, neferât 80), Kuşbazlar Esnafı (Dükkân 50, neferât 600), Tavukçular Esnafı (Dükkân 105, neferât 400), Serçe ve Başka Kus Avcıları Esnafı, Bülbülcüler Esnafı (Neferât 500, dükkânları yok).

Yirmi Altıncı Bölüm “Terziler Esnafı”ndan bahseder. Hayyâtlar Yani Terziler Esnafı (İstanbul’un dört mevleviyetinde 3.000, neferâtları 5.000). Dolamacı Terzileri Esnafı (600 nefer), Kapamacılar Esnafı (Dükkân 300, neferât 500), Pamuk Hallaçları Esnafı (Dükkân 104, neferât 300), Kadın Takyecileri Esnafı (Dükkân 55, neferât 300), Kavukçular Esnafı (Dükkân 105, neferât 400), Kellepuşçu Esnafı (Dükkân 105, neferât 305), Yorgancılar Esnafı (Dükkân 105, neferât 400), Zencef Ütücüsü Esnafı (Dükkân 20, nefer 40), Kanaat Ehli, Gömlekçiler Esnafı (Dükkân 300, neferât 400),

Tülbentçiler Esnafı (Dükkân 100, neferât 500), Yağlıkçılar Esnafı (Dükkân 60, neferât 100), Örücüler Esnafı (Dükkân 10, neferât 35), Kemal Ehli, Cüllâh (Bez Dokuyucu) Esnafı (Dükkân 300, neferât 1000), Çuka ve Kumaş Parçacıları Esnafı (Dükkân 45, neferât 180), Kemal Ehli, İplikçiler Esnafı (Dükkân 255, neferât 500), İcat Ehli, Kazzâzlar Esnafı (Dükkân 300, neferât 800), Yahudi İbrişimcileri Esnafı (Dükkân 100, neferât 200), İpek Düğmecileri Esnafı (Dükkân 50, neferât 600),

Yirmi Yedinci Bölüm “Çadırcılar ve İplikçiler”den bahseder. Haymeci (Yani) Çadırcılar Esnafı, İplikçiler Esnafı (Dükkân 40), Çadır kolancıları Esnafı (Dükkân 55, neferât 105).

Yirmi Sekizinci Bölüm “Kürkçüler Esnafı”ndan bahseder. Kürkçüler Esnafı (Dükkân 500, neferât 1000), Samur Kalpakçılar Esnafı (Dükkân 80, neferât 105), Samur Bezirgânı Esnafı (Neferât 1000), Kuş ve Başka Hayvan Avcıları Esnafı (Neferât 200), Parsçibaşı Esnafı (Aga I, İşyeri Arslanhane’de, neferât 55), Arslancılar Kethüdası Esnafı.

Yirmi Dokuzuncu Bölüm Debbağlar Esnafı’ndan bahseder. Ahiler Yani Debbağlar Esnafı (toplam 700, neferât 3000), Sağrıncılar Esnafı (dükkân 12, neferât 100) Güdericiler Esnafı (İşyeri 80, neferât 300), Tırşeciler Esnafı (İşyeri 26, neferât 105), Keçeciler Esnafı (İşyeri 400, neferât 1005), Tülbent Börkçüleri Esnafı (Atpazarı’nda dükkân 40, neferât 100), Yeniçeri Keçecileri Esnafı (Dükkân 10, neferât 60), Mutafçılar Esnafı (Dükkân 300, neferât 1000), Mutaf Tacirleri Esnafı (Dükkân 50, neferât 80), Debbağ Tacirleri Esnafı (Dükkân 50, neferât 100), Parça Tacirleri Esnafı (Dükkân 10, nefer 15).

Otuzuncu Bölüm “Saraçlar Esnafı”ndan bahseder. Aziz ve makbul saraçlar Esnafı (Dükkân cümle 1084 neferât cümle 5000), Kaltakçılar Esnafı (Dükkân 100, neferât 300), Tirkeşçiler (Ok Atıcılar) Esnafı (Dükkân 30, neferât 60), Gedeleşçiler Esnafı (Dükkân 7, nefer 13), Arnavut Capçılar Esnafı (Dükkân 10, neferât 30), Tegelticiler Esnafı (Dükkân 49, neferât 105), Saraç Meşikçılar Esnafı (Dükkân 50, neferât 105), Debbeciler Esnafı (Dükkân 40, neferât 105), Sofracılar Esnafı (Dükkân 50, neferât 300), Yularcılar Esnafı (Dükkân 40, neferât 100), Sepet Sandıkçılar Esnafı (Dükkân 305, neferât 105), Kamçıcılar Esnafı (Dükkân 12, neferât 25), Palan-dûzân Yani Semerciler Esnafı (Dükkân 500, neferât 1005).

Otuz Birinci Bölüm “Ayakkabı Dikicileri Esnafı”ndan bahseder. Pabuççu, Yani Ayakkabı Dikicileri Esnafı (İşyerleri 3.400, neferât toplam 4.000)

Otuz İkinci Bölüm “Çizme, Mest, Terlik Vesair Dikiciler”den bahseder. Paşmakçı Kavaflar Esnafı (Dükkân 1000, neferât 1004), Önce Paşmakçıbaşı Esnafı (Dükkân 70, neferât 170), Dikici attarları Esnafı (Dükkân 80, neferât 100), Çizmeciler Esnafı (Dükkân 100, neferât 500), İç Edikçi Yani Tomakçılar Esnafı (Dükkân 80, neferât 200), Mestçiler Esnafı (Dükkân 100, neferât 500), Terlikçiler Esnafı (Dükkân 200, neferât 400), Ka-

vaf Eskiçileri Esnafı (Dükkân 104 neferât 600), Pabuç Tamircisi Esnafı (Mekân 105, neferât 105), Kavaf Dellâlları Esnafı (Neferât 500, dükkânları yok)

Otuz Üçüncü Bölüm “Atarlar Esnafı”ndan bahseder. Attarlar Esnafı (Dükkân 3005), Mısır Atarları, Amberciler Esnafı (Dükkân 45, neferât 100), Buhurcular Esnafı (Dükkân 25, neferât 30), Sanat Ehli, Fincancılar (Dükkân 6, neferât 15), Kanaat Ehli, Fincan Tamircileri (Dükkân 15, neferât 20), Çömlekçiler Esnafı (Dükkân 300, neferât 500), Çömlekçi İşyerleri Esnafı (Dükkân 300, neferât 400), Kibritçiler Esnafı (Dükkân 40, neferât 55), Kibrit Yagcıları Esnafı, Badem Yağcısı Attarı Esnafı (Dükkân 3, neferât 8), Şişeciler Esnafı (İşyeri 4, neferât 105), Şişeci Tacirleri Esnafı (Dükkân 200, neferât 300), Ayakta Gezen Attar Çerçileri Esnafı (Dükkân yoktur, hepsi 300 nefer), Eyvâyıcı Yani Çiniciler Esnafı (Dükkân 100, neferât 300), Tekneci Tacirleri Esnafı (Dükkân 100, neferât 102), Ehl-i Keyf, Afyoncular Esnafı (Dükkân ve neferât 104), Çarsı Ehli, Benglikçiler (Esrarcılar) Esnafı (Dükkân 16, neferât 60), İspeçerân Yani Deva Otçuları Esnafı (Dükkân 70, neferât 105), Kahveci Aktarları Esnafı (Dükkân ve mahzen 300, neferât 500), Yahudi Aktarları Esnafı (Dükkân 200, neferât 400).

Otuz dördüncü bölüm “Berberler Esnafı”ndan bahseder. Berberler Esnafı, Sünnetçi Berberleri Esnafı (Dükkân 300, neferât 400), Yaya Berberleri Esnafı (Dükkânları yoktur, neferât 2000), Ustura Çarkçıları Esnafı (Dükkân 40, neferât 100), Ustura Kuyrukçuları Esnafı (Dükkân 12, neferât 45), Sarıkçılar Esnafı (Dükkân 17, neferât 40).

Otuz Beşinci Bölüm “Hamamcılar Esnafı”ndan bahseder. Hamamcılar Esnafı (İstanbul’un dört mevleviyet yerinde 151 hamam, 151 adet hamamcı), Tellâklar Esnafı (Dükkân, neferât cümle 2.000), Natırlar Esnafı (Neferât 1000), Çamaşırıcular Esnafı (Dükkân 300, neferât 500), Lekeçiler Esnafı (Dükkân 10, neferât 20), Nûre Yani Hırzmacılar Esnafı (Neferât 50).

Otuz Altıncı Bölüm “Nakkaşlar Esnafı”ndan bahseder. Cihan nakkaşları Esnafı dükkân 100 nakkaş toplam 1.000), Zerkûbyân Yani Altın Döğücüler Esnafı (Dükkân 55, nefer 70), Altın Yıldızcılar Esnafı (Dükkân 40, neferât 105), Ciltçiler Esnafı (Dükkân 100, neferât 300), Sahaflar Esnafı (Dükkân 60, neferât 300), Kâğıtçılar Esnafı (Dükkân 200, neferât 205), Mukavva Kubur-Divitçiler Esnafı (Dükkân 55, neferât 105), Remilci (Kumcu) ve Mektupçular Esnafı, Mürekkepçiler Esnafı (Dükkân 45, neferât 65), Ressam Nakkaşlar Esnafı (Dükkân 4, neferât 40), Ressam Falcıları Esnafı (Dükkân ve nefer bir), Oymacılar Esnafı (Dükkân 9, neferât 20), Padişah Döğünü Nakılcıları Esnafı (Dükkân 4, neferât 55), Alıcı ve Balcı Esnafı (Neferât 100), Yastık Basmacıları Esnafı (Dükkân 15, neferât 55), Çit Basmacıları Esnafı (Dükkân 25, neferât 100), Sırma Nakışçıları Esnafı (Dükkân 20, neferât 25), Yağlıkçı Nakkaşları Esnafı (Dükkân 20, neferât 25),

Otuz Yedinci Bölüm “Eski Bedesten Esnafı”ndan bahseder. Eski Bedesten Esnafı, Eski Bedesten Bekçileri

Esnafı (Neferât 70), Bedesten Hamalları Esnafı (Neferât 300), İç Bedesten Dellâlları Esnafı (Neferât 40) Dış Bedesten Dellâlları Esnafı (Hepsi 300) Çukacılar Esnafı (Dükkân 100, neferât 107), Sanat Ehli Atlasçılar Esnafı (Dükkân 105, neferât 300), Dibacılar Esnafı (Dükkân 16, neferât 65), Kâr Ehli, Kadifeciler Esnafı (Dükkân 70, neferât 200), Sereng ve Kadife Yastıkçıları Esnafı (Dükkân 100, neferât 400), Daracılar Esnafı (Dükkân 200, neferât 500), İpek hil’atçılar Esnafı (Dükkân 5, neferât 105), Muhattemciler Esnafı, Tire ve Sam Alacacıları Esnafı, Kazanç ehli, Peştamalçılar Esnafı, Kâşhaneciler Esnafı, Ticaret ehli, Dimiciler Esnafı, Kanaat Ehli, Bezciler Esnafı, Kazanç Ehli, Bogası Bezcileri, Bezci Tacirleri Esnafı, İş Ehli, Bahçeciler Esnafı, Tarikat Ehli, Abacılar Esnafı, Şeriat Ehli, Kebeciler Esnafı, Hakikat Ehli, Sof İhramcılar Esnafı, Marifet Ehli, Sofçular Esnafı, Kazanç Ehli, Sipahpazarı Esnafı, Hilekârlar, Bitpazarı Esnafı, Hevâ Ehli, Avratpazarı Esnafı, Ayyâr Ehli, Pazar Dellâlları, Meyancılar Pazarı Esnafı,

Otuz Sekizinci Bölüm “Yeni Bedesten Esnafı”ndan bahseder. Yeni Bedesten Cemaati Esnafı, Yeni Bedesten Hocaları Esnafı, Yeni Bedesten Dellâlları Esnafı, Yeni Bedesten Bekçileri, Yeni Bedesten Hamalları, Dış Bedesten Dellâlları Esnafı, Hâl Ehli, Aynacılar Esnafı, Helâl Ehli, Sabbâgân Yani Boyacılar Esnafı, Sabır Ehli, Hayrâr Yani Boyacı Tokmakçısı Esnafı, Ticaret Ehli, Galata Bedesteni Esnafı, Zebatçılar Esnafı. Otuz Dokuzuncu Bölüm “Doğramacılar ve Sedefkârlar Esnafı”ndan bahseder. Doğramacılar Esnafı, Sedefkârcılar Esnafı (Dükkân 100, neferât 500), Helâl İs, Harraâtın Yani Çıkrıkçılar Esnafı (Dükkân 500, neferât 1005), Şükredenler, Hilâlciler Esnafı (Dükkân 55, neferât 700), Köse Ehli, Kasıkçılar Esnafı (Dükkân 300, neferât 1000), Dükkân Ehli, Kutucular Esnafı (Dükkân 100, neferât 1000), İcat Ehli, Varilciler Esnafı (Dükkân 80, neferât 105), Kâmiller, Nalıncılar Esnafı (Dükkân 13, neferât 106), Buluşçular, Zer-desteciler Esnafı (Dükkân 8, neferât 25),

Kırkıncı Bölüm “Mehteran ve Zurnacıbaşı Esnafı”ndan bahseder. Çalıcı Mehterân Yani Zurnacıbaşı Esnafı, Çalıcı Mehterler Esnafı (İşyeri birdir, neferât 300). Yedikule Mehterleri İşyeri (Neferât 40), Köşçü Mehterleri Esnafı (İşyeri bir), Zurnacılar Esnafı (Dükkân 7, nefer 40), Davulcular Esnafı (Dükkân 5, neferât 15), Daireciler (Defçiler) Esnafı (Dükkân 10, neferât 55), Rebapçılar Esnafı (Dükkân 3, nefer 5), Eski Neyzen Esnafı (Dükkân 4, nefer 13), Mûsikâr Esnafı (Dükkân 6, nefer 15), Cengciler Esnafı (Dükkân 2, nefer 10), Hevâ Ehli, Kudüm, Kös, Davul ve Dübelekçiler Esnafı (Dükkân ve nefer bir adam).

Kırk Birinci Bölüm “Cambazlar ve Pehlivanlar Esnafı”ndan bahseder. Bu bölümde Cambaz ve Çesitli Pehlivanlar Esnafı hakkında bilgi verilmiştir. İpçi Yani Cambazlar Esnafı (nefer 13), Ateşbazlar Esnafı (Neferât 70).

Kırk İkinci Bölüm “Marangozlar Esnafı ve Amele Tai-fesi”nden bahseder.

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık
%0,86

Yıllık
%15,01

Ağustos 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%-1,5

2019 - 2. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%12,8

Mayıs 2019

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
+%7,9

İthalat Aylık (%)
%-8,5

Temmuz 2019

BÜTÇE

Aylık Fazla
9,9 Milyar TL

Faiz Dışı Fazla
17,6 Milyar TL

Temmuz 2019

CARİ AÇIK

Aylık Fazla
+ 1,1 Milyar \$

Yıllık Fazla
+ 4,4 Milyar \$

Temmuz 2019

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%-1,2

Temmuz 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+0,4 puan

Ağustos 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
+%3,1

Ağustos 2019

KONUT SATIŞLARI

Aylık
%-17,5

Temmuz 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
Külçe Altın
%4,53

Ağustos 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO—Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



ENFLASYON

Ağustos ayında TÜFE, aylık %0,86 arttı.

TÜFE’de (2003=100) 2019 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,86, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,35, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,01 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,62 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Ağustos ayında enflasyon yıllık %15,49 artış göstermiştir. 2019 yılı Haziran ayında Konya bölgesi enflasyonunun, Türkiye genelinde yüksek seyrettiği görülmektedir.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,59 düştü.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,59 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,39, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,45 ve on iki aylık ortalamalara göre %30,51 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Salatalık	23,35	1	Sivri biber	-29,82
2	Sigaralar	20,44	2	Kuru soğan	-22,38
3	Özel üniversite ücreti	16,39	3	Havuç	-16,35

Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi

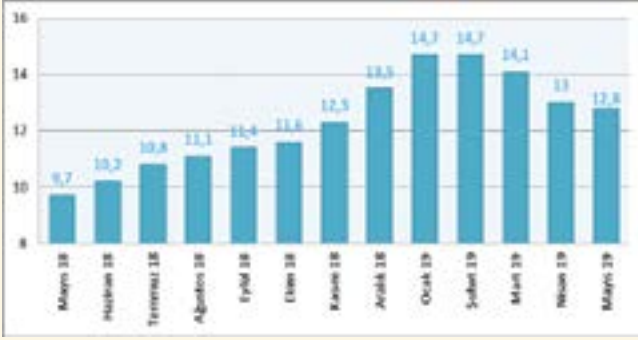
En Fazla Artan (Aylık)

S	Ürün Adı	Oran(%)	S	Ürün Adı	Oran(%)
1	Tütün ürünleri	38,27	1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-7,74
2	Ağaç ve mantar ürünleri	1,25	2	Ana metaller	-1,94
3	Mobilya	0,78	3	Kimyasallar ve ürünler	-1,94
3	İçecekler	1,48	3	Ana metaller	-2,70

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mayıs 2019 döneminde işsizlik ise %12,8.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2019 yılı Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 21 bin kişi artarak 4 milyon 157 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 3,1 puanlık artış ile %12,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 3,4 puanlık artış ile %15,0 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 5,5 puanlık artış ile %23,3 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 3,2 puanlık artış ile %13,1 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

DIŞ TİCARET

Temmuz ayında ihracat %7,9 arttı, ithalat %8,5 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2019 yılı Temmuz ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %7,9 artarak 15 milyar 160 milyon dolar, ithalat %8,5 azalarak 18 milyar 351 milyon dolar olarak gerçekleşti. Temmuz ayında dış ticaret açığı %46,9 azalarak 3 milyar 192 milyona geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Temmuz ayında %70 iken, 2019 Temmuz ayında %82,6'ya yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Temmuz ayında 1 milyar 379 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 91 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 770 milyon dolar ile Irak ve 741 milyon dolar ile Fransa takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Temmuz ayında 2 milyar 90 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 728 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 663 milyon dolar ile Çin ve 1 milyar 324 milyon dolar ile ABD izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Temmuz ayında 1,1 milyar TL fazla veren bütçe, 2019 yılı Temmuz ayında 9,9 milyar TL fazla vermiştir. 2018 yılı Temmuz ayında 9,2 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2019 yılı Temmuz ayında 17,6 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

2019 yılı Temmuz ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 51,1 oranında artarak 93,4 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise yüzde 37,6 oranında azalarak 83,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Ağustos ayında tüketici güveni arttı.

Tüketici güven endeksi, Ağustos ayında bir önceki aya göre %3,1 oranında arttı; Temmuz ayında 56,5 olan endeks, Ağustos ayında 58,3 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK, Veriler, 2019 yılından itibaren mevsim etkilerinden arındırılmış şekilde yayınlanmaya başlanmıştır.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Temmuz ayında sanayi üretimi yıllık %1,2 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2019 yılı Temmuz ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %7,8 artarken,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %1,3,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,4 azaldı



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON

KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax : +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2019 yılı Ağustos ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan artarak yüzde 76,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2019 yılı ikinci çeyreğinde %1,5 azaldı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2019 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,5 azaldı.

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2019 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla %15 artarak 1 trilyon 24 milyar 226 milyon TL oldu.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'yı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2019 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %3,4 arttı, sanayi sektörü %2,7 ve inşaat sektörü %12,7 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %0,3 azaldı.



Kaynak: TÜİK

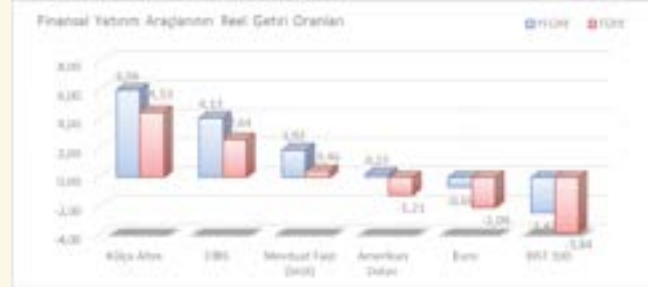
CARİ AÇIK

Bir önceki yılın Temmuz ayında 2.178 milyon ABD doları açık veren cari işlemler hesabı, bu yılın aynı ayında 1.158 milyon ABD doları fazla vermiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler hesabı 4.445 milyon ABD doları fazla vermiştir.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2019 Ağustos ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriye %4,53'lük oranıyla külçe altında gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde; DİBS %2,64, mevduat faizi (brüt) %0,46 oranında yatırımcısına kazandırırken; Amerikan Doları %1,21, Euro %2,09 ve BIST 100 endeksi %3,84 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2019 Temmuz ayında 102.236 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2019 Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,5 oranında azalarak 102 236 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %57 oranında azalış göstererek 13 064 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %12,8 olarak gerçekleşti.



Bilgisayarların,
elektronik ve optik
ürünlerin imalatı

RUSYA

Teklif No: 201900444

Onaylanma Tarihi: 04.09.2019

Rus PAO «NPO Almaz» Şirketi üretmiş olduğu ürünleri Türk pazarına sunma isteğinde bulunmuştur. PAO «NPO Almaz» Şirketi havaa-lanları için hava seyrüsefer ve radyo ekipmanı komplekslerinin yanı sıra aerodromlar ve hidrometeorolojik hizmetler için hava radarları ve hava sistemleri üretmektedir. Şirketin iletişim bilgileri Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden öğrenilebilir.

Uluslararası örgütler
ve temsilciliklerinin
faaliyetleri

HİNDİSTAN

Teklif No: 201900471

Onaylanma Tarihi: 10.09.2019

Uluslararası örgütler ve temsilcilik-
lerinin faaliyetleri

Diğer mesleki, bilimsel ve teknik
faaliyetler

Reklamcılık ve piyasa araştırması

İdare merkezi faaliyetleri; idari da-
nışmanlık faaliyetleri

Bilgi hizmet faaliyetleri

Bina dışı
yapıların inşaatı

İRAN

Teklif No: 201900476

Onaylanma Tarihi: 11.09.2019

Bina dışı yapıların inşaatı

Diğer metalik olmayan mineral
ürünlerin imalatı

Özel inşaat faaliyetleri

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtla-
rı ve motosikletler hariç)

Elektrikli teçhizat
imalatı

SİRBİSTAN

Teklif No: 201900486

Onaylanma Tarihi: 18.09.2019

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtla-
rı ve motosikletler hariç)

Diğer imalatlar

Elektrikli teçhizat imalatı

Bilgisayarların, elektronik ve optik
ürünlerin imalatı

Diğer mesleki, bilimsel ve teknik
faaliyetler

Kimyasalların ve
kimyasal ürünlerin imalatı

BULGARİSTAN

Teklif No: 201900491

Onaylanma Tarihi: 23.09.2019

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtla-
rı ve motosikletler hariç) Kimyasalla-
rın ve kimyasal ürünlerin imalatı

Uluslararası örgütler ve
temsilciliklerinin
faaliyetleri

ALMANYA

Teklif No: 201900497

Onaylanma Tarihi: 26.09.2019

Uluslararası örgütler ve temsilcilik-
lerinin faaliyetleri

İdare merkezi faaliyetleri; idari da-
nışmanlık faaliyetleri

Hukuk ve muhasebe faaliyetleri

Bilgi hizmet faaliyetleri

Su yolu taşımacılığı

İRAN

Teklif No: 201900500

Onaylanma Tarihi: 30.09.2019

Su yolu taşımacılığı

Bitkisel ve hayvansal
üretim ile avcılık ve ilgili
hizmet faaliyetleri

ROMANYA

Teklif No: 201900499

Onaylanma Tarihi: 30.09.2019

Bitkisel ve hayvansal üretim ile av-
cılık ve ilgili hizmet faaliyetleri

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtla-
rı ve motosikletler hariç)

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Temmuz 2019'a göre

Konya



4,4 puan arttı

Türkiye



2,7 puan azaldı

Ağustos 2018'e göre

Konya



7,7 puan azaldı

Türkiye



9,5 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



1,8 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi



9,0 puan azaldı

Satış beklentisi



2,3 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Artış yalnızca: Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü (1,2 puan)
- En yüksek düşüş: Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri (18,8 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Temmuz 2019'a göre

Konya



4,6 puan arttı

Türkiye



3,9 puan arttı

Ağustos 2018'e göre

Konya



4,8 puan azaldı

Türkiye



4,2 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



11,0 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



8,3 puan iyileşti

Talep beklentisi



5,7 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Eğitim sektörü (46,7 puan)
- En yüksek düşüş: Bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü (25,9 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Temmuz 2019'a göre

Konya

4,0 puan azaldı

Türkiye

1,1 puan arttı

Ağustos 2018'e göre

Konya

15,3 puan azaldı

Türkiye

12,3 puan azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu

9,5 puan kötüleşti

İstihdam beklentisi

1,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 2,0 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 17,1 puan azaldı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 18,8 puan azaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Mayıs 2019)

Mayıs 2018'e göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya

%5,9 azaldı

Türkiye

% 2,7 azaldı

Esnaf sayısı

Konya

%4,2 arttı

Türkiye

%2,9 arttı

Çiftçi sayısı

Konya

%1,9 azaldı

Türkiye

%3,8 azaldı

Kamu çalışanı sayısı

Konya

%1,3 arttı

Türkiye

%1,4 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Temmuz 2019)

Haziran 2019'a göre

İhracat

Konya

%51,2 arttı

Türkiye

%36,9 arttı

İthalat

Konya

%7,8 azaldı

Türkiye

%28,7 arttı

Temmuz 2018'e göre

İhracat

Konya

%11,4 arttı

Türkiye

%7,9 arttı

İthalat

Konya

%15,7 azaldı

Türkiye

%8,5 azaldı

- En çok ihracat Irak'a (%11,5)
- En çok ithalat Çin'den (%22,4)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

EYLÜL
2019

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

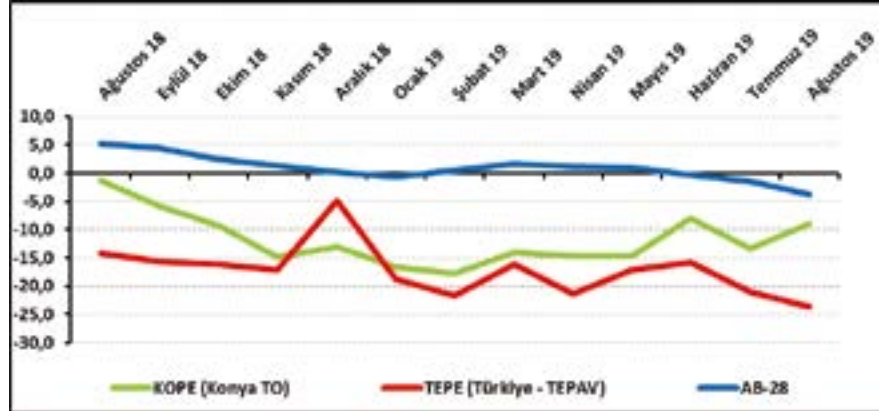
KONYA PERAKENDESİNDE İSTİHDAM BEKLENTİSİ AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ağustos 2019'da geçen yıla azalış, geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Ağustos 2018'e göre azalırken, Temmuz 2019'a göre arttı. Konya perakende sektörü, Ağustos 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya kıyasla arttı:

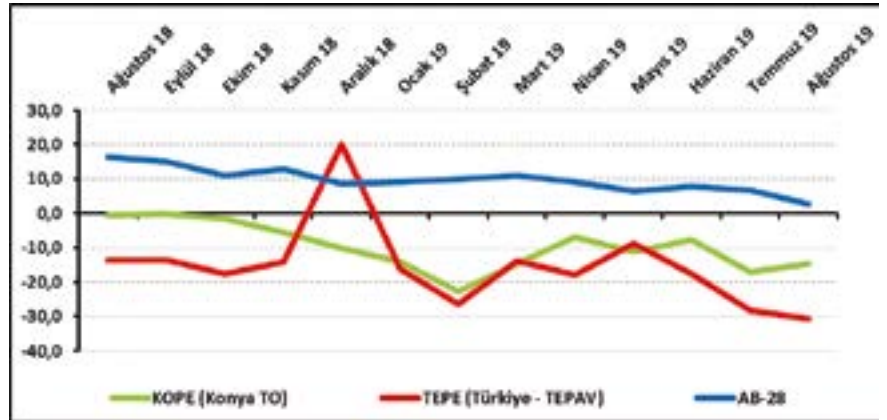
Ağustos 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -23,7 puan değerini alırken, KOPE -9,0 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,7 puan, TEPE 9,5 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 4,4 puan artış, TEPE ise 2,7 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,1	-3,0	0,5	-2,9	1,6	4,0	-0,3	4,9	7,4	3,1	5,4	4,0
2018	5,0	1,8	-1,4	-4,6	0,1	0,3	4,1	-1,3	-5,8	-9,4	-14,8	-13,1
2019	-16,6	-17,8	-13,9	-14,6	-14,6	-8,0	-13,4	-9,0				

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	8,0	18,8	15,7	13,6	17,5	20,6	19,8	18,8	20,2	20,6	25,2	23,2
2018	21,5	19,2	13,3	3,8	8,1	11,5	13,4	-0,4	-0,1	-1,6	-5,5	-10,2
2019	-14,1	-22,6	-14,6	-6,9	-11,2	-7,7	-17,0	-14,7				

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-43,5	-46,7	-40,3	-35,5	-20,6	-19,8	-25,4	-21,9	-23,9	-19,4	-20,7	-16,2
2018	-15,9	-12,3	-12,0	-21,4	-17,5	-22,5	-23,5	-19,9	-25,9	-33,6	-55,4	-39,8
2019	-43,2	-46,7	-36,9	-55,9	-57,6	-55,9	-57,3	-48,3				

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen yıla kıyasla azaldı:

Ağustos 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 28'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 32 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 40 olarak belirlendi.

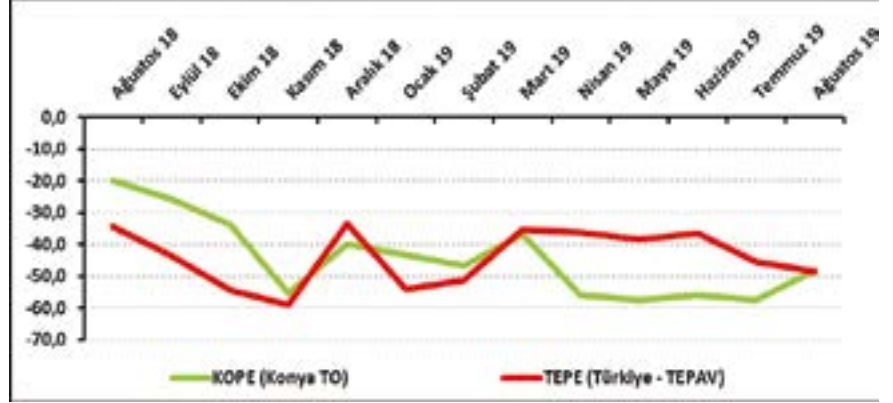
Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2018'e göre 14,3 puan azalırken, Temmuz 2019'a göre 2,3 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Ağustos 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9 puan artarak -48,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 28,4 puan azaldı.

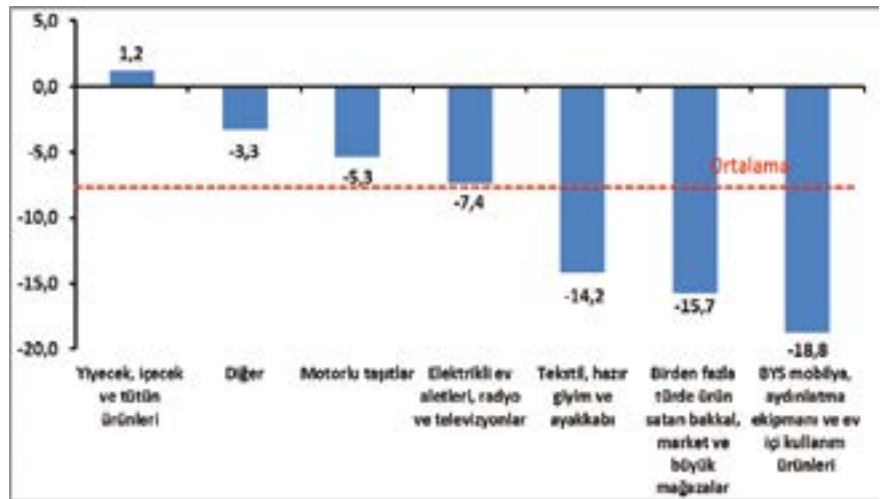
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2019'da yüzde 13,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 60,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüz-

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ağustos 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2019	KOPE (Konya) 07/2019	KOPE (Konya) 08/2019	Bir önceki aya göre değişim 08/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2019	TEPE (Türkiye) 08/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-15,7	-48,1	-46,3	1,8	-30,6	-59,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	12,3	25,0	34,0	9,0	21,7	18,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-4,4	-23,9	-24,4	-0,5	-20,0	-33,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0,4	-17,0	-14,7	2,3	-14,3	-30,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,3	-9,7	-12,0	-2,3	-16,3	-7,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,0	42,3	26,3	-16,0	11,3	36,4
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-19,9	-57,3	-48,3	9,0	-28,4	-48,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-6,1	4,8	6,8	2,0	12,9	2,0

de 25,6'sı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ağustos ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilerle aynı seviyede olduğu görüldü.

Perakende güveni ağustos ayında sadece “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü ağustos ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde istihdam beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ağustos 2019'da “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı

beklentileri”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” göstergesinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” hem Ağustos 2018'e göre hem de Temmuz 2019'a göre azalırken; “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi arttı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri Temmuz 2019'a göre artarken, Ağustos 2018'e göre azaldı. “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ise ters seyir izledi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha kötü durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovenya'nın ağustos ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovenya'yı; İtalya, Makedonya ve Danimarka takip etti. İngiltere, İrlanda ve Finlandiya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28'de ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ağustos 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2019
Slovenya	12,9	23,5
İtalya	5,7	12,9
Makedonya Cum.	4,4	6,7
Danimarka	3,7	8,4
Bulgaristan	3,5	18,7
Avusturya	3,5	-9,1
Yunanistan	2,9	22,6
Estonya	0,6	11,4
Sırbistan	0,3	12,8
Romanya	-0,3	3,3
Almanya	-0,3	-4,9
Çek Cumhuriyeti	-0,5	17,9
Letonya	-0,5	6,2
İsveç	-0,6	13,8
Portekiz	-0,8	0,5
Litvanya	-0,9	9,0
Hollanda	-1,5	5,2
Belçika	-1,6	-8,0
Euro Bölgesi-19	-1,7	0,5
Karadağ	-1,9	17,8
Slovakya	-2,2	18,0
Arnavutluk	-2,8	3,5
Polonya	-3,5	1,4
İspanya	-4,9	6,1
Fransa	-7,2	-7,7
Hrvatistan	-7,4	3,6
Malta	-8,2	2,9
Macaristan	-8,5	3,1
AB-28	-9,0	-3,8
Türkiye	-9,5	-23,7
G. K. Rum Yönetimi	-12,0	-2,4
Finlandiya	-13,5	1,5
İrlanda	-19,6	-0,8
İngiltere	-43,5	-29,0

EYLÜL
2019

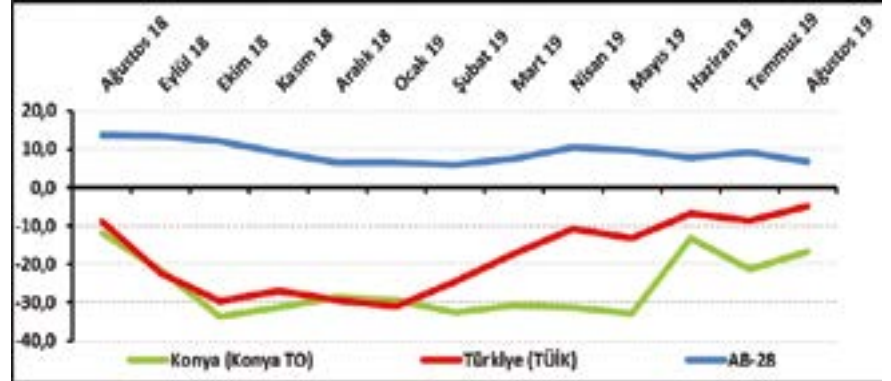
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Temmuz 2019'a göre düşerken, Ağustos 2018'e göre aynı kaldı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

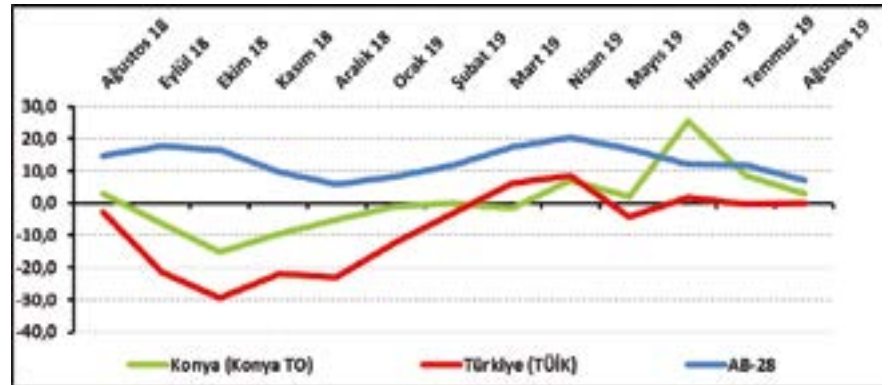
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi: Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 4,6 puan yükselirken, geçen yıla göre 4,8 puan düşerek -16,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ağustos 2019'da geçen aya göre 3,9 puan, geçen yıla göre 4,2 puan

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8				

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0				

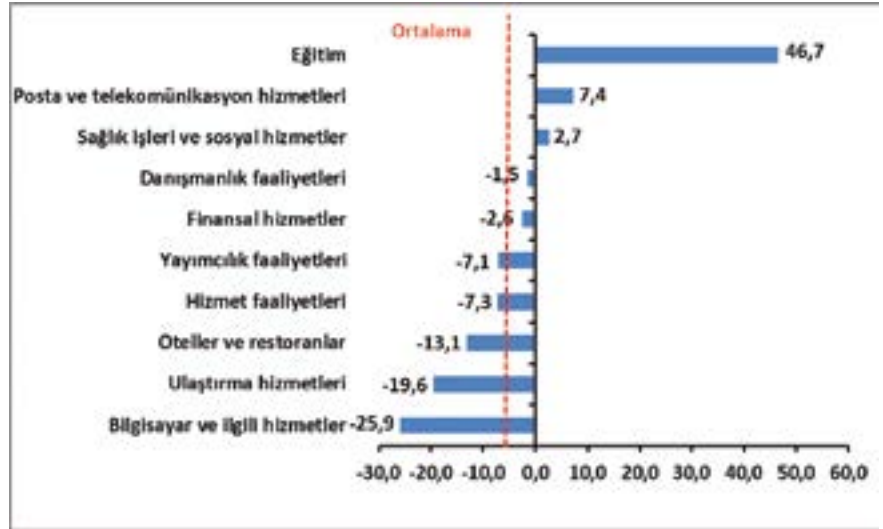
yükselerek -4,8 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ağustos 2019'da bir önceki aya göre 2,4 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 7,1 puan düşerek 6,6 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ağustos ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki ve hizmetlere olan talepteki artış etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 36,3'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

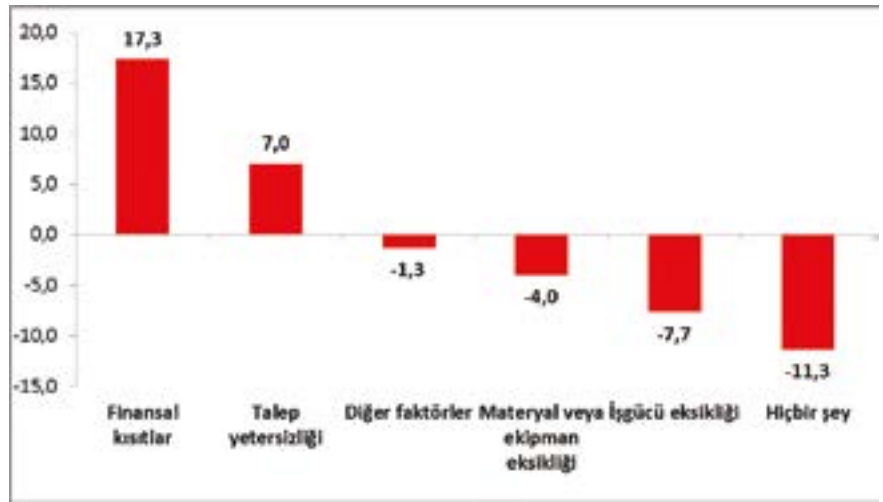
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ağustos 2019'da bir önceki aya göre 5,7 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre değişmedi ve 3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve AB-28'de düşerken, Türkiye genelinde yükseldi. Ağustos ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Ağustos 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,3'ü önümüzdeki 3

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Ağustos 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ağustos 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 08/2019	Konya (Konya TO) 07/2019	Konya (Konya TO) 08/2019	Bir önceki aya göre değişim 08/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2019	Türkiye (TÜİK) 08/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-22,0	-39,7	-28,7	11,0	-6,7	-7,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-17,0	-33,0	-24,7	8,3	-7,7	-7,1
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	3,0	8,7	3,0	-5,7	0,0	-0,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-8,4	-10,3	-16,3	-6,0	-7,9	-10,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	0,0	2,0	3,7	1,7	3,7	-5,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	21,7	36,3	45,7	9,3	24,0	9,2
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-12,7	-47,0	-45,0	2,0	-32,3	

ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 33,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Ağustos ayının lideri eğitim sektörü oldu:

Ağustos ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "eğitim" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Danışmanlık faaliyetleri", "finansal hizmetler", "yayımcılık faaliyetleri", "hizmet faaliyetleri", "oteller ve restoranlar", "ulaştırma hizmetleri" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 47'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan ve talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; diğer faktörlerden, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ağustos ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 47'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin

finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 31,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 10'u diğer faktörlerin, yüzde 2,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 2,3'ü işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 6,7 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ağustos ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "çalışan sayısı" ve gelecek üç ayda "hizmetlere olan talep beklentisi" göstergelerinde geçen aya göre düşüş yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen aya göre artış yaşandı.

Ağustos ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB'ye göre daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Slovakya, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Sırbistan ve Karadağ takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Malta'yı, İngiltere ve İrlanda takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ağustos 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2018'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 19
Yunanistan	24,6	34,7
Slovakya	21,3	14,0
G. K. Rum Yönetimi	6,1	30,5
Sırbistan	5,2	17,7
Karadağ	5,1	22,0
Romanya	4,7	12,2
Türkiye	4,2	-4,8
Fransa	2,4	8,0
Estonya	0,5	11,5
Letonya	-0,2	5,7
Hırvatistan	-1,1	17,7
Çek Cumhuriyeti	-3,0	35,0
Makedonya	-3,2	21,7
Litvanya	-3,7	28,2
Polonya	-4,0	2,2
Hollanda	-4,8	8,4
Portekiz	-5,1	14,1
Euro Bölgesi-19	-5,2	10,6
Danimarka	-5,4	6,4
Slovenya	-5,5	20,1
Macaristan	-6,0	6,6
Arnavutluk	-6,1	17,7
İspanya	-6,2	16,6
AB-28	-7,1	6,6
Bulgaristan	-7,1	15,0
İsveç	-7,4	17,3
İtalya	-7,5	2,7
Finlandiya	-7,7	10,0
Belçika	-8,7	4,7
Almanya	-10,5	12,9
Avusturya	-13,8	10,2
İrlanda	-16,1	19,4
İngiltere	-16,9	-13,5
Malta	-18,0	22,3

EYLÜL
2019

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

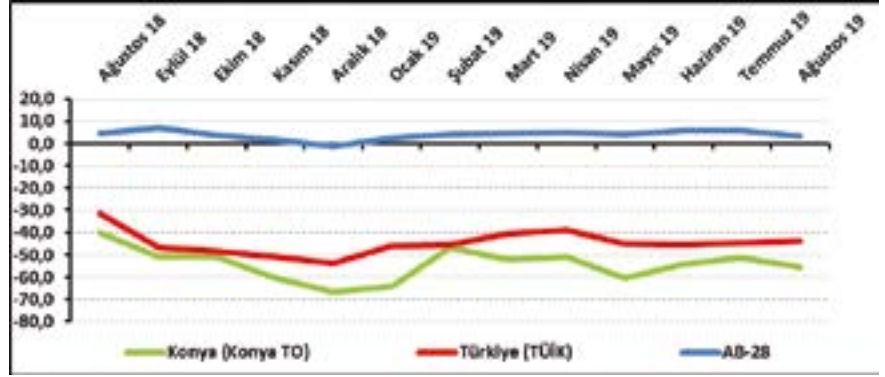
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Mevcut siparişler ise; Ağustos 2018 ve Temmuz 2019'a göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlenirken, fiyat beklentisinde düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

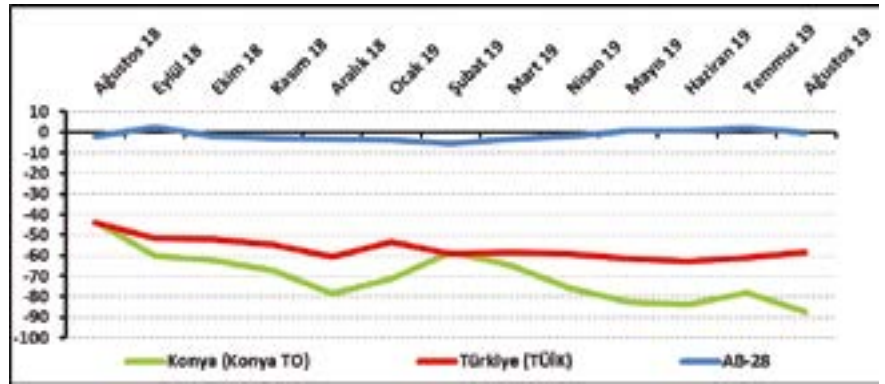
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ağustos 2019'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 15,3 puan, geçen aya göre 4 puan düştü ve -55,3 puan değerini aldı. Ağustos 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -43,8 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 3,2 puan değerini aldı. Ağustos ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve AB-28'de

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3				

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5				

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0				

düşerken, Türkiye genelinde yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ağustos ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

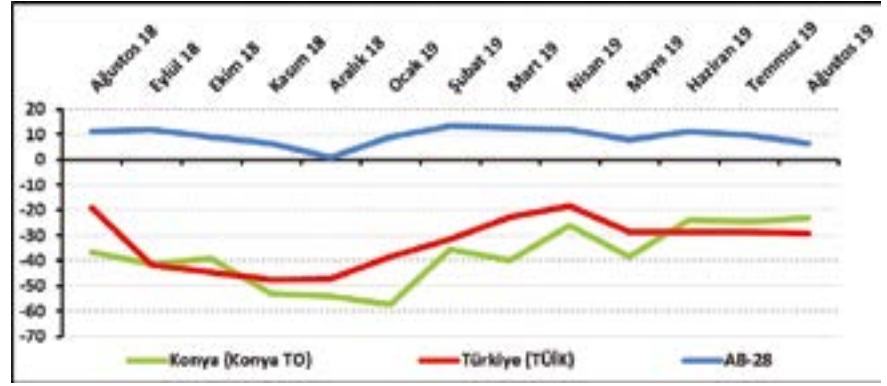
Konya’da inşaat sektörünün yüzde 90’ı mevcut siparişlerin normalin altında olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ağustos 2019’da -87,5 puan değerini almış oldu.

Ağustos 2019’da Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2,5’i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 90’ı normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 7,5 oldu.

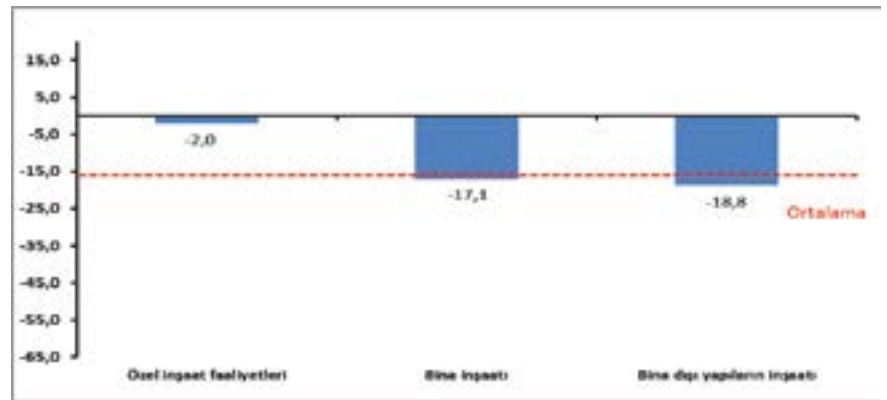
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Ağustos 2018 – Ağustos 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ağustos 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



siparişlerin denge değeri, ağustos ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Ağustos 2019'da bir önceki aya göre 1,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 13,5 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -23 puan oldu.

Ağustos 2019'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 9'u önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 32 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da yükselirken, Türkiye geneli ve AB-28'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ağustos ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Ağustos ayında en fazla düşüş bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ağustos 2019'da geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri", "bina inşaatı" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Özel inşaat faaliyetleri" sektöründe gözlenen düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, "bina inşaatı" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerindeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 63,5'i finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ağustos 2019'da finansal kısıtlardan, talep yetersizliğinden ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, hava şartları, materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin ol-



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ağustos 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 08/2019	Konya (Konya TO) 07/2019	Konya (Konya TO) 08/2019	Bir önceki aya göre değişim 08/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2019	Türkiye (TÜİK) 08/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-38,5	-70,5	-76,0	-5,5	-37,5	-32,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-43,5	-78,0	-87,5	-9,5	-44,0	-58,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-36,5	-24,5	-23,0	1,5	13,5	-29,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-25,5	0,5	-1,5	-2,0	24,0	-4,3
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-30,5	-18,5	-9,5	9,0	21,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-35,5	-23,5	-20,5	3,0	15,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-36,5	-84,5	-81,5	3,0	-45,0	

madığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ağustos 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 63,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 32), işgücü eksikliği (yüzde 1,5), diğer faktörler (yüzde 1,5). Firmaların yüzde 1,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörüne ilişkin gelecek dönem göstergelerde, Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın gelecek dönem göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha

iyi performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetlerin durumu", "mevcut siparişlerin durumu" ve "gelecek üç ayda satış fiyatları" göstergelerinde bir önceki aya göre düşüş olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise artış yaşanmıştır.

Hırvatistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Hırvatistan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hırvatistan'ı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Malta, Sırbistan ve Bulgaristan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İrlanda'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ağustos 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 19
Hırvatistan	9,3	22,4
G. K. Rum Yönetimi	8,2	-4,0
Malta	4,8	29,9
Sırbistan	4,6	9,2
Bulgaristan	4,2	-3,6
İngiltere	3,1	-2,9
Fransa	2,5	12,2
Arnavutluk	2,4	-22,8
Portekiz	1,9	-10,5
Romanya	1,6	-1,9
İspanya	1,1	-17,0
Çek Cumhuriyet	0,9	-0,7
Karadağ	0,9	0,9
İtalya	0,7	-7,3
Makedonya	-0,2	-5,7
AB-28	-1,4	3,2
Litvanya	-1,5	-11,9
Belçika	-1,6	1,3
Euro Bölgesi-19	-2,4	4,8
Polonya	-2,8	-8,6
Almanya	-3,3	19,6
Danimarka	-4,0	-0,4
Lüksemburg	-4,1	14,9
Avusturya	-5,5	16,8
Yunanistan	-5,7	-57,4
Letonya	-8,5	-6,0
Finlandiya	-10,0	3,5
İsveç	-12,0	13,0
Türkiye	-12,3	-43,8
Slovakya	-12,5	-10,0
Slovenya	-13,0	12,7
Macaristan	-14,1	18,2
Estonya	-14,2	-0,7
Hollanda	-17,5	17,5
İrlanda	-24,8	10,4



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 297 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre “sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına” yer vermektedir. Mayıs 2019 verilerine göre Konya’da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 19 bin azalarak 297 bin oldu.

Konya’da, istihdam 1 yılda 19 bin azaldı:

SGK verilerine göre Mayıs 2019’da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 324 bin, Konya’da ise 297 bin olmuştur.

Mayıs 2018’den Mayıs 2019’a sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye’de 405 bin (yüzde 2,7), Konya’da 19 bin (yüzde 5,9) azalmıştır.

Mayıs 2018’den Mayıs 2019’a sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,9’luk azalış oranı sigortalı ücretli çalışan sayısı azalan 55 il arasında sigortalı ücretli sayısı en fazla azalan 14’üncü il olmuştur. Konya, mayıs ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sıradadır.

Konya’da kadın istihdamı 66 bin oldu:

SGK verilerine göre Mayıs 2019’da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 440 bin, Konya’da ise 66 bin olmuştur. Mayıs 2018’den Mayıs 2019’a sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye’de 261 bin (yüzde 6,3), Konya’da 3 bin (yüzde 5,3) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Mayıs 2018’de yüzde 19,7 iken bu oranın Mayıs 2019’da yüzde 22,1’e yükseldiği görülmektedir.

Konya, Mayıs 2019 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 20’nci sırada yer almıştır.

Mayıs 2018’den Mayıs 2019’a sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,3’lük artış oranı ile 81 il

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mayıs 2018’e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2018	315.643	14.729.306
Mayıs 2019	296.916	14.324.472
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Fark)	-18.727	-404.834
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Değişim, %)	-5,9	-2,7
Mayıs 2019 - Mayıs 2017 (Değişim, %)	-2,3	1,6
Mayıs 2019 - Mayıs 2016 (Değişim, %)	-1,7	4,6
Mayıs 2019 - Mayıs 2015 (Değişim, %)	0,8	5,4
Mayıs 2019 - Mayıs 2014 (Değişim, %)	8,4	10,8

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Mayıs 2018’e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Mayıs 2018	62.261	4.179.208	19,7
Mayıs 2019	65.540	4.440.455	22,1
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Fark)	3.279	261.247	
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Değişim, %)	5,3	6,3	
Mayıs 2019 - Mayıs 2017 (Değişim, %)	5,4	16,1	
Mayıs 2019 - Mayıs 2016 (Değişim, %)	16,9	14,3	
Mayıs 2019 - Mayıs 2015 (Değişim, %)	26,9	20,3	
Mayıs 2019 - Mayıs 2014 (Değişim, %)	45,6	31,7	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

arasında 64’üncü sıradadır. Konya, mayıs ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 13’üncü sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 7’nci sırada yer almaktadır.

Konya’da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 3 azaldı:

Mayıs 2019’da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 854 bin olurken, Konya’da 45 bin olmuştur. Mayıs 2018’den Mayıs 2019’a işyeri sayısında, Türkiye’de 34 bin (yüzde 1,8), Konya’da bin (yüzde 2,9) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye’deki işyeri sayısı yüzde 13,3,

Konya’da yüzde 13,1 artmıştır.

Mayıs 2018’den Mayıs 2019’a işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,9’luk azalış ile işyeri sayısı azalan 66 il arasında işyeri sayısı en fazla azalan 34’üncü il olmuştur. Konya, mayıs ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sırada bulunmaktadır.

Konya’da kayıtlı esnaf sayısı yüzde 4 arttı:

SGK verilerine göre Mayıs 2019’da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 155 bin olurken, Konya’da 65 bin olmuştur.

Mayıs 2018’den Mayıs 2019’a kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye’de 61 bin (yüz-

de 2,9), Konya'da 3 bin (yüzde 4,2) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 13,1, Konya'da yüzde 17,1 artmıştır.

Mayıs 2018'den Mayıs 2019'a kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,2'lik artış ile 81 il arasında 23'üncü olmuştur. Konya, Mayıs ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 40 bin oldu:

SGK verilerine göre Mayıs 2019'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 683 bin, Konya'da ise 40 bin olmuştur. Mayıs 2018'den Mayıs 2019'a kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 27 bin (yüzde 3,8), Konya'da 795 (yüzde 1,9) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 25 oranında, Konya'da ise yüzde 19,4 oranında azalmıştır.

Konya, Mayıs ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 40 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mayıs 2019 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,9'unu oluşturmaktadır.

Mayıs 2018'den Mayıs 2019'a kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,9'luk azalış ile çiftçi sayısı azalan 68 il arasında çiftçi sayısı en fazla azalan 58'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 78 bin oldu:

SGK verilerine göre Mayıs 2019'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 56 bin olurken, Konya'da 78 bin olmuştur.

Mayıs 2018'den Mayıs 2019'a kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 41 bin (yüzde 1,4), Konya'da bin (yüzde 1,3) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 7,2 oranında, Konya'da ise yüzde 9,4 oranında artmıştır.

Konya, Mayıs 2019 verilerine göre son bir kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 23'üncü sırada yer almıştır.

Mayıs 2018'den Mayıs 2019'a kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,3'lük artış ile 81 il arasında 47'nci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 9'uncu sırada yer almaktadır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Mayıs 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2018	46.342	1.888.635
Mayıs 2019	44.978	1.854.260
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Fark)	-1.364	-34.375
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Değişim, %)	-2,9	-1,8
Mayıs 2019 - Mayıs 2017 (Değişim, %)	1,3	3,9
Mayıs 2019 - Mayıs 2016 (Değişim, %)	4,6	6,1
Mayıs 2019 - Mayıs 2015 (Değişim, %)	8,2	8,0
Mayıs 2019 - Mayıs 2014 (Değişim, %)	13,1	13,3

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Mayıs 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2018	62.238	2.094.008
Mayıs 2019	64.846	2.155.104
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Fark)	2.608	61.096
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Değişim, %)	4,2	2,9
Mayıs 2019 - Mayıs 2017 (Değişim, %)	7,1	5,6
Mayıs 2019 - Mayıs 2016 (Değişim, %)	11,8	10,8
Mayıs 2019 - Mayıs 2015 (Değişim, %)	10,3	6,3
Mayıs 2019 - Mayıs 2014 (Değişim, %)	17,1	13,1

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Mayıs 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2018	40.962	709.685
Mayıs 2019	40.167	683.063
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Fark)	-795	-26.622
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Değişim, %)	-1,9	-3,8
Mayıs 2019 - Mayıs 2017 (Değişim, %)	-5,3	-6,4
Mayıs 2019 - Mayıs 2016 (Değişim, %)	-4,4	-7,5
Mayıs 2019 - Mayıs 2015 (Değişim, %)	-14,8	-18,6
Mayıs 2019 - Mayıs 2014 (Değişim, %)	-19,4	-25,0

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Mayıs 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mayıs 2018	76.919	3.014.740
Mayıs 2019	77.950	3.055.833
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Fark)	1.031	41.093
Mayıs 2019 - Mayıs 2018 (Değişim, %)	1,3	1,4
Mayıs 2019 - Mayıs 2017 (Değişim, %)	2,2	2,9
Mayıs 2019 - Mayıs 2016 (Değişim, %)	-2,0	-0,3
Mayıs 2019 - Mayıs 2015 (Değişim, %)	4,3	4,3
Mayıs 2019 - Mayıs 2014 (Değişim, %)	9,4	7,2

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

EYLÜL
2019

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

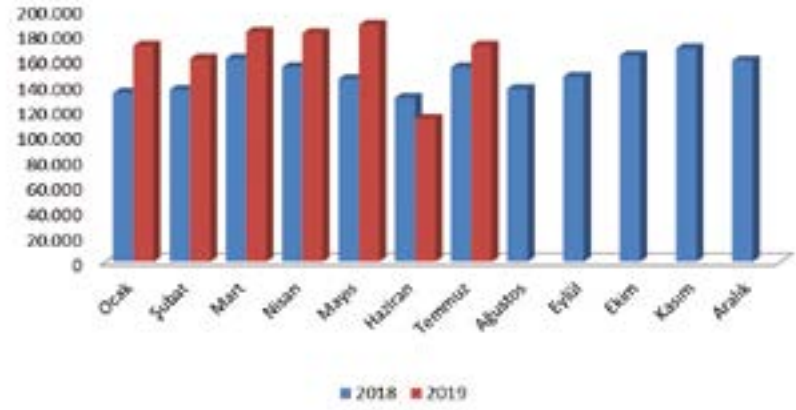
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya'da ihracat 2019 yılı Haziran ayında 113 milyon dolar seviyesinde iken Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 57,9 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 17,5 milyon dolar artarak 170,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin Temmuz 2019 ihracatı ise 15,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

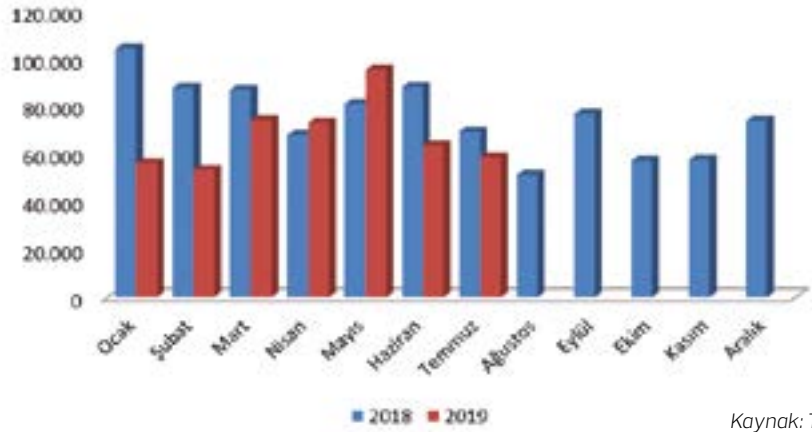
Haziran 2019'da 63,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Temmuz 2019'da bir önceki aya göre yüzde 7,8, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,7 düşerek 58,6 milyon dolar

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.056	160.425	153.808	144.417	129.714	153.391	136.938	146.242	163.054	168.785	159.133
2019	170.780	160.418	181.819	180.715	187.246	113.014	170.929					

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	104.355	87.855	87.008	68.081	81.154	88.246	69.535	51.307	76.933	57.276	57.680	73.982
2019	56.226	53.407	74.180	73.248	95.305	63.545	58.589					

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Temmuz (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalata Karşılama Oranı (%)	İhracat (Temmuz 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Temmuz 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	15.160	18.351	-3.192	33.511	83%	7,9%	-8,5%
Konya	171	59	112	230	292%	11,4%	-15,7%

Kaynak: TÜİK

seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Temmuz 2019’da bir önceki aya göre 4,1 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 18,4 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Temmuz ayı itibarıyla Konya’nın Türkiye’nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,13 ve yüzde 0,32 olarak gerçekleşmiştir. Konya’nın Temmuz 2019’daki 230 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye’nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,68’ini oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Temmuz ayı itibarıyla 3,2 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 112 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Temmuz ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 83 iken Konya için bu oran yüzde 292 olmuştur.

Konya’nın Temmuz ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,4 yükselirken, Türkiye’nin ihracatı aynı dönemde yüzde 7,9 yükselmiştir. Öte yandan Konya’nın Temmuz ayı it-

halatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,7 azalırken, Türkiye’nin Temmuz ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 8,5 azalmıştır. Konya’nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Temmuz ayı ithalatında yüzde 7,8’lik düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 51,2’lik bir artış gözlenmiştir. Türkiye’nin bir önceki

aya oranla 2019 yılı Temmuz ayı ithalatında yüzde 28,7’lik, ihracatında yüzde 36,9’luk bir artış gözlenmiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Temmuz ayında Konya’nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. “Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar

**Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Temmuz; 2018-2019)**

	Temmuz -İhracat (\$)		Değişim	Konya’nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Temmuz 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	52.639.407	48.947.296	7,5%	30,8%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	30.695.126	24.025.280	27,8%	18,0%
Demir veya çelikten eşya	11.701.391	9.881.243	18,4%	6,8%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	9.867.720	10.334.762	-4,5%	5,8%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	7.966.019	7.664.169	3,9%	4,7%
Plastikler ve mamulleri	6.322.530	5.220.163	21,1%	3,7%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	5.256.200	3.802.922	38,2%	3,1%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.345.353	4.634.889	-6,2%	2,5%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	4.320.937	6.946.124	-37,8%	2,5%
Şeker ve şeker mamulleri	3.605.361	1.817.031	98,4%	2,1%
Toplam	170.928.647	153.390.787	11,4%	100,0%

Kaynak: TÜİK

ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” sektörü 52,6 milyon dolarlık ihracatı ile Temmuz ayında Konya’nın toplam ihracatının yüzde 30,8’ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 7,5 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu “şeker ve şeker mamulleri” sektörü olmuştur. İlk 10 sektör arasında “süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler” sektörü ise ihracatı en çok azalan sektör olmuştur.

Konya’nın ihracatında Irak’ın payı yüzde 12 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Temmuz 2019’da, ilk sırada 19,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya’nın Irak’a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 100 bin dolar azalarak 19,7 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya’nın toplam ihracatının yüzde 12’sini oluşturmaktadır.

Irak’ın ardından 11,6 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya’ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,1 milyon dolar artmıştır. Konya’nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İtalya, Rusya, ABD, İran, Suudi Arabistan, İspanya, Mısır ve Suriye’dir.

Konya, Temmuz ayında en fazla ithalatı ise Çin’den yapmıştır. Konya’nın Çin’den yaptığı ithalat, yaklaşık 13,1 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 22’sini oluşturmaktadır. Konya’nın Çin’den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya’nın Rusya’dan yaptığı ithalat, yaklaşık 8,7 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 15’ini oluşturmaktadır. Konya’nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Almanya, İtalya, Ukrayna, Hollanda, İspanya, Tayvan, İsveç ve Katar’dır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Temmuz – 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	19.740.652	12%
2	Almanya	11.642.860	7%
3	İtalya	8.982.629	5%
4	Rusya Federasyonu	6.590.894	4%
5	ABD	5.508.040	3%
6	İran	5.296.832	3%
7	Suudi Arabistan	5.105.590	3%
8	İspanya	4.546.484	3%
9	Mısır	4.355.705	3%
10	Suriye	4.199.617	2%
	Diğer	94.959.344	56%
	Toplam	170.928.647	100%

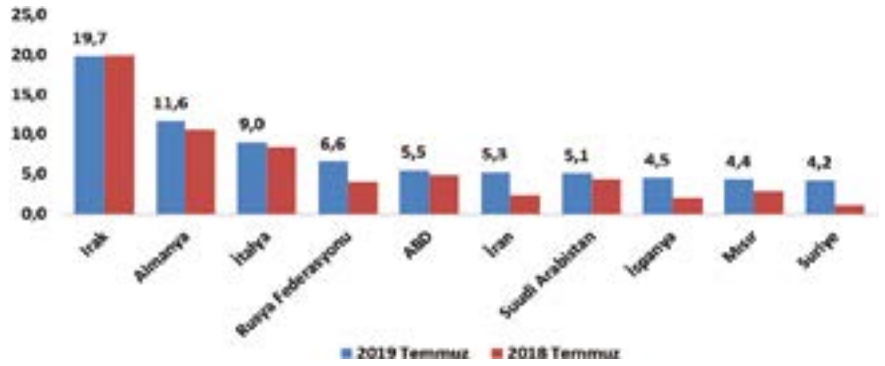
Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Temmuz – 2019)

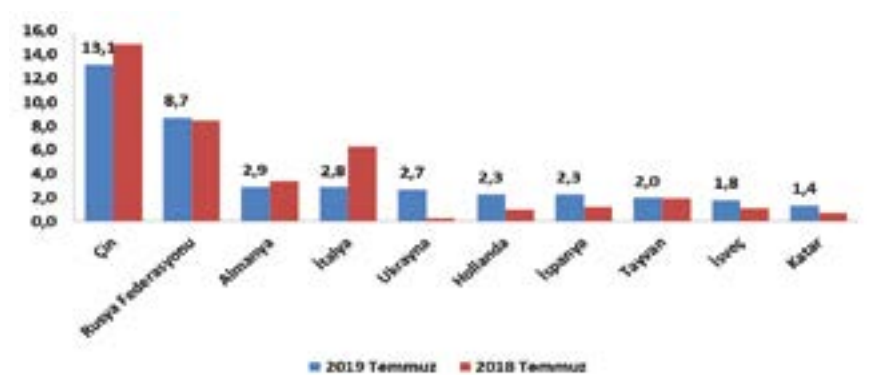
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	13.131.908	22%
2	Rusya Federasyonu	8.718.040	15%
3	Almanya	2.863.562	5%
4	İtalya	2.847.869	5%
5	Ukrayna	2.679.897	5%
6	Hollanda	2.280.058	4%
7	İspanya	2.261.508	4%
8	Tayvan	1.971.790	3%
9	İsveç	1.825.128	3%
10	Katar	1.357.837	2%
	Diğer	18.651.762	32%
	Toplam	58.589.359	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya’nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Temmuz – 2019)




Şekil-4: Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Temmuz – 2019)



**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com 

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



  **KOP Turkey**

 **listofcompany**

 **GET IT ON
Google Play**

 **Download on the
App Store**


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

**GÜZEL SANATLAR VE TASARIM
FAKÜLTESİ**

Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

Pilotaj

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

Adalet

**SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK
YÜKSEKOKULU**

Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
Anestezi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

**TİCARET VE SANAYİ MESLEK
YÜKSEKOKULU**

Dış Ticaret
Mekatronik

www.karatay.edu.tr

**%15
AHİLİK
BURSU**
(Ticaret Odası
Destek Bursu)

**%25'E
VARAN
TERCİH
BURSLARI**

**%100'E
VARAN
ÜNİVERSİTEYE
GİRİŞ BURSLARI**

444 12 51

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

